WB

Website Builder Gebruikershandleiding

Je eigen website bouwen en op het internet zetten – zonder voorkennis, zonder programmeren.

Versie **0.2.14** Stand: **August 2026** Taal: **Nederlands**

Inhoud

Over deze handleiding 6

Zo lees je deze handleiding 6

Wat deze app is – en wat niet 6

1 Welkom & eerste stappen 7

De app starten 7

Een nieuw project aanmaken 7

De omgeving in één oogopslag 8

De werkbalk bovenaan 9

Als er iets misgaat 10

2 Het canvas: je website bouwen 12

Wat het canvas is 12

Bouwstenen: het bouwmateriaal 12

Een bouwsteen invoegen 14

Selecteren: sectie of los element? 15

Verplaatsen, kopiëren, verwijderen 15

Bekijken: preview en apparaten 16

De toevalsknop 17

3 De Inspector: alles instellen 18

Eenvoudig of Uitgebreid? 19

Twee niveaus: sectie en element 20

Paneel „Inhoud“ – de teksten 21

Paneel „Tekst & lettertype van de sectie“ 21

Paneel „Inhoudsgrootte van de sectie“ 22

Paneel „Indeling van de sectie“ (alleen in „Uitgebreid“) 22

Paneel „Achtergrond van de sectie“ 23

Paneel „Binnenmarges (ruimte aan de binnenkant)“ 26

Paneel „Rand & schaduw“ 27

Paneel „Animatie“ 27

Paneel „Parallax (beweging bij het scrollen)“ 28

Paneel „Tekstanimatie“ 29

Paneel „Scroll-effecten“ 30

Paneel „Effect bij het openen van de pagina“ 31

Paneel „Zichtbaarheid (mobiel / tablet / desktop)“ 32

Paneel „Pagina-instellingen“ (belangrijk voor Google) 32

Paneel „Cookie-instellingen“ 33

Paneel „Statistiek & advertenties“ 34

Paneel „Scrollbalk“ 35

Paneel „Theme“ – de kleuren van je website 36

Paneel „Lettertype“ 36

Paneel „CSS-klassen (voor professionals)“ 36

Paneel „Inhoudscollecties (CMS)“ 36

Als er een element geselecteerd is 36

Kleuren kiezen: het kleurveld en de pipet 39

4 Sjablonen, themes en lettertypes 42

Sjablonen: kant-en-klare websites als startpunt 42

Themes: de kleuren 44

Lettertypes 46

Eigen sjablonen opslaan 46

5 Pagina's en het menu van je website 47

De paginabalk 47

Welke pagina's heeft een bedrijfssite nodig? 47

Pagina's aanmaken en beheren 48

Het adrespad (slug) 49

Het menu: pagina's verbinden 50

Het menu op de telefoon 51

Een tweede taal 52

6 Teksten, afbeeldingen en inhoud 53

Teksten wijzigen 53

Wat moet er eigenlijk staan? 53

Afbeeldingen 54

Icons 57

Formulieren 57

Producten verkopen (shop) 58

Verhuren (boekingskalender) 59

7 Opslaan, projecten en export 62

Opslaan 62

Meerdere projecten beheren 63

Reservekopieën 63

Export: de website als map 64

8 Online gaan: website exporteren en uploaden 67

Twee stappen 67

Als je nog geen hosting hebt 67

De juridische check 70

Uploaden met FileZilla 71

Na het uploaden 79

9 Licentie: wat de testversie kan 75

De twee niveaus 75

De licentiestatus zien 75

Een licentiesleutel invoeren 76

Veelgestelde vragen over de licentie 76

10 Veelvoorkomende problemen en oplossingen 78

Tijdens het bouwen 78

Na het uploaden 79

Algemeen 80

11 Bijlage 82

Sneltoetsen 82

Klein woordenboek 82

Checklist vóór het uploaden 84

Over deze handleiding 85

Over deze handleiding

Deze handleiding brengt je van de eerste minuut tot een afgeronde website op internet. Hij is geschreven voor mensen die nog nooit een website hebben gebouwd.

Zo lees je deze handleiding

Je hoeft niet alles te lezen. Wil je gewoon beginnen, dan zijn **hoofdstuk 1 en 2** genoeg. Is je website klaar en moet hij online, spring dan naar **hoofdstuk 8**.

Vaktermen zijn in deze handleiding **zo gemarkeerd** en worden uitgelegd op precies de plek waar ze voor het eerst opduiken. Achterin vind je een index met paginanummers.

> **De vier soorten kaders**
>
> **Blauw (info)** – goed om te weten, maar niet dringend.
>
> **Groen (tip)** – maakt je werk makkelijker.
>
> **Geel (let op)** – hier gaat het vaak mis.
>
> **Rood (belangrijk)** – lees dit echt even, anders kost het je geld of gedoe.

Wat deze app is – en wat niet

De Website Builder is een **bouwpakket voor websites**. Je zet je pagina samen uit kant-en-klare bouwstenen – net als met blokken. Aan het eind maakt de app een complete website die je op internet kunt zetten.

