WB

Website Builder Manual deusuario

Monta tu propia web y ponla en internet, sin conocimientos previos y sin programar.

Versión **0.2.14** Actualizado: **August 2026** Idioma: **Español**

Contenido

Sobre este manual 6

Cómo leer este manual 6

Qué es esta app y qué no es 6

1 Bienvenida y primeros pasos 7

Abrir la app 7

Crear un proyecto nuevo 7

La interfaz de un vistazo 8

La barra de herramientas de arriba 9

Cuando algo sale mal 10

2 El canvas: montar tu web 12

Qué es el canvas 12

Los bloques: el material de construcción 12

Insertar un bloque 14

Seleccionar: ¿la sección o un elemento suelto? 15

Mover, copiar, borrar 15

Mirar el resultado: Preview y dispositivos 16

El botón del azar 17

3 El inspector: ajustarlo todo 18

¿Sencillo o ampliado? 19

Dos niveles: sección y elemento 20

Panel «Contenido»: los textos 21

Panel «Texto y letra de la sección» 21

Panel «Tamaño del contenido de la sección» 22

Panel «Disposición de la sección» (solo en «Ampliado») 22

Panel «Fondo de la sección» 23

Panel «Márgenes interiores (aire por dentro)» 26

Panel «Marco y sombra» 27

Panel «Animación» 27

Panel «Parallax (movimiento al hacer scroll)» 28

Panel «Animación de texto» 29

Panel «Efectos al desplazar» 30

Panel «Efecto al abrir la página» 31

Panel «Visibilidad (móvil / tablet / escritorio)» 32

Panel «Ajustes de la página» (importante para Google) 32

Panel «Ajustes de cookies» 33

Panel «Estadísticas y publicidad» 34

Panel «Barra de scroll» 35

Panel «Theme»: los colores de tu web 36

Panel «Letra» 36

Panel «Clases CSS (para profesionales)» 36

Panel «Colecciones de contenido (CMS)» 36

Cuando hay un elemento seleccionado 36

Elegir colores: el campo de color y el cuentagotas 39

4 Plantillas, themes y letras 42

Plantillas: webs terminadas como punto de partida 42

Themes: los colores 44

Letras 46

Guardar plantillas propias 46

5 Las páginas y el menú de tu web 47

La barra de páginas 47

¿Qué páginas necesita una web de empresa? 47

Crear y gestionar páginas 48

La ruta de la dirección (slug) 49

El menú: unir las páginas 50

El menú en el móvil 51

Un segundo idioma 52

6 Textos, imágenes y contenidos 54

Cambiar los textos 54

¿Y qué se supone que hay que poner ahí? 54

Imágenes 55

Iconos 58

Formularios 58

Vender productos (tienda) 59

Alquilar (calendario de reservas) 60

7 Guardar, proyectos y exportación 63

Guardar 63

Gestionar varios proyectos 64

Copias de seguridad 64

Exportar: la web en forma de carpeta 65

8 Salir a la red: exportar y subir la web 68

Dos pasos 68

Si todavía no tienes alojamiento 68

El repaso legal 71

Subir la web con FileZilla 72

Después de subirla 80

9 Licencia: qué puede hacer la versión de prueba 76

Los dos niveles 76

Ver el estado de la licencia 76

Introducir una clave de licencia 77

Preguntas frecuentes sobre la licencia 77

10 Problemas frecuentes y soluciones 79

Al montar la web 79

Después de subirla 80

Cuestiones de fondo 81

11 Apéndice 83

Atajos de teclado 83

Pequeño diccionario 83

Lista de comprobación antes de subir la web 85

Sobre este manual 86

Sobre este manual

Este manual te lleva desde el primer minuto hasta tener la web terminada en internet. Está escrito para personas que nunca han hecho una web.

Cómo leer este manual

No hace falta que lo leas todo. Si solo quieres empezar, con los **capítulos 1 y 2** basta. Si tu web ya está lista y quieres ponerla online, salta al **capítulo 8**.

Los términos técnicos aparecen en este manual **marcados así** y se explican justo donde salen por primera vez. Al final encontrarás un índice de palabras clave con los números de página.

> **Los cuatro tipos de recuadro**
>
> **Azul (información)** – está bien saberlo, pero no corre prisa.
>
> **Verde (consejo)** – te facilita el trabajo.
>
> **Amarillo (atención)** – aquí las cosas suelen salir mal.
>
> **Rojo (importante)** – léelo sí o sí, si no puede costarte dinero o disgustos.

Qué es esta app y qué no es

El Website Builder es un **Baukasten para webs**. Montas tu página con bloques ya hechos, como si fueran piezas de construcción. Al final la app genera una web terminada que puedes subir a internet.

La app funciona **por completo en tu ordenador** y no tiene conexión a internet. No necesitas cuenta de usuario y tus textos e imágenes nunca salen solos de tu equipo: solo cuando exportas la web terminada y la subes tú a tu proveedor de alojamiento.

> **Lo que la app no puede hacer**
>
> La web terminada está formada por páginas fijas. Lo que necesita un **servidor** (una cuenta de cliente, un blog que se rellena desde el navegador, una cesta con pago por tarjeta) no es posible. Por eso, para los pagos la app usa PayPal o enlaces de pago (ver capítulo 6).

CAPÍTULO 1

Bienvenida y primeros pasos

En este capítulo abres la app, creas tu primer proyecto y conoces la interfaz. Después sabrás dónde está cada cosa.

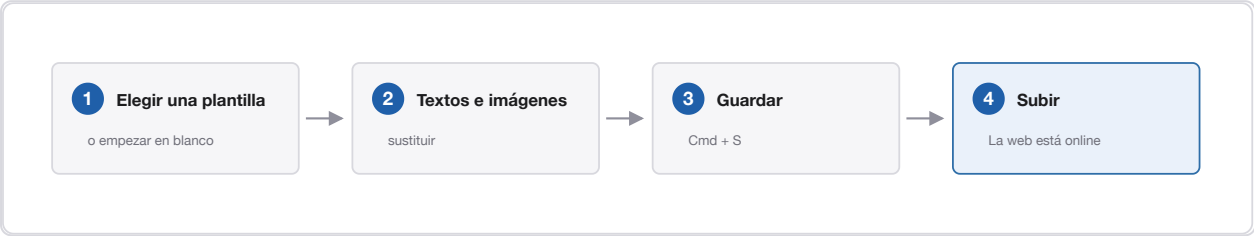


Fig. 1: Todo el camino en cuatro pasos. De verdad que no es más.

Abrir la app

Abre el **Website Builder** como cualquier otro programa: con doble clic en su icono. Se abre una ventana: ese es tu taller.

> **No hace falta internet**
>
> La app trabaja **totalmente sin conexión**. No necesitas internet ni cuenta de usuario para montar y exportar tu web. Solo se va online cuando subes tú mismo la web terminada a tu proveedor de alojamiento (capítulo 8 (pág. 68)).

Crear un proyecto nuevo

Un **proyecto** es tu web con todo lo que lleva: todas las páginas, todos los textos, todas las imágenes, los colores y la letra. Puedes tener varios proyectos, por ejemplo uno para tu empresa y otro para la asociación.

Para empezar tienes dos opciones:

CAMINO	¿PARA QUIÉN?	QUÉ PASA
Empezar con una plantilla Recomendado	Para quien quiera un resultado rápido.	Recibes una web completa y ya rellenada, con varias páginas. Solo cambias textos e imágenes. capítulo 4 (pág. 42)
Empezar en blanco	Para quien sepa exactamente lo que quiere.	Empiezas con una página en blanco y montas tú mismo los bloques. capítulo 2 (pág. 12)

Recomendación para el primer intento

Coge una plantilla, aunque no sea de tu sector. Así ves enseguida cómo es una web terminada y aprendes a manejar la app mientras la modificas. Tirarla siempre puedes hacerlo después.

Así creas tu primer proyecto

1. Haz clic arriba, en la barra de proyecto, en **Plantillas**.
2. Elige una plantilla y haz clic en **Usar el template**.
3. La plantilla se carga. Ahora ves la web terminada en el centro.
4. Escribe un nombre arriba a la izquierda, en el campo **Nombre del proyecto**, por ejemplo «La web de mi empresa».
5. Pulsa `Cmd` + `S` o haz clic en **Guardar**.

Ponle un nombre

Sin nombre, tu proyecto se llama «Borrador» y luego cuesta encontrarlo, sobre todo si haces varias webs. El nombre es solo para ti; tus visitantes no lo ven nunca.

La interfaz de un vistazo

La ventana está siempre montada igual. A la izquierda eliges algo, en el centro ves tu web y a la derecha ajustas lo que has elegido. Esas tres zonas son todo el secreto.

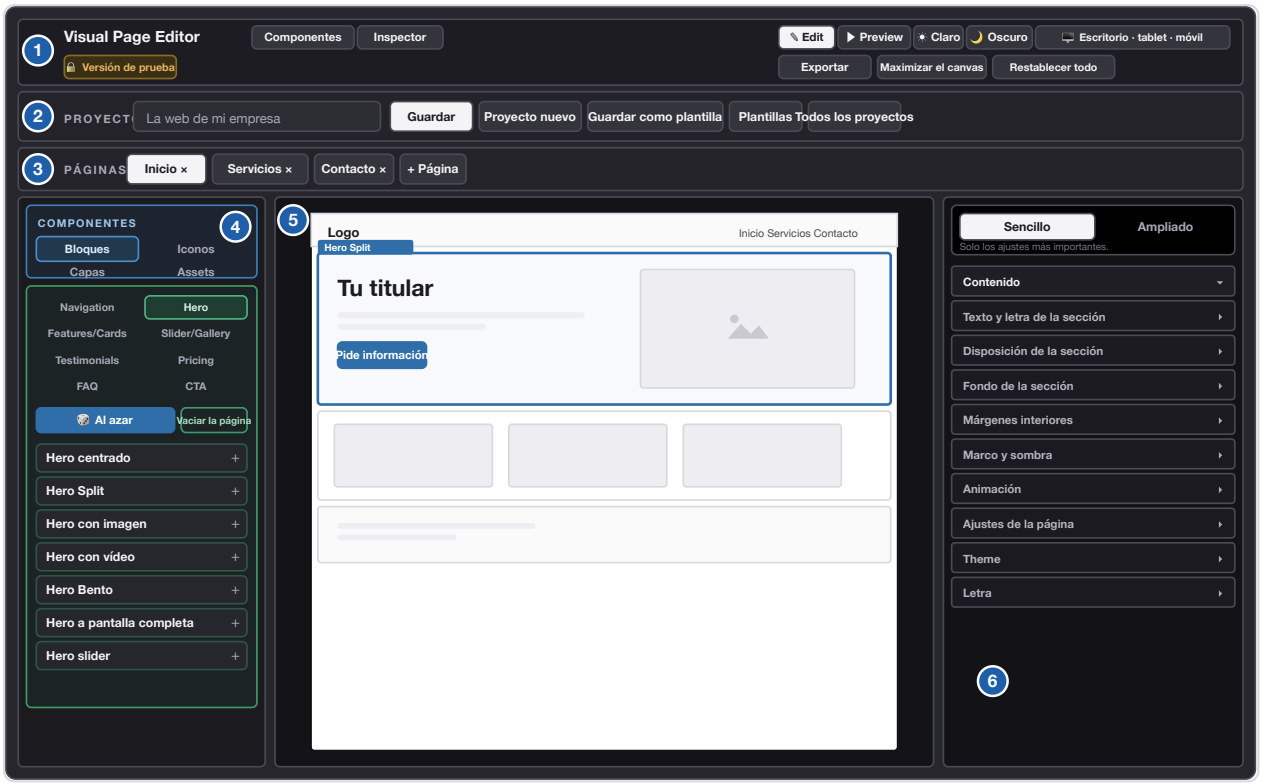


Fig. 2: La interfaz del editor. Los números se explican debajo.

1. **Barra de herramientas**: arriba del todo. Aquí cambias entre editar y vista previa, compruebas cómo se ve en el móvil y lanzas la exportación. Cap. 1.4 (pág. 9)
2. **Barra de proyecto**: nombre de la web, guardar, plantillas, proyectos. Cap. 7 (pág. 63)
3. **Barra de páginas**: cada página de tu web es una pestaña. Cap. 5 (pág. 47)
4. **Caja de herramientas (izquierda)**: aquí coges bloques, imágenes e iconos nuevos. Cap. 2 (pág. 12)
5. **Zona de trabajo / canvas (centro)**: tu web de verdad. Lo que ves aquí es lo que verán después tus visitantes. Cap. 2 (pág. 12)
6. **Ajustes / inspector (derecha)**: cambia aquello que acabas de seleccionar. Cap. 3 (pág. 18)

> **Dos palabras que salen una y otra vez**
>
> **Canvas** (se pronuncia «canvas») es la superficie blanca del centro: tu web de verdad. La palabra significa en realidad «lienzo».
>
> **Inspector** es la barra de la derecha. Muestra siempre los ajustes de lo que acabas de seleccionar, como una caja de herramientas que se llena sola con lo que hace falta.

La barra de herramientas de arriba

De izquierda a derecha encuentras esto:

BOTÓN	QUÉ HACE
Componentes	Muestra u oculta la caja de herramientas de la izquierda. Oculta = más sitio para tu web.
Inspector	Muestra u oculta los ajustes de la derecha.
✎ **Edit** / ▶ **Preview**	**Edit** es el modo de edición: al hacer clic seleccionas. **Preview** es la prueba: los sliders se mueven, los menús se abren y puedes probar tu página como un visitante. Para seguir trabajando, vuelve a Edit.
☀ **Claro** / 🌙 **Oscuro**	Cambia *tu web* entre el aspecto claro y el oscuro, no la app. Algunos bloques se ven muy distintos en oscuro.
🔒 **Versión de prueba** / 🔓 **Con licencia a nombre de …**	Muestra el estado de tu licencia y abre la gestión de licencias. capítulo 9 (pág. 76)
Exportar	Guarda la web terminada como carpeta en tu ordenador, lista para subirla. capítulo 7 (pág. 63)
Maximizar el canvas	Oculta las dos barras laterales y pasa a pantalla completa: tu web ocupa toda la ventana. Va bien para mirarla. Otro clic (o Esc) lo devuelve todo.
Dispositivo (🖥 / 📱)	Muestra cómo se ve tu página en el **ordenador**, la **tablet** o el **móvil**. Compruébalo a menudo: más de la mitad de tus visitantes llegan desde el móvil.
Restablecer todo	**Cuidado:** borra todas las páginas y empieza en blanco. Antes te lo pregunta.

Dos botones que se llaman parecido, pero hacen cosas muy distintas

Restablecer todo (arriba a la derecha) tira *el proyecto entero*: todas las páginas.

Vaciar la página (a la izquierda, en la caja de herramientas) vacía solo *la página* en la que estás. Las demás se quedan.

Las dos preguntan antes. Y las dos se pueden deshacer con `Cmd` + `Z`.

Cuando algo sale mal

El gesto más importante de todos: **deshacer** con `Cmd` + `Z`. Así retiras cualquier paso, incluso borrar una sección entera.

Atrévete a probar cosas. En esta app no puedes romper nada que no se pueda deshacer. Y mientras no subas nada, tu página no la ve nadie.

> **Cógele el hábito: guarda a menudo**
>
> `Cmd` + `S` cuesta un segundo. Hazlo después de cada paso importante, igual que cuando escribes una carta.

CAPÍTULO 2

El canvas: montar tu web

El canvas es la superficie blanca del centro. Aquí nace tu web, exactamente como la verán después tus visitantes.

Qué es el canvas

El **canvas** no es una vista previa ni una imagen aproximada. Es tu **web de verdad**, en vivo. Si cambias un texto ahí, el texto queda cambiado. Lo que ves es lo que después sale tal cual en internet.

> **Tu página está hecha de franjas, no de cajas sueltas**
>
> A diferencia de Word o PowerPoint, aquí **no puedes colocar las cosas donde quieras**. Tu página está formada por franjas horizontales, una debajo de otra, como los estantes de una estantería. A cada franja se le llama **sección**.
>
> Es a propósito y es tu mayor ventaja: como todo va en franjas, tu página se adapta **sola** a cualquier tamaño de pantalla. En el móvil los contenidos se colocan simplemente uno debajo de otro. Si lo hubieras puesto todo a mano, tendrías que rehacer cada tamaño de pantalla por tu cuenta.

Los bloques: el material de construcción

Un **bloque** es una franja ya hecha para un fin concreto: un saludo con foto, una tabla de precios, un formulario de contacto. El Website Builder trae **186 bloques** en **19 grupos**. O sea, no tienes que dibujar nada: solo elegir y rellenar.

En la app los grupos tienen nombre en inglés. Aquí va la traducción, para que encuentres el botón y sepas igualmente qué hay detrás:

NOMBRE EN LA APP	CANTIDAD	QUÉ ES
Navigation	12	El menú de arriba del todo, con logo y enlaces.
Hero	33	El gran reclamo de arriba del todo: titular, texto corto, botón y casi siempre una foto.
Features/Cards	10	Recuadros que muestran tus servicios o tus ventajas uno al lado de otro.
Video	3	Más bloques de este grupo.
Slider/Gallery	11	Imágenes para ir pasando y galerías de fotos en cuadrícula.
Testimonials	15	Opiniones y valoraciones de clientes.
Pricing	4	Tablas de precios y paquetes de oferta.
FAQ	10	Preguntas frecuentes que se despliegan.
CTA	17	Un bloque final llamativo que invita a llamar o a pedir información («call to action»).
Footer	21	El cierre de abajo del todo, con dirección, aviso legal y privacidad.
Forms/Contact	16	Formularios y zonas de contacto: contacto, boletín, petición de cita.
Stats	11	Cifras que impresionan: «25 años de experiencia».
Team	1	Tu equipo con foto y puesto.
Blog	1	Avances de artículos (los artículos en sí los creas como páginas).
Contact	9	Zonas de contacto con dirección, mapa y cómo llegar.
Charts	9	Gráficos para cifras y evoluciones.
Shop	1	Productos con foto y precio.
Calendario	1	Calendario de reservas para quien alquila: eliges fechas, noches por precio y envías la solicitud.
Rechtliches	1	Más bloques de este grupo.

¿Qué bloques necesita una web de empresa normal y corriente?

Con cinco te llega: **Navigation** (el menú de arriba), **Hero** (el reclamo), **Features/Cards** (tus servicios), **Contact** o **Forms** (para que los clientes te encuentren) y **Footer** (abajo, con el aviso legal). Todo lo demás es opcional.

Insertar un bloque

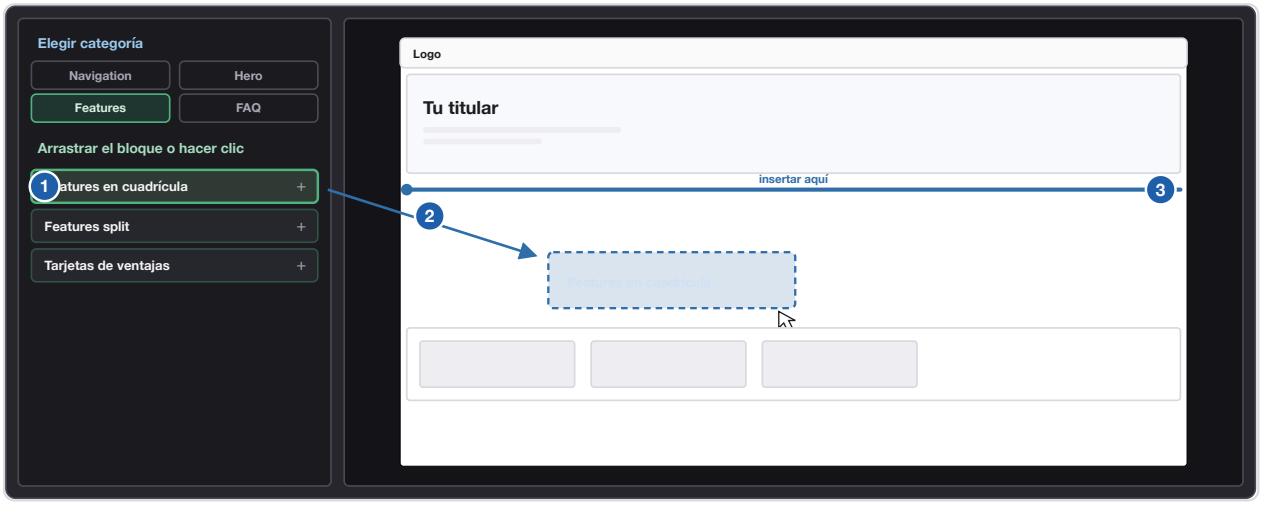


Fig. 3: Los bloques están a la izquierda, en la caja de herramientas. Puedes arrastrarlos o simplemente hacer clic.

1. Elige primero el **grupo** (por ejemplo «Features») y luego el bloque de debajo.
2. **Arrastrar:** lleva el bloque al canvas con el botón del ratón pulsado.
3. La **línea azul** indica dónde caerá el bloque cuando sueltes.

Camino 1: hacer clic (más fácil)

1. Haz clic arriba, en la caja de herramientas de la izquierda, en la pestaña **Bloques**.
2. Elige un grupo, por ejemplo **Hero**.
3. Haz clic en la lista sobre el bloque que quieras.
4. Listo: se **añade al final de tu página**.

Camino 2: arrastrar (más preciso)

1. Agarra el bloque en la lista con el botón del ratón pulsado.
2. Arrástralo al canvas. Una **línea azul** señala el sitio.
3. Cuando la línea esté donde lo quieres: suelta el botón del ratón.

El orden da igual

No hace falta que coloques el bloque en su sitio a la primera. Moverlo se puede en cualquier momento: mira el apartado siguiente.

Sustituir en vez de borrar

¿No te gusta un bloque pero el tipo sí es el correcto? Selecciónalo en el canvas y pasa el ratón por encima de otro bloque *del mismo grupo* en la lista. Aparece un botoncito **«sustituir»**. Tus textos se conservan; solo cambia el aspecto.

Seleccionar: ¿la sección o un elemento suelto?

Es el gesto más importante de toda la app y el único que al principio despista. Hay dos niveles:

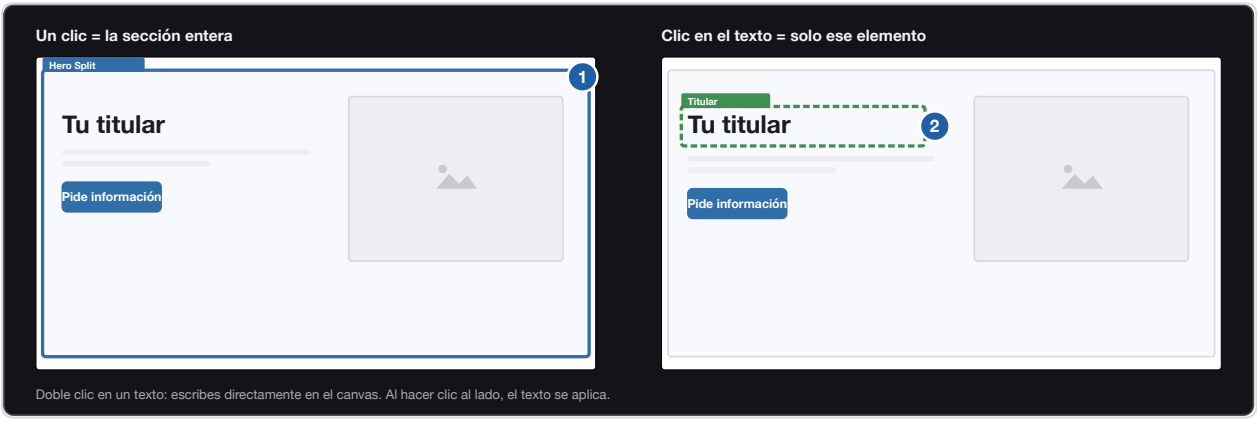


Fig. 4: A la izquierda está seleccionada la franja entera (azul); a la derecha, solo el titular de dentro (verde).

1. **Clic en un sitio libre** = la sección entera. Ahora cambias fondo, márgenes y animación.
2. **Clic directamente en un texto o una imagen** = solo ese elemento. Ahora cambias letra, color y tamaño.

Cómo sabes qué está seleccionado: arriba a la derecha, en el inspector, siempre aparece el nombre. Por ejemplo *«Hero Split»* (sección) o *«Hero Split · Titular»* (elemento).

¿Has hecho clic al lado?

Haz clic sencillamente en otro sitio: la selección cambia al momento. Si estás editando un texto, un clic al lado aplica tu cambio *y* selecciona a la vez el elemento nuevo.

Mover, copiar, borrar

LO QUE QUIERES	CÓMO SE HACE
Mover una sección	Agarra la sección y arrástrala arriba o abajo. También puedes usar las flechas de la pestaña **Capas**, a la izquierda: en páginas largas es mucho más cómodo.
Copiar una sección	Selecciónala y pulsa `Cmd` + `C` y luego `Cmd` + `V`. La copia cae justo debajo.
Borrar una sección	Selecciónala y pulsa `Supr`. O usa el menú de la sección en la pestaña **Capas**.
Ocultar una sección	En la pestaña **Capas**: haz clic en el ojo. La sección se conserva, pero no se ve en la web terminada. Va bien para probar.
Deshacerlo todo	`Cmd` + `Z`, tantas veces como quieras.

> **La pestaña «Capas» es tu esquema**
>
> Arriba a la izquierda hay cuatro pestañas: **Bloques**, **Iconos**, **Capas** y **Assets**. En **Capas** ves todas las secciones de tu página en forma de lista, como un índice. Ahí puedes cambiarles el nombre, moverlas, duplicarlas, ocultarlas y copiarlas a otra página. En una página larga trabajas mucho más rápido aquí que en el canvas.

Mirar el resultado: Preview y dispositivos

En el modo **Edit**, un clic selecciona algo. Para probar, cambia arriba a ▶ **Preview**: ahora los sliders se mueven, los menús se abren y los botones responden; manejas tu página como un visitante. Para seguir construyendo, vuelve a ✎ **Edit**.

La vista de móvil: no te la saltes

Arriba a la derecha cambias entre **ordenador**, **tablet** y **móvil**. El canvas se estrecha y muestra tu página exactamente como se ve en cada aparato.

> **Repasa cada página una vez en el móvil**
>
> Más de la mitad de tus visitantes llegan desde el móvil. Tu página se adapta sola, pero los titulares largos, las cifras grandes y las tablas a veces quedan apretados ahí. Echar un vistazo cuesta diez segundos.

Si un bloque molesta en el móvil, no hace falta borrarlo: puedes ocultarlo solo ahí. Está en el inspector, en **Visibilidad**: ver capítulo 3 (pág. 18).

El botón del azar

En la caja de herramientas de la izquierda hay un botón 🎲 **Al azar**. Monta una página entera con bloques elegidos al azar.

Suena a juego, pero es la forma más rápida de conocer los bloques: púlsalo unas cuantas veces y mira todo lo que hay. Quédate con lo que te guste y tira el resto con **Vaciar la página**.

CAPÍTULO 3

El inspector: ajustarlo todo

El inspector es la barra de la derecha. Muestra siempre los ajustes de lo que acabas de seleccionar. Este capítulo los explica uno por uno.

> **No hace falta que te aprendas esto de memoria**
>
> Usa este capítulo como obra de consulta. Para una web bonita bastan tres paneles: **Contenido**, **Fondo de la sección** y **Theme**. Lo demás son retoques.

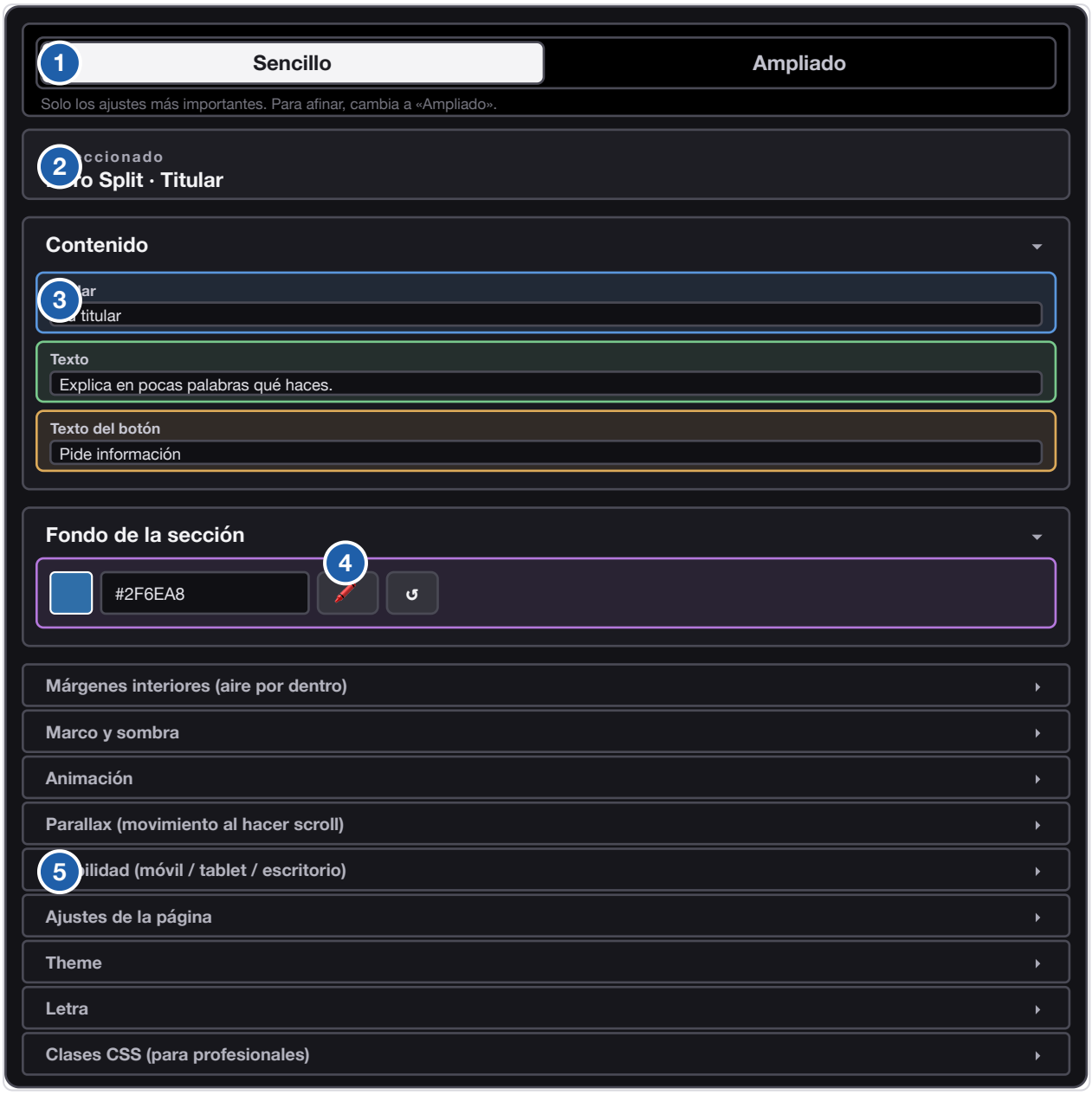


Fig. 5: El inspector con el panel de contenido abierto.

1. **Sencillo / Ampliado**: el interruptor más importante. Ver más abajo.
2. **¿Qué está seleccionado?** Siempre aparece aquí. «Hero Split · Titular» es el elemento; «Hero Split», la sección entera.
3. **Paneles**: grupos que se abren y se cierran. Se quedan como los dejaste.
4. **Campo de color**: la muestra de color, el código para escribirlo, el **cuentagotas** (🖍) y el botón de restablecer (↺).
5. **Más paneles**: aparecen según lo que hayas seleccionado.

¿Sencillo o ampliado?

Arriba del todo hay un conmutador con dos posiciones. Decide **cuánto** muestra el inspector:

POSICIÓN	LO QUE VES	PARA QUIÉN
Sencillo Ajuste de fábrica	Solo lo importante: textos, colores, imágenes y letra.	Para todo el mundo. Quédate aquí mientras puedas.
Ampliado	Además, márgenes fijos, anchos mínimos y máximos, posición y layout interior.	Cuando algo te baila «por unos milímetros».

Por qué «Sencillo» es la mejor opción

En **Ampliado** puedes escribir tamaños fijos. Y eso es justo la causa más habitual de que una página se descuadre en el móvil: lo que en el ordenador queda perfecto ya no cabe en una pantalla de 6 pulgadas. En **Sencillo**, la app calcula sola los tamaños, correctos para cada aparato.

Regla práctica: pásate a Ampliado solo cuando quieras resolver un problema concreto. Y después vuelve.