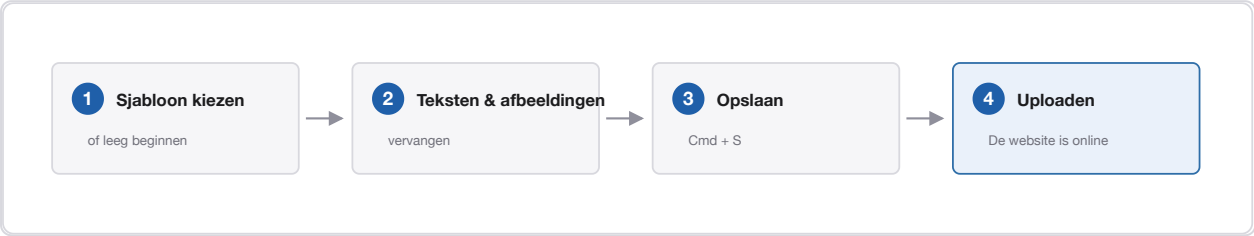
De app draait **helemaal op je eigen computer** en heeft geen internetverbinding. Je hebt geen account nodig, en je teksten en afbeeldingen verlaten je computer nooit uit zichzelf – pas wanneer je de klare website exporteert en zelf bij je hostingprovider uploadt.

> **Wat de app niet kan**
>
> De klare website bestaat uit vaste pagina's. Dingen waarvoor een **server** nodig is – een klantaccount, een blog dat je in de browser zelf vult, een winkelwagen met creditcard – gaan daarmee niet. Voor betalingen gebruikt de app daarom PayPal of betaallinks (zie hoofdstuk 6).

HOOFDSTUK 1

Welkom & eerste stappen

In dit hoofdstuk start je de app, maak je je eerste project aan en leer je de omgeving kennen. Daarna weet je waar alles zit.



Afb. 1: De hele weg in vier stappen. Meer is het echt niet.

De app starten

Start de **Website Builder** zoals elk ander programma: dubbelklik op het programmasymbool. Er gaat een venster open – dat is je werkplaats.

> **Geen internet nodig**
>
> De app werkt **volledig offline**. Je hebt geen internetverbinding en geen account nodig om je website te bouwen en te exporteren. Online komt hij pas als je de klare website zelf bij je hostingprovider uploadt (Hoofdstuk 8 (p. 67)).

Een nieuw project aanmaken

Een **project** is je website met alles erop en eraan: alle pagina's, alle teksten, alle afbeeldingen, de kleuren en het lettertype. Je kunt meerdere projecten hebben – bijvoorbeeld één voor je bedrijf en één voor de vereniging.

Om te beginnen heb je twee mogelijkheden:

WEG	VOOR WIE?	WAT ER GEBEURT
Met een sjabloon beginnen Aanbevolen	Voor iedereen die snel resultaat wil.	Je krijgt een complete, al gevulde website met meerdere pagina's. Je vervangt alleen de teksten en afbeeldingen. Hoofdstuk 4 (p. 42)
Leeg beginnen	Voor iedereen die precies weet wat hij wil.	Je begint met een witte pagina en zet de bouwstenen zelf in elkaar. Hoofdstuk 2 (p. 12)

Aanbeveling voor je eerste poging

Neem een sjabloon – ook als het niet bij je branche past. Je ziet dan meteen hoe een klare website eruitziet, en je leert de app kennen tijdens het verbouwen. Weggooien kan later altijd nog.