Estos paneles solo existen en «Ampliado»

Disposición de la sección, **Márgenes interiores**, **Marco y sombra**, **Animación**, **Parallax** y **Visibilidad** solo aparecen con el interruptor en **Ampliado**. Si echas alguno en falta, cambia arriba y ahí está.

Modo foco

Justo debajo (solo visible en **Ampliado**) hay una casilla **Modo foco**. Marcada, solo queda abierto *un* panel: al abrir uno se cierra el anterior. Con muchos ajustes ahorra mucho scroll.

Dos niveles: sección y elemento

El inspector muestra **paneles distintos** según lo que selecciones. Detrás hay una regla sencilla:

SELECCIONADO	LO QUE AJUSTAS	EJEMPLOS
Sección (la franja entera)	Todo lo que vale para la franja en conjunto.	Color de fondo, imagen de fondo, aire arriba y abajo, animación, visibilidad en el móvil.
Elemento (texto, imagen, botón, tarjeta)	Todo lo que afecta solo a esa cosa concreta.	Tamaño de letra, color del texto, destino del enlace, encuadre de la imagen, forma del botón.

Una cosa, un sitio

Cada valor se cambia en **un solo** sitio. Los textos están en el panel **Contenido**; el aspecto, en el panel del elemento. Una vez que encuentras un campo, no hay otro al lado que haga lo mismo.

Panel «Contenido»: los textos

El panel más importante. Aquí están todos los textos del bloque seleccionado: titular, texto corrido, rótulo del botón, entradas de listas, precios y opiniones de clientes.

Los campos que aparecen dependen del bloque: una tabla de precios tiene otros que un formulario de contacto. En las listas (tarjetas, planes, preguntas) añades entradas con **+**, cambias el orden con las flechas y quitas alguna con la papelera.

Más rápido va directamente en el canvas

Haz doble clic en el texto de tu página y escribe. Para textos largos, eso sí, el panel de contenido es más cómodo, porque ahí ves todos los campos uno debajo de otro.

Panel «Texto y letra de la sección»

Vale para todos los textos de la sección a la vez, práctico cuando quieres que toda una sección sea más grande o más pequeña.

AJUSTE	QUÉ HACE
Tamaño del texto	Cinco pasos: *S*, *M*, *L*, *XL*, *XXL*. La app calcula a partir de ahí el tamaño adecuado para cada aparato.
Grosor de la letra	Lo gruesa que es la letra: Normal, Medium, Bold, Extra.
Alineación del texto	Izquierda, centro o derecha.
Espaciado	Lo aireados que quedan los textos: compacto, normal o amplio.

Panel «Tamaño del contenido de la sección»

Agranda o encoge **todo** lo de esa franja de una vez: letra, botones, imágenes y márgenes. El regulador va del 50 % al 150 %; al lado están **–** y **+** para pasos pequeños y debajo los valores fijos **70 %**, **85 %**, **100 %**, **115 %** y **130 %**, además de un botón que devuelve el valor normal.

> **Cuando un bloque queda demasiado aparatoso**
>
> Algunos bloques están pensados para webs de empresas grandes y en una página escueta se ven enormes. En vez de tocar por separado el tamaño de letra, el de las imágenes y los márgenes, pon el tamaño del contenido al 85 %: todo encoge por igual y sigue cuadrando.

Panel «Disposición de la sección» (solo en «Ampliado»)

Este panel es para afinar y solo aparece en el modo **Ampliado**. Arriba del todo te recuerda para qué aparato estás ajustando: los valores valen *por aparato*.

AJUSTE	QUÉ HACE
Alinear el contenido	Izquierda, centro o derecha; por ejemplo, si el titular va centrado. Solo en los bloques que lo permiten.
Disposición (display)	Cómo se colocan las cosas dentro de la franja: una debajo de otra (*block*), una al lado de otra (*flex*), en cuadrícula (*grid*) u ocultas (*none*). Con *flex* y *grid* se abren más campos; con *grid*, por ejemplo, el número de **columnas**, de 1 a 6.
Ancho, ancho mín., ancho máx.	El ancho fijo y los límites dentro de los que la franja puede crecer.
Alto, alto mín., alto máx.	Lo mismo para el alto. Debajo está la **selección rápida de alto mínimo** con *Auto*, *320*, *480*, *640* y *80vh*; esto último significa «80 % del alto de la pantalla».
Margin (por fuera)	Aire *por fuera* de la franja, por separado arriba, derecha, abajo e izquierda. El aire *de dentro* lo ajustas en el panel *Márgenes interiores*.
Se queda fija y el contenido pasa por encima	Una casilla para un efecto bonito: la sección se queda quieta al hacer scroll y las secciones siguientes pasan por encima. Mientras esté marcada, la app ajusta la posición sola.
Posición	Dónde se coloca la franja: normal (*static*), *relative*, *absolute*, *sticky* o *fixed*. En todo menos *static* se añaden campos para arriba/derecha/abajo/izquierda y para la capa (*z-index*).

Los anchos y altos fijos son el fallo más común

Los campos de arriba son potentes y son también la forma más rápida de cargarte una página en el móvil. Deja **Ancho** y **Alto** vacíos siempre que puedas; así la app calcula el tamaño adecuado para cada aparato. El *ancho máximo* es la excepción útil: mantiene legibles las líneas de texto largas.

Panel «Fondo de la sección»

Aquí la franja recibe color y, si quieres, una foto. Son dos cosas separadas: arriba el **color** y debajo una casilla para la **imagen de fondo**.

Tema de color de esta sección

Arriba del todo del panel hay una lista que cambia todos los colores *solo de esa franja*: fondo, letra y acento. Normalmente pone **Sigue el theme de la página**. Si eliges otro theme, la franja destaca sobre el resto de la página sin que tengas que poner ni un color a mano. Debajo aparecen los cuatro códigos de color más importantes del theme elegido — **página**, **texto**, **principal** y **acento**—, cada uno para hacer clic y copiarlo.

> **La franja oscura dentro de una página clara**
>
> El caso clásico: tu página es clara, pero el bloque final con «Pide información» tiene que ser oscuro. En vez de poner cuatro colores por separado, dale sin más a esa sección un tema de color oscuro. La letra y los botones se adaptan solos y siguen siendo legibles.

Superficie visible

Justo debajo está el código del color que esa franja muestra *de verdad* en ese momento, medido sobre tu página y no leído de un ajuste. Por eso aparece también cuando el color viene del theme. Un clic lo copia. Si la franja es transparente, la línea lo dice claramente.

El color

A la derecha del título **Colores de esta sección** está el botón **Volver al theme**. Deshace de golpe color, degradado, opacidad y velo; la imagen de fondo se queda. Mientras no haya nada ajustado, aparece en gris.

En **Tipo de fondo** hay exactamente tres opciones:

AJUSTE	QUÉ HACE
Color del theme	Toma el color de tu theme. Así la página se mantiene uniforme sola. **Es lo que viene de fábrica.**
Color propio	Eliges tú el color: la muestra de color, el código o el cuentagotas.
Degradado	Un degradado de dos colores. Eliges *el degradado empieza con*, *el degradado termina con* y la *dirección*: campos de color normales y corrientes, sin código.

Con **color del theme** aparece debajo una segunda lista: *Del theme (estándar)*, **color de la página**, **superficie de tarjeta**, **superficie apagada**, **color principal**, **color secundario** o **color de acento**. Así haces destacar una franja sin salirte de la paleta de tu theme. El código de color correspondiente vuelve a estar justo debajo.

Después viene el regulador de **opacidad**, del 0 al 100 %. Solo afecta al color de fondo; los textos y las imágenes se siguen viendo del todo. La línea *vista actual* te recuerda para qué aparato estás ajustando.

La imagen de fondo

Una foto no es una opción aparte de la lista, sino una **casilla «Imagen de fondo»** que hay debajo. Al marcarla se abre la zona de la imagen:

AJUSTE	QUÉ HACE
Elegir / subir imagen	Abre tu almacén de imágenes. También puedes arrastrar dentro una imagen nueva.
Texto alternativo	Una descripción corta de la imagen para los visitantes ciegos y para Google. Con una frase basta: «El taller visto desde fuera».
Opacidad de la imagen	Con cuánta fuerza se ve la foto.
Presentación de la imagen	Cómo rellena la foto la franja: *Rellena el formato (recortada)*, que siempre rellena pero recorta; *Imagen entera visible*, que no recorta nada pero hace que la franja crezca con la imagen. Además, *Ancho completo, imagen entera* y *Tamaño original*.
Posición de la imagen	Cuatro flechas y un punto en el centro. Con ellos vas colocando el encuadre poco a poco: flecha hacia arriba hasta que se vean las cabezas. El punto lo vuelve a centrar.
Tamaño de la imagen	Acerca o aleja la imagen en porcentaje, con **–** y **+** en pasos de un uno por ciento.
Repetir la imagen	Repite una imagen pequeña como si fuera un mosaico. Para fondos con textura. *Solo en Ampliado.*
La imagen al hacer scroll	Si la imagen se mueve con la página o se queda quieta (fondo fijo). *Solo en Ampliado.*

El velo

En cuanto pones una imagen de fondo aparece **sola** la zona **Velo sobre la imagen**: una capa de color entre la foto y el texto. Eliges uno de cinco estados:

AJUSTE	QUÉ HACE
Sin velo	Solo la foto.
Oscuro	Capa oscura → el texto claro se lee bien. **Lo habitual.**
Claro	Capa clara → el texto oscuro se lee bien.
Color de la sección	Usa el color de fondo de la sección como velo. Va bien para un tono acorde con tu marca.
Color propio	Eliges tú el color del velo; debajo se abre entonces un campo de color.

El estado elegido lleva un borde blanco y una marca de verificación, y cada botón tiene una mancha de color, así que ves lo que hace antes de pulsarlo. En cuanto hay velo aparecen dos reguladores más:

AJUSTE	QUÉ HACE
Intensidad	Lo fuerte que es el velo. Entre el 40 y el 60 % el texto suele leerse bien y la foto todavía se reconoce.
Degradado	Toda la superficie, de izquierda a derecha, de derecha a izquierda, de arriba abajo, de abajo arriba o radial (bordes más oscuros). Va bien cuando solo hay que oscurecer la mitad donde está el texto.

Texto blanco sobre una foto: siempre con velo

El texto puesto directamente sobre una foto suele ser ilegible, sobre todo si la foto mezcla zonas claras y oscuras. Pon el velo en **Oscuro** y la intensidad en torno al 50 %. Así queda una capa que oscurece entre la foto y el texto, y tu letra se lee siempre.

Opacidad de la sección

El regulador de **opacidad** solo afecta al *color de fondo*: tus textos e imágenes se siguen viendo del todo. Es a propósito, porque si no, al suavizar el color la letra también quedaría deslavada.

Panel «Márgenes interiores (aire por dentro)»

Decide cuánto aire hay entre el borde de la franja y su contenido, arriba, abajo y a los lados. Puedes elegir entre **Compacto**, **Normal**, **Grande** y **Muy grande**.

> **El aire es el recurso de diseño más barato**
>
> Cuando una página se ve «apretada», casi nunca es culpa de la letra, sino de la falta de aire. Pon las secciones importantes en **Grande** y la página parecerá al momento más tranquila y de más categoría.

Panel «Marco y sombra»

AJUSTE	QUÉ HACE
Grosor	Lo gruesa que es la línea alrededor de la franja. Sin marco = 0.
Color	El color del marco. «Acento» usa el color de tu theme.
Estilo	Continuo, discontinuo o punteado.
Esquinas (radio)	Lo redondeadas que están las esquinas: ninguna, pequeña, media, grande o *pill* (del todo redondas).
Sombra	Ninguna, pequeña, media, grande o *soft*, una sombra suave y discreta.

Panel «Animación»

Hace que la sección aparezca una vez con suavidad, por ejemplo flotando ligeramente desde abajo. Da vida sin resultar pesado. **No lo confundas con «parallax»:** la animación se reproduce una vez, mientras que el parallax se mueve continuamente al hacer scroll.

AJUSTE	QUÉ HACE
Efecto al aparecer	Ninguno, aparecer suavemente, entrar desde abajo, entrar desde la derecha, crecer o flotar hacia dentro.
Mostrar el efecto	Reproduce el efecto otra vez al momento. Después de cada cambio ocurre solo.
Duración (milisegundos)	Lo que dura el movimiento; 1000 = un segundo. Por debajo de medio segundo es como mejor queda.
Retardo (milisegundos)	El tiempo de espera antes de empezar. Con varias secciones se consigue así un bonito efecto encadenado.
Transcurso	Si el movimiento va a ritmo constante o empieza y termina con suavidad. «Terminar suavemente» es lo que más natural queda.

Menos es más

No animes todas las secciones. Si todo se mueve, la página parece inquieta y lenta. Con dos o tres sitios por página basta.

Panel «Parallax (movimiento al hacer scroll)»

Parallax significa que el fondo se mueve más despacio que el texto que hay delante al hacer scroll. Eso da sensación de profundidad, como al mirar por la ventanilla del tren: los árboles cercanos pasan volando y las montañas del fondo casi no se mueven.

AJUSTE	QUÉ HACE
Preajuste	Patrones de movimiento ya hechos para probar. La forma más fácil de empezar.
Intensidad	Lo fuerte que es el efecto. Menos casi siempre es mejor.
Dirección	Hacia dónde se desplaza la capa.
Afecta a	Lo que se mueve: la sección entera, solo la imagen de fondo, las imágenes del contenido, las tarjetas o todo.
Ritmo	Hasta dónde acompaña la capa al hacer scroll.
Suavidad	Con cuánta suavidad se va frenando el movimiento.
Desactivar en el móvil	Apaga el efecto en el móvil: ahí consume potencia y aporta poco.
Restablecer el parallax	Deshace todos los ajustes de parallax de esta sección.

El movimiento se ve al momento

El parallax se produce al hacer scroll. En el editor el efecto va en vivo: basta con que hagas scroll en la ventana de vista previa. Además, después de cada cambio el editor te muestra el movimiento entero una vez.

Si una sección no tiene imagen de fondo, lo que se mueve es el contenido o la imagen que hay dentro, así que el ajuste nunca se queda sin efecto visible.

Panel «Animación de texto»

Aquí se mueve el **texto mismo**, no toda la sección. Lo ajustas para **todos los textos de la sección** o – si antes haces clic en un título – solo para **ese elemento**. El ajuste del elemento tiene preferencia.

AJUSTE	QUÉ HACE
Aparecer con suavidad	El texto se vuelve visible sin moverse.
Entrar desde abajo	El texto se desliza hasta su sitio.
Entrar desde un lado	El texto llega desde la izquierda o desde la derecha.
Letra por letra	Los caracteres aparecen uno tras otro.
Palabra por palabra	Las palabras aparecen una tras otra.
Línea por línea	Cada línea sale de debajo de un borde.
De dentro hacia fuera	El texto se forma desde el centro.
Máquina de escribir	El texto se escribe, con un cursor que parpadea.
Descifrar	Los caracteres giran hasta que aparece la palabra.
El desenfoque se disuelve	Se enfoca palabra por palabra.
Cambio de color	El color de la letra pasa de un color al otro.
Resaltar al desplazarse	El color recorre el texto a medida que te desplazas.

Además ajustas **cuándo** empieza el efecto – cuando el texto entra en pantalla, al abrir la página o acompañando al desplazamiento – y también duración, retardo, curva, espaciado escalonado e intensidad. Lo que un efecto no necesita ni siquiera se muestra.

Espaciado en vez de duración

En «Letra por letra» la diferencia la marca el **espaciado escalonado**, no la duración: con 70 milisegundos los caracteres aparecen claramente uno tras otro, con 20 todo se convierte en un borrón.

El texto sigue siendo legible

Para dividirlo en letras, palabras y líneas el texto solo se separa un instante. En el código de la página está la frase completa, los lectores de pantalla la leen entera y quien tenga activado «Reducir movimiento» en el sistema ve el texto de inmediato.

Panel «Efectos al desplazar»

El panel de encima tiene plantillas ya hechas. Aquí indicas **tú mismo las cifras**: el elemento crece del 100 % al 130 %, va de 200 píxeles a la izquierda hasta cero, pasa de transparente a opaco. El valor pasa de «desde» a «hasta» a medida que te desplazas.

AJUSTE	QUÉ HACE
Tamaño	La escala en por ciento, por ejemplo de 100 a 130.
Desplazar a la derecha	Recorrido horizontal en píxeles; un número negativo significa hacia la izquierda.
Desplazar hacia abajo	Recorrido vertical en píxeles; un número negativo significa hacia arriba.
Giro	Inclinación en grados.
Opacidad	De transparente a opaco (o al revés).
Desenfoque	De borroso a nítido, en píxeles.

Marcas lo que debe moverse: solo entonces aparecen los dos campos. Además indicas en qué **tramo del desplazamiento** ocurre: 100 % es el borde inferior de la ventana, 0 % el superior. Por defecto va del 90 % al 40 %.

Primero una plantilla, luego las cifras

En «Aplicar una plantilla» hay valores ya hechos: «Hacerse más grande», «Entrar desde la izquierda», «Ascender», «Volverse nítido», «Girar al entrar». Rellenan los campos y después ajustas las cifras hasta que encaje.

El efecto vale para toda la sección o – si antes haces clic en una imagen, una tarjeta o un título – solo para ese elemento. El ajuste del elemento tiene preferencia.

Funciona junto al efecto parallax

Los dos movimientos se llevan bien: el navegador los suma. Con «Reducir movimiento» en el sistema aparece enseguida el estado final, y sin JavaScript todo se queda en su sitio: nunca se oculta nada.

Panel «Efecto al abrir la página»

Este efecto pertenece a **toda la página** y se ejecuta una vez al abrirla. Lo encuentras en «Ajustes de la página».

AJUSTE	QUÉ HACE
Mostrar la página con suavidad	Toda la página se vuelve visible.
El contenido asciende	El contenido se desliza ligeramente hasta su sitio.
Zoom suave	La página vuelve desde una ligera ampliación.
Escalonado	Las secciones aparecen una tras otra.
Pantalla de carga	Una superficie con tu logotipo hasta que se cargan las letras y las imágenes.
El desenfoque se disuelve	La página se vuelve nítida.

Nunca una pantalla en blanco

Sin JavaScript, con «Reducir movimiento» y después de la duración máxima ajustada la página aparece de inmediato. La pantalla de carga se muestra al menos un instante; de lo contrario nunca la verías en el editor, porque allí todo está cargado desde hace rato.

Panel «Visibilidad (móvil / tablet / escritorio)»

Oculta la sección en determinados aparatos. La sección se conserva; simplemente los visitantes de ese aparato no la ven.

AJUSTE	QUÉ HACE
Móvil (máx. 767px)	Ocultar en el móvil.
Tablet (máx. 991px)	Ocultar en la tablet.
Escritorio	Ocultar en el ordenador.

Para qué sirve esto

Una tabla ancha o un gráfico grande suele quedar ilegible en el móvil. En vez de borrarlo, ocúltalo solo ahí y pon debajo una versión reducida que aparezca únicamente en el móvil.

Panel «Ajustes de la página» (importante para Google)

Estos ajustes valen para **toda la página**, no para una franja. Deciden cómo se ve tu página en Google y cuando alguien la comparte por WhatsApp.

AJUSTE	QUÉ HACE
Título SEO	Aparece en la pestaña del navegador y como titular azul en Google. Escribe aquí qué haces y dónde: «Fontanería y calefacción Muñoz: urgencias en Valencia».
Meta description	El texto gris que va debajo del título en los resultados de Google. Unos 155 caracteres. Es tu anuncio: escríbelo como tal.
Titular principal invisible (H1)	Un titular que solo ven Google y los lectores de pantalla. Casi siempre el mismo texto que tu titular visible.
Ruta de la dirección (slug)	La parte de la dirección de internet que va después de tu nombre de dominio. `/` es la página de inicio y `/contacto/`, la de contacto. Corta, en minúsculas y sin acentos ni eñes.
Canonical	Le dice a Google cuál es la dirección buena si la página existe por duplicado. Casi siempre puede quedarse vacío.
Título al compartir (og:title)	El titular de la vista previa cuando alguien manda tu enlace por WhatsApp o LinkedIn. Vacío = título SEO.
Texto al compartir (og:description)	El texto de esa misma vista previa. Vacío = meta description.
Imagen de vista previa (og:image)	La imagen de esa vista previa. Hace falta la dirección completa de la imagen.
Idioma	El código de idioma de la página; para España, `es-ES`. Ayuda a los lectores de pantalla y a Google.
No mostrar en Google (noindex)	Esconde la página de los buscadores. Para borradores y páginas de prueba.

> **Los dos campos que de verdad importan**
>
> El **título SEO** y la **meta description** son lo que la gente ve de ti en Google *antes* de hacer clic. Rellénalos en todas las páginas: es la media hora más rentable de todo tu proyecto web.

Panel «Ajustes de cookies»

Activa un aviso de cookies en tu web y ajusta su texto.

> **¿De verdad necesitas un aviso de cookies?**
>
> Una web que muestra **solo contenidos tuyos** normalmente *no* necesita aviso. Hace falta en cuanto incrustas cosas que siguen a los visitantes: Google Analytics, Google Maps, vídeos de YouTube, el píxel de Facebook. Cómo se configuran esos servicios viene justo en el apartado siguiente.
>
> Es una cuestión legal, no técnica. Si dudas, pregunta a alguien que entienda; ver también capítulo 8 (pág. 68).

Panel «Estadísticas y publicidad»

Aquí configuras el recuento de visitas y la medición publicitaria de tu web terminada, **sin escribir ni una línea de código**. Activas el servicio y solo escribes el número de tu cuenta. El resto lo monta el editor al exportar.

AJUSTE	QUÉ HACE
Google Analytics	Recuento de visitas. Escribes el *ID de medición*, por ejemplo `G-ABCD123456`. Está en Google Analytics, en Administrar → Flujos de datos.
Google Ads	Mide si un anuncio ha dado resultado. Escribes el *ID de conversión*, por ejemplo `AW-123456789`.
Google Tag Manager	Gestiona varios servicios desde un solo sitio. Escribes el *ID de contenedor*, por ejemplo `GTM-ABC1234`.
Píxel de Meta	Para anuncios en Facebook e Instagram. Escribes el *ID de píxel* (solo cifras).
Tag de Pinterest	Para anuncios en Pinterest. Escribes el *ID de tag* (solo cifras).
Píxel de TikTok	Para anuncios en TikTok. Escribes el *ID de píxel*.
LinkedIn Insight Tag	Para anuncios en LinkedIn. Escribes el *ID de partner* (solo cifras).
Microsoft Advertising	Para anuncios en Bing. Escribes el *ID de tag UET* (solo cifras).
Matomo	Recuento de visitas en tu propio servidor. Escribes la dirección de tu instalación de Matomo y el *ID del sitio*.

Qué pasa cuando activas un servicio

Pasan tres cosas de forma automática:

1. El servicio se incorpora a tu **web exportada**, no al editor ni a esta app. El editor en sí sigue sin enviar nada.
2. **Solo se carga cuando el visitante ha dado su consentimiento en el aviso de cookies**. Antes no pasa absolutamente nada: ni script, ni cookie, ni conexión con el proveedor.
3. Tu **política de privacidad** recibe el párrafo correspondiente. Si vuelves a desactivar el servicio, el párrafo desaparece. Tus propios textos no se tocan.

Para que el punto 2 funcione, el aviso de cookies tiene que estar activado. Si falta, el panel te lo dice y lo configura con un botón.

Si el número no es correcto, no se guarda

Cada ID tiene una forma fija. Si lo que escribes no encaja, debajo te pone en lenguaje llano cómo es ese número y dónde encontrarlo, y el editor no lo acepta. Así nunca acaba un número roto en tu web.

Medir los resultados: la página de gracias

Saber cuánta gente ha visitado tu página es solo la mitad. La otra mitad es **cuántos de ellos han hecho algo**: comprar, enviar un formulario o apuntarse al boletín.

Para eso necesitas una página a la que el visitante llegue *después* de actuar: la clásica página de gracias. En los **ajustes de la página** de esa página (en «Mostrar más») marcas la casilla **Esta página es una página de éxito** y eliges qué se ha conseguido: una compra, una solicitud o un alta en el boletín. Si quieres, añades también el valor y la moneda.

El resto lo traduce el editor al idioma propio de cada servicio activado. Tú no escribes ningún evento, solo eliges. Únicamente Google Ads necesita además la **etiqueta de conversión** de tu cuenta de Google Ads: sin ella, Google Ads no puede atribuir el resultado. El campo aparece solo en cuanto activas Google Ads.

Panel «Barra de scroll»

Una casilla: **barra de scroll estrecha**. Hace que la barra del borde derecho sea más fina y discreta. Vale para toda la web, tanto en el editor como en la página terminada.

Panel «Theme»: los colores de tu web

Un **theme** es un juego de colores ya hecho para toda tu web: fondo, color del texto, tu color principal, tarjetas y marcos. Eliges uno y todas las páginas pegan entre sí, sin que pongas ni un color a mano. Los detalles, en capítulo 4 (pág. 42).

Panel «Letra»

Elige la pareja de letras para toda la web: una para los titulares y otra para el texto corrido. Las parejas ya vienen combinadas entre sí. También hay más sobre esto en capítulo 4 (pág. 42).

Panel «Clases CSS (para profesionales)»

Aquí puedes guardar instrucciones de diseño propias. Es cosa de quien sepa HTML y CSS.

> **Puedes cerrarlo con toda tranquilidad**
> Si no sabes qué es CSS, ciérralo y olvídate. Este panel no lo necesitas para ninguna web normal.

Panel «Colecciones de contenido (CMS)»

Con esto gestionas listas de contenidos que siempre tienen la misma estructura, por ejemplo diez proyectos con su imagen, su título y su texto. Mantienes la lista en un solo sitio en vez de tarjeta por tarjeta.

Para una web de empresa normal con cinco páginas no compensa. A partir de una docena de entradas del mismo tipo empieza a ser interesante.

Cuando hay un elemento seleccionado

Si haces clic directamente en un texto, una imagen o un botón, el inspector muestra otros paneles:

Contenido

El texto del elemento, pero solo si no está ya en el panel de contenido. Los campos repetidos no existen, y es a propósito.

Diseño

AJUSTE	QUÉ HACE
Tipo de letra	La letra de los titulares, la del texto o la estándar. Son las letras de tu pareja de fuentes, así la página se mantiene uniforme.
Tamaño de letra	El tamaño de ese texto concreto.
Grosor de la letra	Lo gruesa que es.
Altura de línea	La distancia entre líneas. Un poco más hace que los textos largos se lean mucho mejor.
Espaciado entre letras	La distancia entre letras. En titulares grandes, un poco menos suele quedar más elegante.
Alineación	Izquierda, centro o derecha.
Color del texto	El color de ese elemento. Funciona siempre, también en las tarjetas.
Subrayado	Subraya el texto.
Fondo	Un color de fondo propio solo para ese elemento.

Enlace

Solo en botones y enlaces. Primero eliges el **tipo** de destino: esa es la clave de todo lo que tiene que ver con enlazar. En detalle, en capítulo 5 (pág. 47).

AJUSTE	QUÉ HACE
URL externa	Una web ajena.
Página interna	Una de tus propias páginas: la eliges de una lista. **Usa siempre este tipo** cuando se trate de páginas tuyas.
Ancla (#)	Un punto más abajo dentro de la misma página.
Teléfono	En el móvil, un toque inicia la llamada.
Correo electrónico	Abre el programa de correo del visitante.
WhatsApp	Abre un chat de WhatsApp con tu número.
Abrir en una pestaña nueva	El enlace se abre en una ventana nueva. Es lo normal con webs ajenas e innecesario con las tuyas.

Imagen

AJUSTE	QUÉ HACE
Elegir imagen	Abre el almacén de imágenes.
Texto alternativo	Descripción corta para los visitantes ciegos y para Google.
Formato	Proporción: cuadrada, apaisada o vertical.
Zoom / encuadre / posición	Qué parte de la foto se ve. Así centras una cara sin tener que recortar antes la imagen.
Marco de la imagen	Marco y redondeo de esquinas solo para esa imagen.

Estilo del botón

AJUSTE	QUÉ HACE
Estilo	*Primary* = relleno intenso (tu color principal), *Secondary* = discreto, *Ghost* = solo texto, sin fondo.
Forma del botón (esquinas)	Cuadrado, con las esquinas algo redondeadas o del todo redondo.

Solo un botón llamativo por pantalla

Si tres botones gritan igual de fuerte, no hace clic nadie. Pon el más importante en **Primary** y todos los demás en **Secondary** o **Ghost**.

Layout y tamaño (solo en «Ampliado»)

AJUSTE	QUÉ HACE
Ancho / alto	Medidas fijas para el elemento.
Ancho mín./máx., alto mín./máx.	Los límites dentro de los que el elemento puede crecer. El *ancho máximo* es el más útil de todos: mantiene legibles las líneas de texto largas.
Layout interior (display)	Cómo se ordena lo que hay dentro: uno al lado de otro (flex) o en cuadrícula (grid).
Gap	La separación entre las cosas de dentro.
Alineación / posición	Dónde se coloca el elemento dentro de su zona.
Tamaño (responsive)	Tamaños propios para el móvil y la tablet.
Efecto cristal (backdrop blur)	El fondo que hay detrás del elemento queda difuminado y lechoso, como un cristal esmerilado. Sobre fotos queda muy elegante.

Altos fijos en los textos: mejor no

Un alto fijo en un elemento de texto es la causa más habitual de que en el móvil se corten las palabras. Ahí el mismo texto necesita tres líneas en vez de una, y lo que no cabe en ese alto fijo desaparece. Deja los altos vacíos en los textos.

Elegir colores: el campo de color y el cuentagotas

Allí donde ajustas un color, el panel de mando tiene siempre el mismo aspecto:

PARTE	PARA QUÉ
Muestra de color	Haz clic y debajo se abre el selector de color (ver más abajo).
Campo de entrada	Escribe el código de color directamente (por ejemplo `#2F6EA8`): así usas exactamente el color de tu empresa. Si pone *Del theme*, es que no hay ningún color propio puesto.
Cuentagotas 🖍️	Haz clic y después pincha en cualquier punto de tu página. La app toma exactamente ese color, también de una foto. *Esc* cancela.
Restablecer ↺	Quita el color y vuelve a valer el theme. Solo aparece mientras haya un color propio puesto.
El código de color de debajo	Está *siempre* ahí, también con los colores del theme. **Un clic lo copia** (aparece un momento «Copiado ✓»).

El selector de color

Un clic en la muestra de color abre el selector. Arriba está el código de color para hacer clic y copiarlo, y debajo hay tres reguladores y una fila de colores ya preparados:

AJUSTE	QUÉ HACE
Tono	Qué color: del rojo al verde y al azul, y vuelta a empezar.
Saturación	Lo intenso o lo grisáceo que es el color.
Luminosidad	Del negro al blanco, pasando por el color pleno.
Muestras	Veinte colores ya preparados para pinchar: grises y un arco de colores intensos.

Un clic al lado o *Esc* cierra el selector de color. El color se aplica al momento; no hay ningún «Aceptar».

> **El código de color para llevar**
>
> ¿Necesitas tu color en otro sitio: el membrete, el vinilo del escaparate, la imprenta? Haz clic en el código de color que hay debajo del campo y lo tienes al momento en el portapapeles. Funciona también con los colores del theme que nunca escribiste tú.

El cuentagotas vale su peso en oro

¿Tienes un logotipo de empresa pero no sabes cuáles son tus valores de color? Coloca el logo como imagen, coge el cuentagotas y haz clic sobre él: listo. Tus botones tienen ya exactamente el color de tu empresa.

CAPÍTULO 4

Plantillas, themes y letras

Una plantilla es una web terminada lista para transformar. Un theme da a todas las páginas los mismos colores. Una pareja de letras les da la misma tipografía. Juntos son tres clics hacia una imagen coherente.

Plantillas: webs terminadas como punto de partida

Una **plantilla** no es un cascarón vacío, sino una web completa: varias páginas, textos reales en alemán, imágenes, menú, pie de página y aviso legal. Cambias lo que es tuyo y el resto ya está puesto.

Se incluyen 4 plantillas:

PLANTILLA	PÁGINAS	QUÉ LLEVA
Oficios	8	Fontanería y calefacción: inicio, sistemas de calefacción, baño, servicio, contacto, cita y textos legales
Carpintería	18	Con referencias y páginas de detalle de cada proyecto
Software / SaaS	8	Con tabla de precios, gráfico y FAQ
Estudio / cursos	7	Muestra todos los bloques: slider, galería, equipo, blog, tienda, gráfico y formularios

El sector da igual

Coge tranquilamente la plantilla de carpintería para tu asesoría fiscal. Una web se compone en todas partes de las mismas piezas: el reclamo de arriba, los servicios, quiénes somos y el contacto. Cambias textos y fotos, y nadie nota de dónde salió la página.

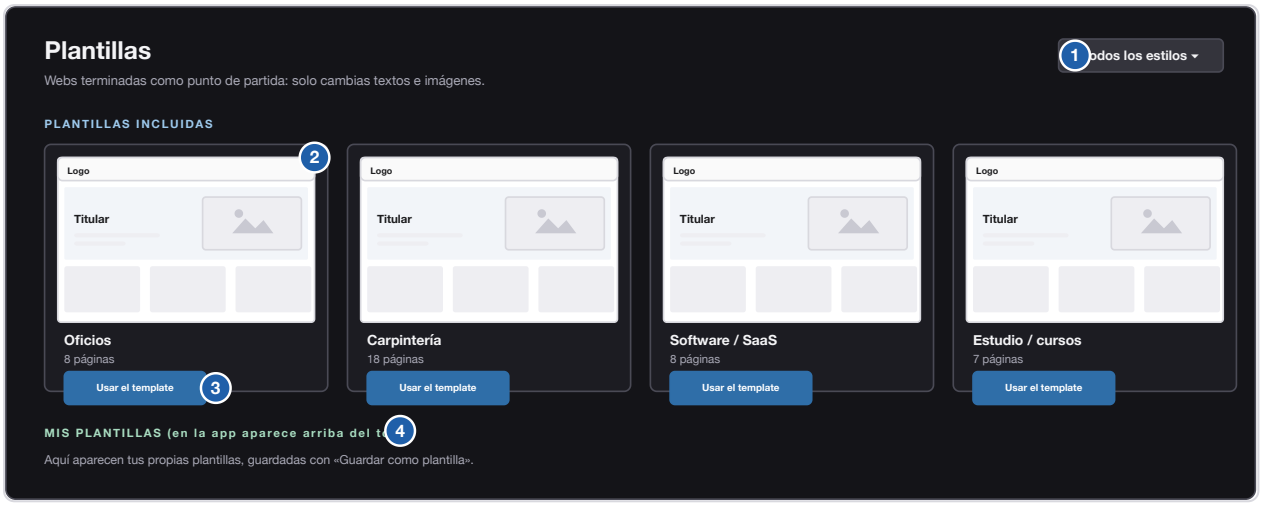


Fig. 6: La galería de plantillas. Cada recuadro muestra una imagen real de la plantilla.

1. **Filtro de estilo**: muestra solo las plantillas de una línea concreta.
2. **Imagen de vista previa**: al hacer clic se abre la plantilla en grande, para mirarla sin adoptarla.
3. **Usar el template**: carga la plantilla en tu proyecto.
4. **Mis plantillas**: arriba del todo, aquí van a parar las tuyas.

Adoptar una plantilla

1. Haz clic en **Plantillas**, en la barra de proyecto.
2. Haz clic en una imagen de vista previa para mirar la plantilla con calma.
3. Si te encaja: vuelve a la galería y haz clic en **Usar el template**.
4. La plantilla se carga con todas sus páginas. Las ves arriba, en la barra de páginas.
5. Escribe el nombre del proyecto y guarda.

> **«Usar» sobrescribe el trabajo que tengas ahora**
>
> Si ya has montado una página y luego cargas una plantilla, tu trabajo desaparece, salvo que hayas guardado antes. Así que: **primero guardar y luego cargar la plantilla**. Tu proyecto anterior lo vuelves a encontrar después en *Todos los proyectos*.

Transformar una plantilla

A partir de ahí es tu página. Hazlo en este orden, que es el que más tiempo ahorra:

1. Cambia los **textos**. De arriba abajo, página por página.
2. Cambia las **imágenes** (ver capítulo 6 (pág. 54)).
3. Pon el **theme** con el color de tu empresa (ver más abajo).
4. Borra las secciones que no necesites.
5. **Impressum und Datenschutz** mit Ihren echten Angaben füllen – die Vorlage enthält nur Muster-Text mit „Musterstraße 1“.
6. Repasa todo una vez en la vista de móvil.

El punto que casi todo el mundo olvida

Die Rechtstexte der Vorlage sind **Platzhalter**. Wenn Sie die so online stellen, steht auf Ihrer Website die Adresse „Musterstraße 1“ – und Ihr Impressum ist falsch. Das kann eine Abmahnung kosten. Mehr dazu in capítulo 8 (pág. 68).

Las fotos de las plantillas están generadas con IA

Todas las fotos que vienen con las plantillas están hechas con inteligencia artificial: no son imágenes reales de un negocio, un edificio ni un producto. Si las cambias por fotos tuyas, el asunto ya no te afecta. Si dejas alguna foto de plantilla tal cual y con ella anuncias productos o servicios reales, comprueba si el Reglamento de IA de la UE exige indicarlo: las imágenes apenas se distinguen de fotos de verdad. Para eso, el aviso legal generado incluye una propuesta de texto que puedes conservar o borrar.

Themes: los colores

Un **theme** es un juego de colores combinado para toda tu web. Define el color de fondo, el del texto, tu color principal (para botones y enlaces), el de las tarjetas y el de los marcos.

El Website Builder trae **60 themes** en 8 estilos:

ESTILO	EFECTO	ENCAJA CON
Monocromo	Un solo color en muchos matices. Tranquilo y sobrio.	Oficios, consultoría, despachos
Corporate	Clásicamente empresarial, apagado.	Empresas de servicios, industria
Creative	Intenso y poco habitual.	Agencias, fotografía, hostelería
Complementario	Dos colores opuestos: mucho contraste.	Cuando los botones tienen que llamar la atención
Medicina	Claro, limpio, mucho azul y verde.	Consultas, cuidados, terapia
Premium	Oscuro y elegante, muchas veces con un tono dorado o cobrizo.	Productos caros, taller artesanal
Triádico	Tres colores equilibrados.	Imágenes vivas y llenas de color
Dark	Oscuro de partida: letra clara sobre fondo oscuro.	Tecnología, fotografía, ocio nocturno

Cambiar de theme

1. Abre el panel **Theme** en el inspector.
2. Haz clic en un theme: el canvas cambia de color al instante.
3. ¿No te gusta? Prueba el siguiente. No puedes romper nada.

Los themes están únicamente en el inspector; no hay ninguna galería de themes aparte. Así, al cambiar ves al momento cómo queda tu página de verdad.

> **Meter el color de tu empresa en el theme**
>
> Busca el theme cuya *luminosidad* te encaje (claro u oscuro) y cambia después solo el color principal: haz clic en un botón, ve al panel **Diseño** y coge el color del logo con el **cuentagotas**. Así tienes un juego coherente *y* tu marca.

> **Claro u oscuro: eso es un interruptor aparte**
>
> Arriba, en la barra de herramientas, están ☀ **Claro** y 🌙 **Oscuro**. Eso cambia tu *web*, independientemente del theme. Prueba las dos: algunos bloques quedan bastante más elegantes en oscuro.

Letras

La app trae **82 parejas de letras**. Una pareja está siempre formada por dos tipos: uno para los **titulares** y otro para el **texto corrido**. Están combinados entre sí, así que no puedes equivocarte al juntarlos.

1. Abre el panel **Letra** en el inspector.
2. Haz clic en una pareja. El canvas la adopta al momento.

> **Cómo se nota que has elegido bien**
>
> La letra no tiene que llamar la atención, tiene que leerse. Si al leer te fijas en la letra, es que está mal elegida. Para oficios y consultoría, una letra de palo seco sencilla (por ejemplo «Inter»). Para hostelería o talleres artesanos, el titular puede llevar una letra con remates (por ejemplo «Playfair»).

Guardar plantillas propias

¿Has montado una página que vas a necesitar más veces? Guárdala como plantilla propia: en la barra de proyecto, **Guardar como plantilla**, le pones nombre y listo. Aparece en la galería de plantillas, en **Mis plantillas**, y desde ahí puedes usarla o borrarla.

Se guarda todo: todas las páginas, el theme, la letra y las imágenes.

> **A quién le compensa**
>
> A quien hace webs para otros: clientes, asociaciones o conocidos. Montas tu esqueleto básico una vez bien hecho y empiezas con él cada proyecto nuevo, en vez de partir de cero cada vez.

CAPÍTULO 5

Las páginas y el menú de tu web

Una web casi nunca se compone de una sola página. En este capítulo creas páginas secundarias y las unes mediante el menú, de forma que los enlaces sigan funcionando después de exportar.

La barra de páginas

Encima del canvas hay una barra estrecha con la palabra **PÁGINAS**. Cada página de tu web es ahí una pestaña, como las separatas de una carpeta. La pestaña clara es la página que estás editando.



Fig. 7: La barra de páginas, el menú de página y la elección del destino del enlace en el inspector.

1. **Pestaña de página**: al hacer clic cambias de página. Con doble clic le cambias el nombre.
2. **+ Página**: crea una página nueva y vacía.
3. **Menú ▾**: cambiar el nombre, duplicar, borrar.
4. **Tipo de destino**: aquí se decide todo. Para tus propias páginas, siempre **Página interna**.
5. **Elegir página**: la página de destino, de la lista.

¿Qué páginas necesita una web de empresa?

PÁGINA	¿OBLIGATORIA?	PARA QUÉ
Inicio	sí	La primera impresión. Quién eres, qué haces y cómo se te encuentra.
Servicios	recomendada	Lo que ofreces, con más detalle que en la página de inicio.
Quiénes somos	recomendada	La gente compra a personas. Una foto tuya hace milagros.
Contacto	sí	Dirección, teléfono, formulario y cómo llegar.
Impressum	**por ley**	En Alemania es obligatoria en las webs de empresa. capítulo 8 (pág. 68)
Datenschutz	**por ley**	También obligatoria. capítulo 8 (pág. 68)

Las tres páginas obligatorias con un clic

Sie müssen Impressum, Datenschutz und Barrierefreiheit nicht einzeln anlegen. In der Bausteine-Liste links gibt es die Gruppe **Rechtliches** mit dem Baustein **Rechtsseiten**. Ein Klick darauf legt alle drei Seiten fertig gegliedert an – mit Platzhaltern in eckigen Klammern, die Sie durch Ihre eigenen Texte ersetzen.

Seiten, die es schon gibt, bleiben dabei unangetastet. Sie können den Baustein also jederzeit erneut anklicken, ohne Ihre Arbeit zu verlieren.

Mejor pocas páginas buenas

Cuatro páginas bien cuidadas valen más que doce a medias. Después tendrás que mantener cada página al día, y una página de «Empleo» con datos de hace tres años hace más daño que bien.

Crear y gestionar páginas

Página nueva

1. Haz clic en **+ Página**, en la barra de páginas.
2. La página nueva está vacía y queda seleccionada al momento.
3. Inserta bloques como se explica en el capítulo 2.
4. Cambia el nombre de la página: doble clic en la pestaña y escribe el nombre.

La forma más rápida de crear una página secundaria

No la montes de cero: **duplícala**. Haz clic en el ▾ que hay junto a una página terminada y elige **Duplicar**. El menú, el pie y la estructura ya están bien; tú solo cambias los contenidos. Así todas las páginas se mantienen iguales sin esfuerzo.

Renombrar, duplicar, borrar

ACCIÓN	CÓMO SE HACE
Cambiar el nombre	Doble clic en la pestaña, o bien ▾ → *Cambiar el nombre*.
Duplicar	▾ → *Duplicar*. Crea una copia completa.
Borrar	La × pequeña de la pestaña, o bien ▾ → *Borrar*. Antes te lo pregunta.
Cambiar de página	Haz clic en la pestaña.
Borrar todas las páginas	Del todo a la derecha en la barra de páginas; solo se ve a partir de dos páginas. Quita todas las páginas de *una* vez y deja una página vacía. El theme, las letras y las imágenes subidas se conservan. Va bien cuando al final no quieres quedarte con una plantilla.

La última página no se puede borrar

No existe una web sin páginas. Mientras solo quede una, no aparece la ×. Vaciarla sí puedes, con **Vaciar la página**, en la caja de herramientas de la izquierda.

La ruta de la dirección (slug)

Cada página tiene una **ruta de dirección**, que en la jerga se llama «slug». Es la parte de la dirección de internet que va después de tu nombre de dominio:

PÁGINA	SLUG	DIRECCIÓN EN INTERNET
Inicio	`/`	`tu-empresa.es`
Servicios	`/servicios/`	`tu-empresa.es/servicios/`
Contacto	`/contacto/`	`tu-empresa.es/contacto/`

Lo ajustas en el inspector, en **Ajustes de la página → Ruta de la dirección**.

> **Reglas para el slug**
>
> En minúsculas. Sin acentos, sin eñes y sin espacios (usa un guion). Corto y que se entienda: `/contacto/` en vez de `/pagina-3/`. Google lee el slug, y tus clientes también cuando pasan el enlace.

El menú: unir las páginas

El menú es el bloque de navegación que va arriba en tu página. Para que un punto del menú funcione necesita un **destino**.

Apuntar un punto del menú a una página propia

1. Haz clic en la **navegación**, en el canvas.
2. Abre el panel **Contenido** en el inspector. Ahí está la lista **Enlaces**.
3. En el enlace que quieras, abre el campo **Destino**.
4. Elige como tipo **Página interna**.
5. Elige la página de destino en la lista de debajo, por ejemplo *Contacto*.

> **El fallo más habitual de todos**
>
> No escribas **nunca** a mano la dirección de una página tuya como «URL externa». Usa **Página interna** y elígela de la lista.
>
> **Por qué:** solo así calcula la app bien el enlace al exportar. Una ruta escrita a mano acaba muchas veces en una página de error en internet, y en el builder no te das cuenta porque ahí parece funcionar.

Otros tipos de destino

TIPO	PARA QUÉ	LO QUE ESCRIBES
Página interna	Tus propias páginas.	Una elección de la lista; no escribes nada.
URL externa	Webs ajenas, tu Facebook, las reseñas de Google.	La dirección completa con `https://`.
Ancla (#)	Un punto más abajo dentro de la misma página.	El nombre del punto de salto.
Teléfono	En el móvil, un toque inicia la llamada.	Tu número de teléfono.
Correo electrónico	Abre el programa de correo del visitante.	Tu dirección de correo.
WhatsApp	Abre un chat contigo.	Tu número con el prefijo del país.

> **El teléfono como enlace: muy infravalorado**
>
> Pon tu número como enlace de **teléfono** en la cabecera y en el pie. En el móvil, en vez de copiarlo, basta con tocarlo. En oficios y consultas suele ser el botón más usado de toda la web.

El menú en el móvil

En el móvil no hay sitio para una barra de menú. Por eso se convierte automáticamente en un icono de tres rayas, el **menú de hamburguesa**. Un toque lo despliega.

Si seleccionas la navegación, en el inspector encuentras:

AJUSTE	QUÉ HACE
Menú en móvil/tablet	Cómo se abre el menú: *se despliega bajo la barra*, *menú a pantalla completa* o *cajón desde la derecha* o *desde la izquierda*.
Icono de hamburguesa	El aspecto del icono: rayas, rayas finas, puntos, un más, o rayas con la palabra «Menú».
Al hacer scroll	*Se desplaza con la página* = el menú desaparece hacia arriba. *Se queda pegado arriba*. *Se pega y encoge* = se queda pegado y se hace más bajo. *Fijo (siempre visible)*.
Mostrar el campo de búsqueda	Muestra un campo de búsqueda. Necesita un destino que ejecute la búsqueda.

> **«Al hacer scroll: pegado» casi siempre acierta**
>
> Si el menú se queda pegado arriba, los visitantes llegan al contacto con un clic desde cualquier punto de la página. En páginas largas se nota de verdad.

Un segundo idioma

La app no traduce. Si quieres ofrecer tu página en inglés, crea tú mismo las páginas en inglés y enlázalas, igual que cualquier otra página secundaria:

1. **Duplica** tu página de inicio en español (▾ → *Duplicar*).
2. Cambia el nombre de la copia, por ejemplo a *Inicio EN*, y pon la ruta de la dirección en `/en/`.
3. En la copia, sobrescribe todos los textos en inglés.
4. Añade en la navegación un enlace *EN* y apúntalo como **página interna** a la portada en inglés; en la página en inglés, un enlace *ES* de vuelta.

> **El trabajo se duplica**
>
> Cada página existirá dos veces y cada cambio habrá que hacerlo dos veces. Piensa con sinceridad si de verdad tienes clientes de habla inglesa. Muchas veces basta con un párrafo corto en inglés en la portada.

Por qué esto no es una cuestión de privacidad

Son enlaces normales y corrientes a páginas tuyas: ningún servicio de traducción ajeno, ningún consentimiento necesario.

CAPÍTULO 6

Textos, imágenes y contenidos

Colocar bloques se hace rápido. El trabajo está en el contenido. Este capítulo enseña cómo cambiar textos e imágenes, y qué conviene escribir en ellos.

Cambiar los textos

Hay dos caminos. Los dos llevan al mismo resultado.

Camino 1: directamente en el canvas (rápido)

1. **Doble clic** en el texto.
2. El texto ya se puede editar: escribe sin más.
3. Al hacer clic al lado se aplica el cambio.

Camino 2: en el inspector (más ordenado)

1. Haz clic en el bloque.
2. Abre el panel **Contenido** en el inspector.
3. Ahí están todos los campos de texto, uno debajo de otro.

> **Cuándo va mejor cada camino**
>
> Para corregir una palabra: doble clic en el canvas. Para reescribir una sección entera: el inspector, donde ves todos los campos de golpe y no se te olvida ninguno.

¿Y qué se supone que hay que poner ahí?

Esa es la pregunta en la que se atasca casi todo el mundo, no la técnica. Tres reglas que casi siempre ayudan:

1. Escribe sobre el cliente, no sobre ti

EN LUGAR DE	MEJOR
«Somos una empresa innovadora y dinámica con muchos años de experiencia.»	«¿Se te ha estropeado la calefacción? Estamos ahí en 24 horas.»
«Nuestra cartera de servicios abarca…»	«Esto es lo que hacemos por ti:»
«No dudes en ponerte en contacto con nosotros cuando quieras.»	«Llama al 0561 123456. De lunes a viernes, de 7 a 17 h.»

2. El titular de arriba del todo es la línea más importante

Los visitantes deciden en unos tres segundos si se quedan. En ese rato leen exactamente una línea: el titular grande del hero. Responde ahí a **una** pregunta: «¿Y esto a mí de qué me sirve?».

3. Corto

Nadie lee las webs: todo el mundo las ojea. Frases cortas. Párrafos de dos o tres líneas. Subtítulos. Donde quepa una lista, nada de muros de texto.

> **El truco contra la hoja en blanco**
>
> No escribas «texto de web». Escribe un **correo a un cliente** que te ha preguntado a qué te dedicas. Ese correo es tu texto; solo tienes que repartirlo.

Imágenes

Las imágenes están en la pestaña **Assets**, a la izquierda, en la caja de herramientas. *Assets* significa «recursos» en inglés: es tu almacén de imágenes.

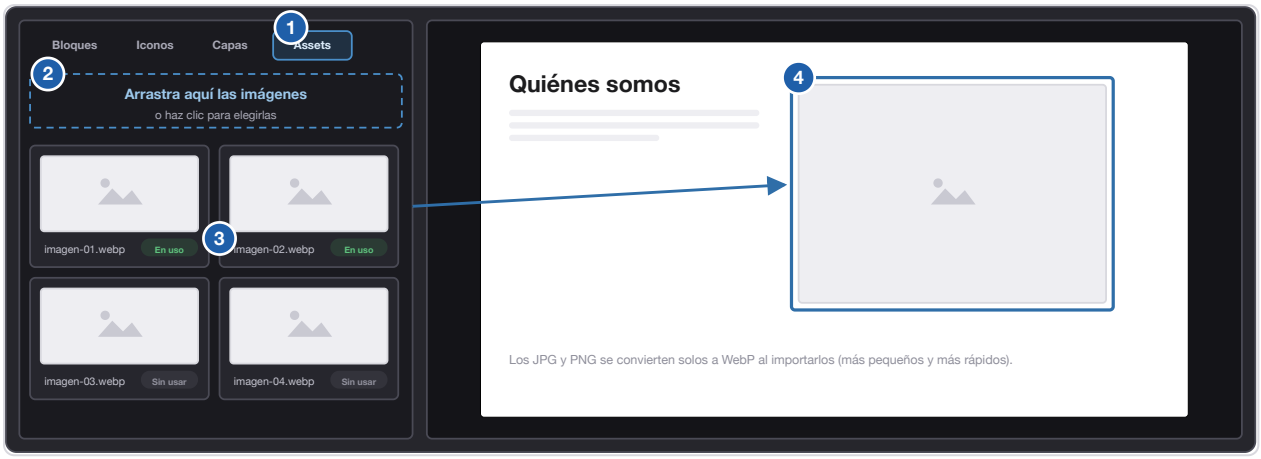


Fig. 8: El almacén de imágenes. Desde aquí arrastras las imágenes directamente a tu página.

1. **Pestaña Assets**: tu almacén de imágenes.
2. **Zona para soltar**: arrastra aquí imágenes del ordenador o haz clic para elegirlas.
3. **En uso / sin usar**: indica qué imágenes aparecen en tu web.
4. **Colocar una imagen**: arrástrala desde el almacén hasta una imagen del canvas.

Añadir imágenes

1. Haz clic en la pestaña **Assets**, a la izquierda.
2. Arrastra tus imágenes desde una carpeta hasta el recuadro de línea discontinua, o haz clic ahí y elígelas.
3. Las imágenes aparecen como recuadros en el almacén.

> **La app reduce tus imágenes sola**
>
> Las fotos de la cámara o del móvil son enormes, muchas veces de varios megabytes. Al importarlas, la app las convierte al formato **WebP**. Se ven exactamente igual, pero pesan muchísimo menos.
>
> **Por qué importa:** las imágenes grandes vuelven lenta tu web. Y de las webs lentas la gente se va, además de que Google las penaliza. De eso se encarga la app por ti.

Colocar una imagen

1. Haz clic en el canvas sobre la imagen que quieres sustituir.
2. En el inspector, en **Imagen**, haz clic en **Elegir imagen**.
3. Haz clic en tu imagen dentro del almacén.

O bien: arrastra la imagen desde el almacén directamente al sitio del canvas.

¿El encuadre no queda bien?

El caso más habitual: la foto es apaisada, el hueco es cuadrado y la cabeza sale cortada. Eso se arregla **sin** tocar ningún editor de fotos:

1. Haz clic en la imagen.
2. En el inspector, dentro de **Imagen**, usa los controles **Zoom**, **Encuadre** y **Posición**.
3. Pon la **posición** en «arriba» y ya salen las cabezas.

> **Qué imágenes funcionan**
>
> Fotos reales tuyas, de tu equipo, de tu taller, de tus trabajos. Aunque no sean perfectas. Ganan a cualquier foto de banco de imágenes con gente sonriente en una oficina diáfana, porque los visitantes notan enseguida qué es auténtico.

> **Imágenes sacadas de internet: ni las toques**
>
> No copies imágenes de una búsqueda de Google. Casi todas están protegidas por derechos de autor. Una reclamación por eso se pone rápido en cuatro cifras. Usa fotos propias o bancos de imágenes gratuitos con licencia clara (por ejemplo Unsplash o Pexels), y lee ahí las condiciones.

Zoom al pasar el ratón

Las imágenes que insertas en un bloque se amplían un poco al pasar el ratón por encima: da vida y muestra que ahí hay algo para pulsar. Para cada imagen ajustas la intensidad con **menos** y **más** en pasos de cinco por ciento.

VALOR	EFECTO
105 %	El valor por defecto: ligera ampliación, como en las tarjetas.
hasta 125 %	Claramente visible. Más resulta inquieto.
100 %	Desactivado. La imagen se queda quieta al pasar por encima.

> **Junto con el zoom de la imagen**
>
> Si has ampliado el encuadre con el **zoom de la imagen**, este se mantiene al pasar el ratón: los dos valores se multiplican. 102 % de encuadre y 125 % al pasar por encima dan 127,5 %.

Textos alternativos

Cada imagen tiene el campo **Texto alternativo**. Es una descripción corta para quien no puede ver: su lector de pantalla la lee en voz alta. Google también la lee.

Con una frase basta: «Técnico reparando una caldera de gas». Nada de «Imagen1», «IMG_2831» ni «calefacción Valencia urgencias barato».

Iconos

La pestaña **Iconos** de la caja de herramientas contiene una colección de símbolos pequeños: teléfono, sobre, marca de verificación, reloj. Los arrastras a tus bloques, por ejemplo delante de los puntos de una lista.

> **Úsalos con moderación**
>
> Una marca de verificación delante de cada servicio: bien. Un icono de colores distinto delante de cada línea: un lío. Quédate con uno o dos tipos de icono por página.

Formularios

Los formularios (categoría **Forms**) son la vía por la que los clientes te encuentran sin tener que llamar. Hay un ajuste importante: **¿Adónde van los datos del formulario?**, es decir, dónde acaban los datos rellenados.

DESTINO	QUÉ PASA	CUÁNDO USARLO
Por correo (abre el programa de correo del visitante)	Al enviar se abre el programa de correo del visitante con el mensaje ya escrito. Tiene que darle él mismo a «Enviar».	La vía más sencilla. No hace falta nada más que tu dirección de correo.
A un servicio de formularios (p. ej., Formspree)	Los datos van a un servicio que te manda el mensaje por correo. El visitante no nota nada.	La vía más cómoda. Hace falta una cuenta gratuita en un servicio de formularios.

Sin destino, tu formulario no envía nada

Un formulario sin destino parece un formulario, pero no hace nada: el cliente lo rellena, le da a «Enviar» y la solicitud se pierde en la nada. La app te avisa de ello en el builder. Configura el destino **antes** de exportar y subir la web, y mándate después un mensaje de prueba a ti mismo.

Bei jedem Formular gibt es außerdem ein Häkchen **Datenschutz-Häkchen (Pflicht in DE)**. Das sollten Sie einschalten: In Deutschland muss der Besucher vor dem Absenden erfahren, was mit seinen Daten passiert.

Por qué solo existen estas dos vías

Tu web terminada no tiene ningún servidor que pueda enviar correos: está formada solo por páginas fijas. Por eso, o va por el programa de correo del visitante (mailto) o por un servicio ajeno (endpoint). Técnicamente no hay más.

Vender productos (tienda)

El bloque de tienda muestra productos con foto, texto y precio. Hay dos formas de comprar, las dos sin servidor propio:

FORMA DE COMPRA	CÓMO FUNCIONA	LO QUE NECESITAS
Un enlace de pago por producto Ajuste de fábrica	Cada producto tiene su propio botón de compra, que lleva a una página de pago ya preparada.	Un enlace de pago por producto (por ejemplo de Stripe o PayPal).
Cesta de la compra	Los visitantes juntan varios productos, cambian las cantidades y lo pagan todo de una vez con PayPal.	Solo tu dirección de correo de PayPal.

A quién le llega con esto y a quién no

Para vender un par de productos como algo secundario, es justo lo que hace falta. Si te dedicas de verdad al comercio, con existencias, portes por peso, facturas y devoluciones, necesitas un sistema de tienda de verdad. Esta app no lo sustituye.

Vender implica obligaciones

Quien vende por internet necesita además información sobre el derecho de desistimiento, condiciones generales y precios con el IVA y los gastos de envío incluidos. Eso no es un asunto técnico: acláralo antes de poner el primer botón.

Alquilar (calendario de reservas)

En el grupo **Calendario** está el **calendario de reservas**. Está pensado para apartamentos y casas de vacaciones, habitaciones de huéspedes o un barco: allí donde los huéspedes pagan por noches y quieren saber de antemano cuánto les cuesta su estancia.

Lo que hace el visitante

1. Pasa páginas del calendario hasta el mes que quiere.
2. El **primer clic** en un día = **llegada**; el **segundo clic** = **salida**. Los días intermedios se marcan en color.
3. A la derecha aparecen al momento la llegada, la salida, las noches, el precio por noche y el **total**.
4. Debajo rellena el formulario de solicitud y lo envía; las fechas, las noches y el importe van incluidos automáticamente.

Los días bloqueados salen en gris y no se pueden pulsar. Cuáles son lo decides tú: los días pasados los bloquea la app sola si quieres, y los días ocupados los indicas tú.

Los ajustes

AJUSTE	QUÉ HACE
Precio por noche y moneda	El precio con el que se calcula. La moneda puede ser euro, franco suizo, dólar estadounidense o libra.
Mes inicial (AAAA-MM, vacío = mes actual)	Qué mes se ve al abrirlo. **Deja el campo vacío**: así el calendario de la web terminada empieza siempre en el mes en curso, incluso meses después de exportarla.
Bloquear los días pasados	Todo lo anterior a hoy no se puede pulsar. Lo normal es dejarlo marcado.
Días ocupados (sepáralos con comas)	Los días que ya tienes dados, por ejemplo `24.12.2026, 25.12.2026`. Esos días salen en gris y no se pueden elegir.
Rótulos	Llegada, salida, noches, precio por noche y total puedes renombrarlos, por ejemplo como «check-in» y «check-out».
Aviso debajo del total	La línea para todo lo que no va incluido en el precio por noche: limpieza final, tasa turística, mascotas. Vacía = la línea desaparece.
El alojamiento	Un titular, un texto descriptivo y una lista de *concepto* y *dato*: superficie, dormitorios, huéspedes, balcón. Las filas se añaden con **+**.
Fotos debajo del calendario	Sin fotos, una a todo lo ancho o dos, tres o cuatro seguidas. Además, titular, texto y el formato de imagen. En el móvil siempre va una foto por fila.
¿Adónde van los datos del formulario?	Adónde va la solicitud, igual que en los formularios de más arriba. Sin destino, al enviar no pasa nada.
Datenschutz-Häkchen (Pflicht in DE)	Einschalten. Der Gast bestätigt vor dem Absenden, dass er die Datenschutzerklärung gelesen hat.

Los colores del calendario, la zona de información, el formulario y el botón se ajustan en el inspector, igual que en los bloques de contacto. Los campos que lleva el formulario de solicitud también se deciden ahí.

Lo que el calendario puede hacer sin servidor y lo que no

Esto sí funciona en la web terminada: pasar meses, marcar un periodo, contar noches, calcular el importe, bloquear los días bloqueados y enviar la solicitud con llegada, salida, noches y precio total. Para eso no hace falta ningún programa en internet: lo calcula el navegador del visitante.

Esto no puede hacerlo: *no* comprueba la disponibilidad real, no reserva nada y no cobra nada. Dos huéspedes pueden pedir el mismo periodo sin que la página se entere. El calendario es una herramienta de **solicitud**, no un sistema de reservas: la confirmación la das tú.

Los días ocupados los mantienes tú

La web terminada no sabe nada de tu plan de ocupación. Cuando des un periodo, añádelo en **Días ocupados**, vuelve a exportar y sube la página otra vez. Si no, los huéspedes seguirán pidiendo fechas que hace tiempo que no están.

Di qué no incluye el precio

El importe son noches por precio, y nada más. Pon la limpieza final, la tasa turística y la fianza en la línea de aviso que hay debajo del total. Eso te ahorra la mitad de las consultas y evita disgustos a la llegada.

CAPÍTULO 7

Guardar, proyectos y exportación

Dónde acaba tu trabajo, cómo llevar varias webs a la vez y cómo conseguir la web terminada como carpeta en tu ordenador.



Fig. 9: Arriba, la barra de proyecto; abajo a la izquierda, el menú «Archivo»; y a la derecha, lo que sale al exportar.

1. **Guardar**, o simplemente `Cmd` + `S`.
2. **Guardar como plantilla**: como punto de partida para otras webs.
3. **Estado**: «Borrador» significa que aún no se ha guardado nunca.
4. **Archivo › Exportar la web**: escribe la web terminada como carpeta (`Cmd` + `E`).
5. **index.html**: tu portada. Con doble clic se abre en el navegador.

Guardar

Haz clic en **Guardar**, en la barra de proyecto, o pulsa `Cmd` + `S`. Aparece un momento «Proyecto guardado».

Se guarda todo: todas las páginas, todos los textos, todas las imágenes, el theme y la letra. La próxima vez que abras la app, tu proyecto vuelve a estar ahí.

> **«Borrador» significa: todavía sin guardar**
>
> A la derecha de la barra de proyecto hay una etiqueta pequeña. Si pone **Borrador**, tu proyecto no se ha guardado nunca y no aparece en la lista de proyectos. Ponle un nombre y guárdalo: entonces pondrá **Proyecto guardado**.

¿Y dónde está eso guardado?

En la versión instalada del programa, tu proyecto queda además como archivo en el disco duro, en *Documentos › Webprojekte*. Ahí no tienes que hacer nada, pero está bien saber que tu trabajo tiene un sitio de verdad y no está «en algún lugar de la app».

Gestionar varios proyectos

Un **proyecto** es una web completa. Puedes tener todos los que quieras: la de la empresa, la de la asociación, una para el vecino.

BOTÓN	QUÉ HACE
Nombre del proyecto	El campo de la izquierda. Tu nombre para la web; los visitantes no lo ven nunca.
Guardar	Guarda el estado actual.
Proyecto nuevo	Empieza en blanco. El borrador actual se conserva, *siempre que lo hayas guardado antes*.
Guardar como plantilla	Guarda la web como plantilla propia. Ver capítulo 4 (pág. 42).
Plantillas	Abre la galería de plantillas.
Todos los proyectos	Abre la lista de tus webs guardadas.

Abrir un proyecto guardado

1. Haz clic en **Todos los proyectos**.
2. Busca en la lista el proyecto que quieras.
3. Haz clic en **Abrir**.

En esa misma lista también puedes renombrar y borrar proyectos.

Guarda siempre antes de «Proyecto nuevo»

«Proyecto nuevo» vacía la zona de trabajo. Lo que no estuviera guardado desaparece. La app pregunta antes: lee la pregunta antes de hacer clic.

Copias de seguridad

Tus proyectos están en tu ordenador. Si el disco duro se estropea, desaparecen, como cualquier otro archivo.

> **La copia de seguridad más sencilla**
>
> Exporta tu web terminada de vez en cuando (ver más abajo) y copia la carpeta a un lápiz USB o a tu nube. Guarda también la carpeta *Documentos › Webprojekte*: ahí están tus proyectos editables.

Exportar: la web en forma de carpeta

Exportar significa que la app escribe tu web terminada en tu ordenador como una carpeta llena de archivos. Eso es la web: acabada, completa y lista para entregar.

Iniciar la exportación

Hay tres formas de llegar. Las dos primeras abren la misma ventana:

CAMINO	DÓNDE
El botón «Exportar»	Arriba, en la barra de herramientas. La vía más rápida.
Archivo › Exportar la web (`Cmd` + `E`)	En el menú de la app, arriba del todo en el borde de la pantalla.
Archivo › Exportar la web a… (`Cmd` + `Mayús` + `E`)	Se salta la ventana y pregunta directamente por la carpeta de destino: práctico para un lápiz USB o una carpeta en la nube.

La ventana «Exportar la web»

Antes de escribir nada, la app te enseña **adónde** va. En **Carpeta de destino** aparece la carpeta en lenguaje llano: en la versión de programa, *Documentos › Webprojekte › exports*, y dentro una carpeta con el nombre de tu web. Tienes tres botones:

BOTÓN	QUÉ PASA
Exportar aquí	Escribe la web exactamente en la carpeta indicada. La vía normal.
Elegir otra carpeta…	Abre la ventana de selección de tu ordenador *antes*, no después de exportar. Eliges la carpeta y entonces la exportación va ahí.
Cancelar	Cierra la ventana. No se escribe nada.

Después se ejecuta la exportación. En webs grandes tarda un momento; un aviso en el borde inferior indica que está trabajando.

Cuando termina la exportación

Al final aparece la ventana **La web está exportada**. Se queda abierta hasta que la cierras, así que la ruta no se te escapa:

LO QUE VES	PARA QUÉ
Guardada en	La ruta completa de la carpeta.
Copiar la ruta	Deja la ruta en el portapapeles, para pegarla en un programa de subida o en un correo.
Abrir la carpeta	Abre la carpeta directamente en el Finder o el Explorador. Desde ahí, doble clic en `index.html`.
Listo	Cierra la ventana.

> **Un aviso amarillo en la ventana de resultado**
>
> Si ahí aparece una línea amarilla sobre páginas con «HTML de repuesto», es que la app no calculó bien esas páginas y escribió una versión simplificada. Ábrelas en el navegador y revísalas antes de subirlas.

Qué hay en esa carpeta

ARCHIVO / CARPETA	QUÉ ES
index.html	Tu portada. **Con doble clic se abre la web terminada en el navegador**, sin internet.
contacto/, **servicios/**…	Una carpeta por cada página secundaria, con otro `index.html` dentro.
assets/img/	Tus imágenes.
assets/css/style.css	El aspecto.
assets/js/main.js	Las partes móviles: sliders, menú, formulario.

La mejor prueba antes de subirla

Exporta y abre **index.html** con doble clic. Lo que ves entonces es *exactamente* lo que después estará en internet. Recorre una vez todas las páginas haciendo clic: así encuentras los enlaces rotos antes que tus clientes.

¿Y después de exportar, qué?

La carpeta exportada **es** tu web terminada. Para revisarla y archivarla basta con la exportación. Si quieres ponerla en internet, sube el contenido de esa carpeta a tu proveedor de alojamiento; cómo se hace está en capítulo 8 (pág. 68).

Exportar requiere licencia

En la versión de prueba puedes montarlo, ajustarlo y guardarlo todo. Para exportar la web terminada necesitas una clave de licencia. Los detalles, en capítulo 9 (pág. 76).

CAPÍTULO 8

Salir a la red: exportar y subir la web

Ahora tu web sale a internet. La app la exporta como carpeta terminada; la subida se hace con un programa gratuito como FileZilla o con el panel web de tu proveedor de alojamiento. Si todavía no tienes alojamiento, empezamos desde el principio.

Dos pasos

Exportar escribe tu web terminada como carpeta en tu ordenador (`Cmd` + `E`, ver capítulo 7 (pág. 63)). Esa carpeta la subes después tú mismo a tu proveedor de alojamiento. La app no se conecta a nada: la subida la haces tú o un programa de subida.

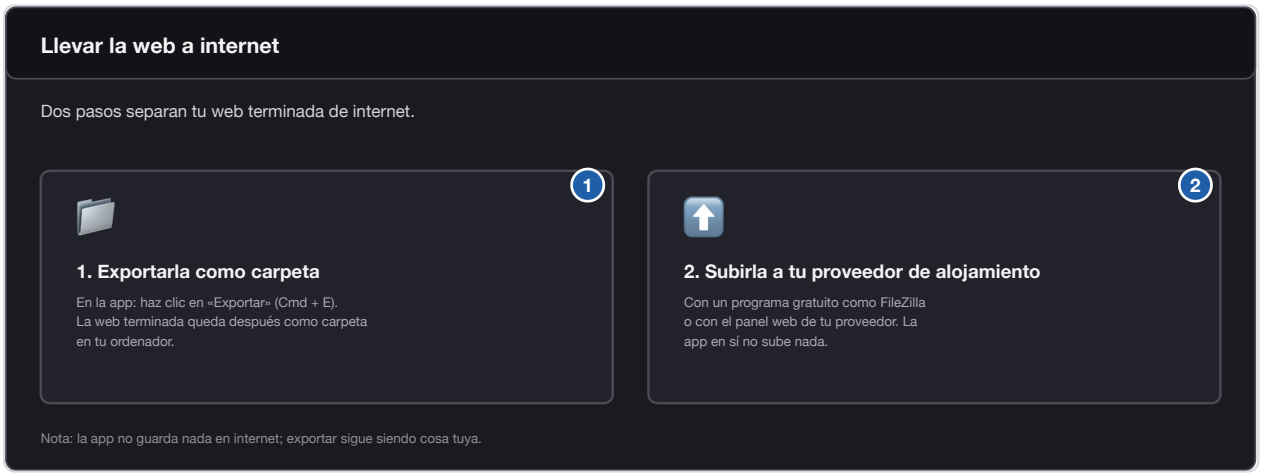


Fig. 10: Los dos pasos, independientes uno del otro.

1. **Exportar como carpeta**: en la app, como se explica en el capítulo 7.
2. **Subirla a tu proveedor de alojamiento**: con FileZilla o con el panel web de tu proveedor.

> **¿Todavía sin alojamiento?**
> Entonces lee antes el apartado siguiente: necesitas un proveedor para poder subir nada.

Si todavía no tienes alojamiento

Necesitas exactamente dos cosas, y normalmente vienen en el mismo paquete.

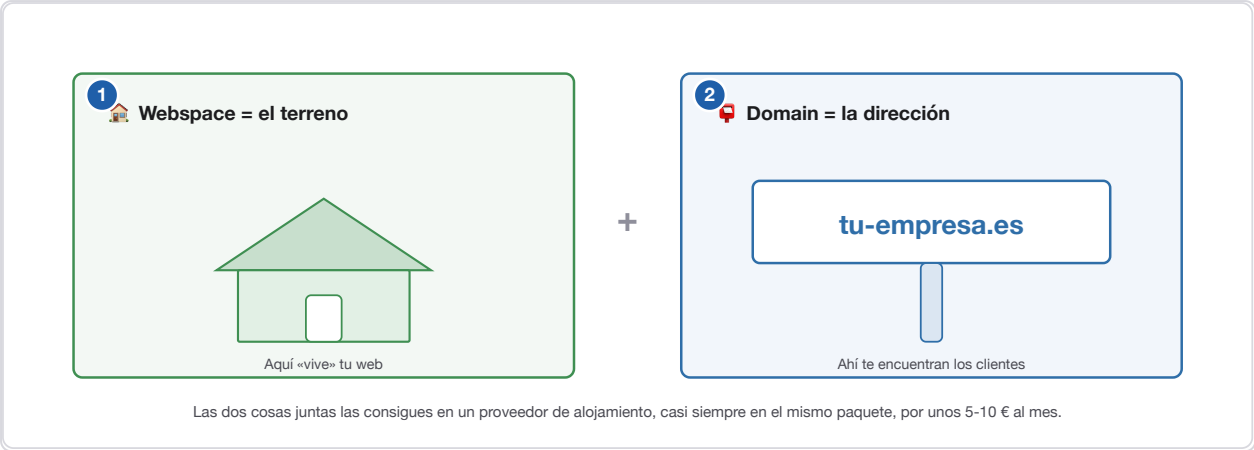


Fig. 11: La comparación que lo explica todo: tu web es una tienda. Necesitas un terreno y una dirección.

1. **Webspace**: espacio de almacenamiento en un ordenador que funciona día y noche. Ahí «vive» tu web.
2. **Domain**: tu dirección de internet, por ejemplo *tu-empresa.es*. Ahí te encuentran los clientes.

¿Qué es un dominio?

El **dominio** es tu dirección en internet, lo que la gente escribe en el navegador: *tu-empresa.es*. Igual que con la dirección de tu local, solo existe una. Si otra persona ya tiene *garcia.es*, tendrás que buscarte otra cosa.

> **Encontrar un buen nombre de dominio**
>
> Corto, fácil de decir y sin guiones si puede ser. Usa el nombre de tu empresa. Terminación `.es` para España: es la que esperan tus clientes. Pruébalo por teléfono: si tienes que deletrearlo, es demasiado complicado.

¿Qué es el webspace?

El **webspace** (también llamado «hosting» o alojamiento) es espacio alquilado en un ordenador que está siempre encendido y siempre conectado a internet. Ahí están tus archivos. Tu propio ordenador no sirve: tendría que estar encendido 24 horas al día.

¿Cuánto cuesta?

CONCEPTO	CIFRA REALISTA	OBSERVACIÓN
Paquete de alojamiento web	unos 5-10 € al mes	Casi siempre se factura al año: unos 60-120 € anuales.
Dominio	casi siempre incluido	El paquete suele incluir un dominio `.es`.
Buzones de correo	casi siempre incluido	Te dan *info@tu-empresa.es* de propina.

Con el paquete más pequeño llega

Para una web de empresa normal con unas cuantas páginas, el paquete de alojamiento más barato basta y sobra. No necesitas un servidor, ni «WordPress gestionado», ni ningún extra para bases de datos: tu web está formada por archivos fijos y por eso pide muy poco.

Elegir proveedor

Tres proveedores alemanes con atención en alemán: entra en su web y contrata el paquete más pequeño.

PROVEEDOR	PRECIO	PERFIL
IONOS	unos 1-10 € al mes	Proveedor alemán grande, con atención telefónica. Va bien si es la primera vez que lo haces.
netcup	unos 3-8 € al mes	Muy buena relación calidad-precio, con centros de datos en Alemania. Algo más técnico.
ALL-INKL.COM	unos 5-10 € al mes	Empresa familiar, conocida por su trato amable. Si valoras la ayuda personal.

¿Por qué proveedores alemanes?

Atención en alemán cuando algo se atasca. Factura con IVA alemán. Y tus datos se quedan en Alemania, lo que simplifica bastante tu política de privacidad.

Después de contratar

Recibes un **correo con tus datos de acceso**. Normalmente incluye:

DATO	TIENE ESTA PINTA	PARA QUÉ
Servidor / host	`ftp.tu-empresa.es`	La dirección a la que van tus archivos.
Nombre de usuario	`u123456`	Tu nombre de acceso.
Contraseña	—	Tu contraseña.
SFTP o FTP	`SFTP`	El tipo de conexión.
Puerto	`22` o `21`	Un número. Casi siempre viene indicado.

Guarda ese correo

Ponlo en una carpeta propia de tu buzón. Vas a necesitar esos datos otra vez, como muy tarde en la siguiente subida o cuando cambies de ordenador.

El repaso legal

⚠️ **Impressum und Datenschutzerklärung sind in Deutschland Pflicht**

Fast jede **geschäftliche** Website braucht ein **Impressum** und eine **Datenschutzerklärung**. Fehlen sie oder sind sie falsch, drohen **Abmahnungen** – kostenpflichtige Schreiben von Anwälten, die schnell mehrere hundert Euro kosten.

Das gilt auch für kleine Seiten. Es gilt auch, wenn Sie „nur“ Ihre Leistungen zeigen und gar nichts verkaufen.

Prüfen Sie vor dem Hochladen selbst: Hat Ihr Projekt eine eigene Impressum-Seite und eine eigene Datenschutz-Seite mit Ihren echten Angaben – nicht nur die mitgelieferte Muster-Vorlage?

Que sea una plantilla de muestra significa que tus datos aún no están

Die Vorlagen enthalten Muster-Texte mit Platzhaltern in eckigen Klammern, z. B. „[Straße Hausnummer]“. Diese **müssen** Sie durch Ihre echten Angaben ersetzen. Ein Impressum mit einer erfundenen Adresse ist schlimmer als gar keines.

Así consigues textos correctos

Hay generadores gratuitos que te preparan los textos. Contestas unas preguntas y te dan el texto ya listo para pegarlo.

1. In Ihrem Browser den **Impressum-Generator von e-recht24.de** öffnen.
2. Contesta ahí las preguntas (nombre de la empresa, dirección, forma jurídica, representante legal y, si procede, el NIF-IVA).
3. Copia el texto generado.
4. In der App auf Ihre Impressum-Seite gehen und den Text einsetzen.
5. Dasselbe mit dem **Datenschutz-Generator** von e-recht24.de.

Was in Ihre Datenschutzerklärung gehört

Sie müssen darin auch Ihren **Hoster** nennen. Der Generator fragt danach – halten Sie Name und Adresse Ihres Anbieters bereit.

Wenn Sie Google Maps, YouTube-Videos oder Google Fonts einbinden, muss das ebenfalls hinein. Deshalb: Je weniger fremde Dienste, desto einfacher Ihre Rechtstexte.

Esto no es asesoramiento jurídico

Ni la app ni este manual pueden darte asesoramiento jurídico. Los generadores son un buen comienzo y para casos sencillos suelen bastar. En situaciones especiales (una asociación, varios socios, venta online, un boletín) pregunta a un profesional.

Subir la web con FileZilla

FileZilla es un programa gratuito para Windows y Mac con el que subes archivos a un servidor. Hay muchos programas parecidos (Cyberduck, Transmit, WinSCP); FileZilla es el más extendido y por eso se usa aquí como ejemplo.



Fig. 12: Así se ven los datos de acceso en un programa de FTP; todo viene en el correo de tu proveedor.

1. **Servidor, nombre de usuario, contraseña y puerto**: directamente del correo.
2. **Conectar**: después el programa muestra el contenido de tu webspace.

Paso a paso

1. Descarga FileZilla de **filezilla-project.org** e instálalo (el «cliente», no el «servidor»).
2. Abre FileZilla. Escribe arriba, en la barra, el **servidor, el nombre de usuario, la contraseña** y el **puerto** que vienen en el correo de tu proveedor.
3. En **Protocolo**, elige **SFTP** si es posible; mira el recuadro de abajo.
4. Haz clic en **Conectar**.
5. A la izquierda ves tu ordenador y a la derecha el servidor. En la parte derecha, ve a la carpeta de destino correcta (mira más abajo).
6. Abre a la izquierda la carpeta de exportación de tu web y arrastra con el ratón **todo su contenido** (no la carpeta en sí) hacia la derecha.
7. Espera a que se hayan transferido todos los archivos; abajo va corriendo una cola.

> **¿SFTP o FTP?**
>
> **SFTP** va cifrado: nadie puede leer por el camino. **FTP** envía tu contraseña *en texto plano*, y cualquiera que esté en el mismo wifi puede pillarla. Usa FTP solo si tu proveedor no ofrece SFTP.

La carpeta de destino

Es la carpeta del servidor donde tiene que estar tu web. Según el proveedor se llama de una forma u otra. Nombres habituales:

CARPETA	HABITUAL EN
`/`	Cuando el acceso te deja directamente en la carpeta correcta.
`/html`	Frecuente en los proveedores alemanes.
`/httpdocs`	Paneles de Plesk.
`/public_html`	Paneles de cPanel.
`/webseiten`, `/www` o una carpeta con el nombre de tu dominio	También se da.

Si no lo tienes claro

Prueba con `/`. Si sale un mensaje de error, prueba con `/html`. O pregunta a la atención al cliente de tu proveedor: «¿En qué carpeta tengo que subir mi web por SFTP?». Es una pregunta estándar que ahí contestan dormidos.

Con la portada sola no basta

Sube **todo el contenido** de la carpeta de exportación, es decir, el `index.html` junto con todas las subcarpetas (`assets/`, `contacto/`, etc.). Si falta algo, tu web se verá incompleta o mal.

Conseguido

Cuando FileZilla termine, escribe tu dominio en el navegador. Tu web ya está en internet, al alcance de cualquiera.

Si la página todavía no aparece

Con un dominio *recién contratado*, a veces pasan unas horas hasta que se conoce en todo internet. Es normal y no es culpa tuya. Espera y vuelve a intentarlo más tarde.

Después de subirla

Cambios

Cambia en la app lo que quieras, guarda, vuelve a exportar y sube otra vez los archivos con FileZilla igual que la primera vez. FileZilla pregunta antes de sobrescribir: elige «Sobrescribir» o «Sobrescribir siempre».

La lista de comprobación final

QUÉ COMPROBAR	CÓMO
¿Se abren todas las páginas?	Recorre tu menú haciendo clic en el navegador.
¿Llega el formulario?	Mándate un mensaje de prueba a ti mismo.
¿El teléfono es correcto?	Compáralo carácter a carácter.
Impressum vollständig?	Tu dirección real, nada de «calle de Ejemplo».
¿Comprobada en el móvil?	Abre tu página con tu propio móvil.
¿Se encuentra en Google?	Busca el nombre de tu empresa. Paciencia: eso tarda unas semanas. Ver «Ajustes de la página» en capítulo 3 (pág. 18).

Enseña la página a alguien que no te conozca

Pregúntale a alguien de fuera de tu sector: «¿A qué me dedico y cómo me localizas?». Si sabe contestar en diez segundos, tu web está bien. Si no, casi siempre es culpa del titular de arriba del todo.

CAPÍTULO 9

Licencia: qué puede hacer la versión de prueba

Montar y probar es gratis. Para el último paso, exportar la web terminada, necesitas una clave de licencia. Este capítulo dice exactamente dónde está el límite.

Los dos niveles

	VERSIÓN DE PRUEBA	LICENCIA COMPRADA
Montar webs, todos los bloques	✅	✅
Todas las plantillas y themes	✅	✅
Guardar proyectos	✅	✅
Guardar plantillas propias	✅	✅
Bloque de tienda	✅	✅
Exportar la web	❌	✅

Qué significa esto en la práctica

Puedes montar tu web entera, darle forma, llenarla de textos e imágenes reales y guardarla **sin gastar un céntimo**. Así ves de antemano exactamente lo que te llevas.

La licencia solo hace falta en el momento en que la web tiene que salir de tu ordenador.

Cuenta con ello

Si terminas el viernes por la noche y la página tiene que estar online el lunes por la mañana, consigue la clave *antes*. Si no, al final te encuentras con un muro con el que no contabas.

Ver el estado de la licencia

Arriba a la derecha, en la barra de herramientas, hay un botón. Indica tu estado:

LO QUE PONE	QUÉ SIGNIFICA
🔒 **Versión de prueba** (amarillo)	No hay ninguna clave puesta. Montar sí, exportar no.
🔒 **Con licencia a nombre de…** (verde)	Tu clave está puesta. Todas las funciones están libres.

Introducir una clave de licencia

1. Haz clic arriba a la derecha en el botón de licencia.
2. Pega la **clave de licencia** en el campo. Es una cadena larga de caracteres que recibes por correo al comprarla.
3. Confirma. El botón de arriba se pone verde.

> **La clave no se comprueba por internet**
>
> La app comprueba la clave **en tu propio ordenador**: para eso no hace falta ni internet ni cuenta de usuario. La clave se queda guardada; la escribes una vez y nunca más.

> **Si te topas con el límite en plena faena**
>
> Si en la versión de prueba haces clic en *Exportar*, se abre la ventana de licencia y te explica por qué. Escribe ahí una clave válida y la acción **continúa sin más**: no tienes que repetir nada.

Preguntas frecuentes sobre la licencia

«Esta clave de licencia no es válida»

Casi siempre se ha perdido algo al copiar o se ha colado un carácter de más. Copia otra vez la clave entera desde el correo, del primer al último carácter y sin espacios delante ni detrás.

¿La web sigue siendo mía?

Sí. Lo que exportas es una web completa e independiente, hecha de archivos HTML normales. Puedes subirla donde quieras, cederla, hacer que otro la modifique o archivarla. No depende de esta app ni de ningún servidor que algún día se apague. Lo que hay en la carpeta es tuyo; ver capítulo 7 (pág. 63).

¿Y si cambio de ordenador?

Escribe otra vez la clave en el ordenador nuevo. Tus proyectos te los llevas con la carpeta *Documentos › Webprojekte*.

CAPÍTULO 10

Problemas frecuentes y soluciones

Los mensajes de error suenan a menudo peor de lo que son. Aquí está cada uno en lenguaje del día a día, con lo que puedes hacer en concreto.

> **Lo primero que hay que probar casi siempre**
>
> `Cmd` + `Z` deshace cualquier paso, tantas veces como quieras. Antes de probar cualquier otra cosa, púlsalo un par de veces.

Al montar la web

He borrado algo y lo quiero de vuelta

`Cmd` + `Z`. Vale también para una sección entera borrada.

No consigo hacer clic en una zona

Haz clic en un punto vacío de dentro, no en el texto. O ve a la pestaña **Capas**, a la izquierda: ahí cada parte aparece en una lista y se puede seleccionar sin fallo.

Hago clic en un texto y el inspector muestra otra cosa

Seguramente tenías otro texto todavía en edición. Haz clic una vez en un punto vacío al lado y después en el elemento que quieras.

Un control no hace nada

Mira qué aparece como seleccionado arriba, en el inspector. Lo más probable es que tengas seleccionada la **sección** pero quieras cambiar un **elemento**, o al revés. Ver capítulo 3 (pág. 18).

Mi página se ve rota en el móvil

Casi siempre la culpa es de los tamaños fijos. Selecciona el elemento en cuestión, pon el inspector en **Ampliado** y vacía **Ancho** y **Alto**. Después vuelve a **Sencillo**.

El texto sobre mi imagen de fondo no se lee

Selecciona la sección → **Fondo de la sección** → marca **Imagen de fondo** → en la zona **Velo sobre la imagen**, pon **Oscuro** con una intensidad de en torno al 50 %. Ver capítulo 3 (pág. 18).

La letra da saltos mientras edito

Son los efectos de scroll. Cambia arriba a ✎ **Edit**: ahí están apagados. En ▶ **Preview** vuelven a funcionar.

La ventana está en blanco o la app no responde

Tu proyecto está guardado. Usa el botón **Recargar** que se te ofrece. Si pasa a menudo, cierra la app y vuelve a abrirla.

Después de subirla

No se puede entrar en mi web

1. ¿Acabas de contratar el dominio? Espera unas horas: tiene que correrse la voz por internet.
2. Comprueba la **carpeta de destino**. Si los archivos están en la carpeta equivocada, no los encuentra nadie. Prueba con `/html` en vez de `/`.
3. Pregunta a la atención al cliente de tu proveedor: «¿En qué carpeta tiene que ir mi web?».

Sigo viendo la versión antigua

Tu navegador ha guardado la página. Pulsa `Cmd` + `Shift` + `R` para cargarla de nuevo. O abre la página en el móvil con datos móviles: ahí no hay nada guardado.

Un enlace lleva a una página de error

El clásico: un enlace a una página tuya se escribió a mano como **URL externa**. Abre el enlace en el inspector y cámbialo a **Página interna**. Ver capítulo 5 (pág. 47).

Mi formulario no llega

1. Selecciona el formulario y comprueba si tiene un **destino** configurado. Sin destino no pasa nada.
2. Con *mailto*: el visitante todavía tiene que darle a «Enviar» en su propio programa de correo. Es normal, pero mucha gente no lo hace. Si eso te parece poco fiable, usa un servicio de formularios (endpoint).
3. Mira en tu carpeta de correo no deseado.
4. Los detalles, en capítulo 6 (pág. 54).

No me encuentran en Google

Eso lleva su tiempo. Las webs nuevas tardan semanas en aparecer. Mientras tanto, asegúrate de que cada página tiene relleno el **título SEO** y la **meta description** (capítulo 3 (pág. 18)) y comprueba que **noindex** no esté activado por descuido en ningún sitio.

> **La vía más rápida para que te encuentren en tu zona**
>
> Crea un **perfil de empresa en Google** gratuito (antes «Google My Business»). Para gente de oficios, consultas y tiendas, a corto plazo eso da más resultado que cualquier optimización para buscadores en la web.

He perdido los datos de acceso

Busca el correo de tu proveedor. Si no lo encuentras, entra en el panel de gestión del proveedor y ponte ahí una contraseña de FTP/SFTP nueva.

Cuestiones de fondo

¿Puedo seguir editando aquí una web que ya existe?

No. La app solo trabaja con proyectos hechos en ella misma.

¿Puedo mudar mi web más adelante?

Sí. Expórtala (capítulo 7 (pág. 63)) y sube la carpeta al proveedor nuevo. Son archivos HTML normales, que funcionan en cualquier sitio.

¿Necesito un contrato de mantenimiento?

No. Tu web está formada por archivos fijos. No hay ningún sistema que necesite actualizaciones de seguridad, a diferencia de WordPress, por ejemplo. Solo pagas el alojamiento.

¿Y la accesibilidad?

Los bloques están hechos para funcionar con lectores de pantalla y con el teclado. Tu parte: poner **textos alternativos** en todas las imágenes y cuidar que haya bastante contraste entre el texto y el fondo.

CAPÍTULO 11

Apéndice

Atajos de teclado, un pequeño diccionario y una lista para ir tachando.

Atajos de teclado

ATAJOS DE TECLADO	QUÉ PASA
`Cmd` + `S`	Guardar el proyecto
`Cmd` + `E`	Exportar la web
`Cmd` + `Mayús` + `E`	Exportar la web a… (eliges tú la carpeta de destino)
`Cmd` + `Z`	Deshacer el último paso
`Cmd` + `C`	Copiar la sección seleccionada
`Cmd` + `V`	Pegar la sección copiada
`Supr`	Borrar la sección seleccionada
`Cmd` + `F`	Buscar en este PDF

> **Copiar y borrar necesitan una selección**
>
> Estos atajos solo funcionan cuando *no* estás escribiendo en un campo de texto. Si no, copias el texto en vez de la sección.

Pequeño diccionario

TÉRMINO	DICHO EN CRISTIANO
Texto alternativo	Descripción corta de la imagen para los visitantes ciegos y para Google.
Assets	Tu almacén de imágenes dentro de la app.
Bloque	Una franja ya hecha para tu página: reclamo, tabla de precios, formulario.
Navegador	El programa con el que se miran las webs: Chrome, Safari, Firefox, Edge.
Canvas	La superficie blanca de trabajo del centro. Tu web de verdad.
CTA	«Call to action»: un bloque llamativo que invita a llamar o a pedir información.
Dominio	Tu dirección de internet, por ejemplo *tu-empresa.es*.
Exportación	La web terminada como carpeta en tu ordenador.
FTP / SFTP	El camino por el que los archivos llegan al servidor. SFTP es la variante cifrada y segura.
Hero	El gran reclamo de arriba del todo de una página.
Hosting / proveedor de alojamiento	El proveedor donde vive tu web.
Inspector	La barra de ajustes de la derecha.
Impressum	La página con tus datos que exige la ley.
Parallax	El fondo se mueve más despacio que el texto al hacer scroll, lo que da sensación de profundidad.
Puerto	Un número que acompaña a la dirección del servidor. SFTP = 22, FTP = 21.
Responsive	La página se adapta sola al móvil, la tablet y el ordenador.
Sección	Una franja horizontal de tu página.
SEO	Todo lo que hace que Google te encuentre.
Servidor	Un ordenador que funciona día y noche y sirve tu web.

TÉRMINO	DICHO EN CRISTIANO
Slug	La ruta de dirección de una página, por ejemplo `/contacto/`.
Theme	Un juego de colores ya hecho para toda tu web.
Preajuste	Una web terminada lista para transformar.
Webspace	Espacio de almacenamiento alquilado donde está tu web.
WebP	Un formato de imagen moderno: se ve como una foto, pero pesa mucho menos.
Carpeta de destino	La carpeta del servidor a la que va tu web.

Lista de comprobación antes de subir la web

Repasa esto una vez antes de subir la web exportada a tu proveedor de alojamiento:

✓	PUNTO	DÓNDE
☐	Todos los textos leídos, sin textos de relleno	Cap. 6 (pág. 54)
☐	Todas las imágenes cambiadas y con texto alternativo	Cap. 6 (pág. 54)
☐	El teléfono y el correo son correctos	—
☐	**Impressum** mit Ihren echten Angaben	Cap. 8 (pág. 68)
☐	**Datenschutzerklärung** mit Ihrem Hoster	Cap. 8 (pág. 68)
☐	El formulario tiene destino y lo has probado	Cap. 6 (pág. 54)
☐	Todas las páginas vistas en el móvil	Cap. 2 (pág. 12)
☐	Todos los enlaces del menú llevan a algún sitio	Cap. 5 (pág. 47)
☐	Título SEO y meta description rellenos en cada página	Cap. 3 (pág. 18)
☐	Proyecto guardado	Cap. 7 (pág. 63)
☐	La clave de licencia está a mano	Cap. 9 (pág. 76)

> **¿Y ahora qué?**
> Pues tu web ya está online. Reserva media hora cada trimestre: ¿siguen bien los precios?, ¿son correctos los horarios?, ¿hay algún trabajo nuevo que enseñar? Una web pequeña bien cuidada gana a una grande llena de polvo.

Sobre este manual

Este manual se genera a partir del código fuente de la app. Las cifras que aparecen (cuántos bloques, cuántos themes, qué mensajes de error hay) están leídas del código, no estimadas.

Después de actualizar la app se puede volver a generar con una sola orden:

```
npm run manual:es
```

El PDF generado queda después en `manual/Manual-Website-Builder-ES.pdf`. Lo que haya cambiado en la app hay que actualizarlo en los textos de los capítulos, en `manual/content/`; las cifras concretas están reunidas en `manual/content/app-facts.mjs`.

Índice de palabras clave

Los números son números de página. También puedes buscar directamente en el PDF con `Cmd` + `F`.

A

Animación 27
Animación de texto 29
Apertura de la página 31
Assets 55
Aviso de cookies 34

B

Bloque 12
Botón del azar 17

C

Calendario de reservas 60
Canvas 9
Clave de licencia 77
Cuentagotas 39

D

Datenschutzerklärung 71
Deshacer 11
Domain 69

E

Efectos al desplazar 31
Estadísticas y publicidad 34
Exportación 65, 68

F

Formulario 58
Funcionamiento sin conexión 7

G

Google Analytics 34

I

Impressum 71
Inspector 9

M

Márgenes interiores 27
Menú de hamburguesa 51
Modo Edit 16
Modo Preview 10

P

Página de éxito 35
Página de gracias 35
Parallax 28
Pestaña Capas 16
Plantilla 42
Proyecto 7, 64

S

Sección 12
SEO 33
Slug 33, 49

T

Texto alternativo 25
Theme 36, 44
Tienda 59
Tracking 34

V

Velo 25
Versión de prueba 76
Vista de móvil 10

W

WebP 56
Webspace 69