Zo maak je je eerste project aan

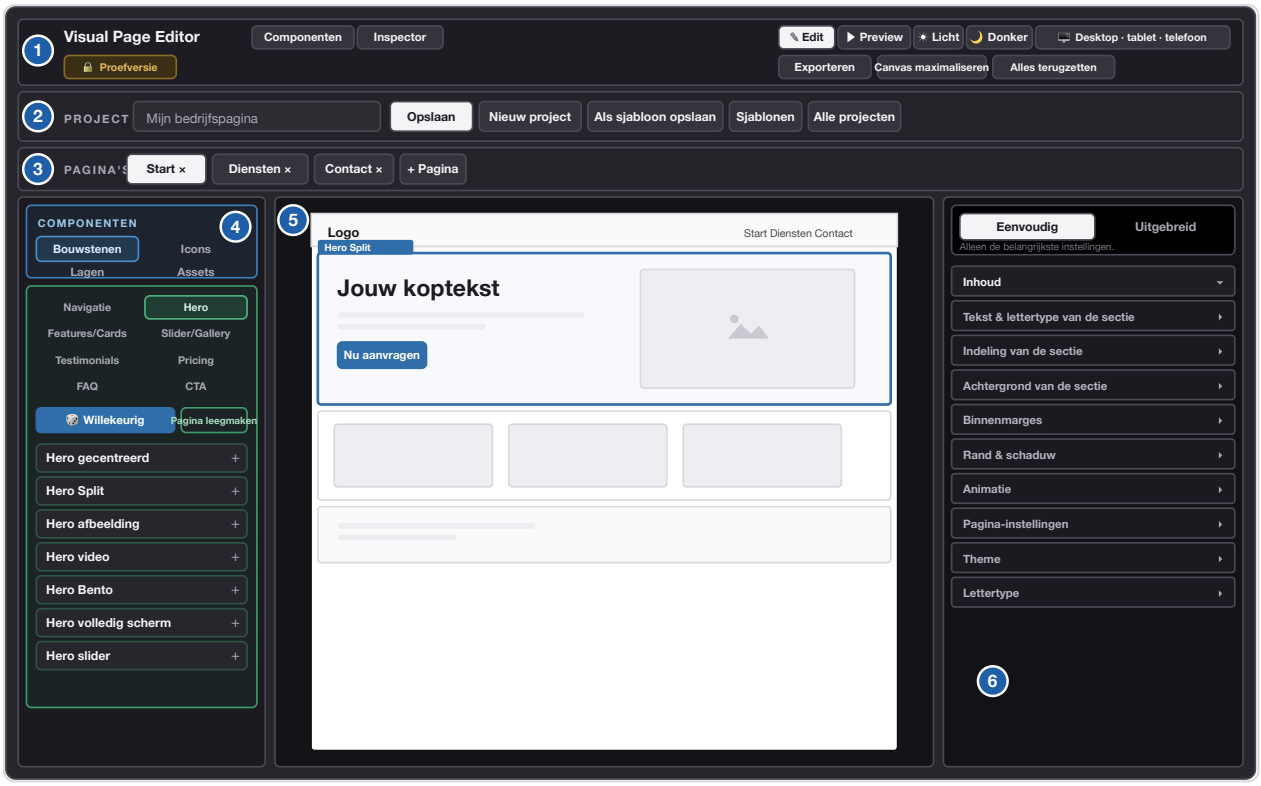
1. Klik bovenin de projectbalk op **Sjablonen**.
2. Kies een sjabloon uit en klik op **Template gebruiken**.
3. Het sjabloon wordt geladen. Je ziet nu de complete website in het midden.
4. Typ linksboven in het veld **Projectnaam** een naam, bijv. „Mijn bedrijfspagina“.
5. Druk op `Cmd` + `S` of klik op **Opslaan**.

Geef het een naam

Zonder naam heet je project „Concept“ en is het later lastig terug te vinden – zeker als je meerdere websites bouwt. De naam is alleen voor jou; je bezoekers zien hem nooit.

De omgeving in één oogopslag

Het venster is altijd hetzelfde opgebouwd. Links kies je iets uit, in het midden zie je je website, rechts stel je in wat je hebt gekozen. Deze drie gebieden zijn het hele geheim.



Afb. 2: De omgeving van de editor. De cijfers worden hieronder uitgelegd.

1. **Werkbalk** – helemaal bovenaan. Hier schakel je tussen bewerken en preview, controleer je de weergave op de telefoon en start je de export. H. 1.4 (p. 9)
2. **Projectbalk** – naam van de website, opslaan, sjablonen, projecten. H. 7 (p. 62)
3. **Paginabalk** – elke pagina van je website is een tab. H. 5 (p. 47)
4. **Gereedschapskist (links)** – hier haal je nieuwe bouwstenen, afbeeldingen en symbolen. H. 2 (p. 12)
5. **Werkvlak / canvas (midden)** – je echte website. Wat je hier ziet, zien je bezoekers later ook. H. 2 (p. 12)
6. **Instellingen / Inspector (rechts)** – verandert dat wat je net hebt aangeklikt. H. 3 (p. 18)

Twee woorden die steeds terugkomen

Canvas (spreek uit: „kenvus“) is het witte vlak in het midden – je website in het echt. Het woord betekent eigenlijk „schildersdoek“.

Inspector is de balk rechts. Hij toont altijd de instellingen voor wat je net hebt aangeklikt – als een gereedschapskist die zichzelf passend vult.

De werkbalk bovenaan

Van links naar rechts vind je daar:

KNOP	WAT HIJ DOET
Componenten	Toont of verbergt de gereedschapskist links. Uit = meer ruimte voor je website.
Inspector	Toont of verbergt de instellingen rechts.
✎ **Edit** / ▶ **Preview**	**Edit** is de bewerkmodus: klikken selecteert. **Preview** is de proef: sliders lopen, menu's klappen open, je kunt je pagina uitproberen als een bezoeker. Ga terug naar Edit om verder te werken.
☀ **Licht** / 🌙 **Donker**	Schakelt *je website* tussen een licht en een donker uiterlijk – niet de app. Sommige bouwstenen zien er in het donker heel anders uit.
🔒 **Proefversie** / 🔓 **Licentie voor …**	Toont je licentiestatus en opent het licentiebeheer. Hoofdstuk 9 (p. 75)
Exporteren	Slaat de klare website als map op je computer op – klaar om te uploaden. Hoofdstuk 7 (p. 62)
Canvas maximaliseren	Verbergt beide zijbalken en gaat naar volledig scherm – je website vult het hele venster. Fijn om te bekijken. Nog een keer klikken (of Esc) haalt alles terug.
Apparaat (🖥 / 📱)	Laat zien hoe je pagina eruitziet op de **computer**, de **tablet** of de **telefoon**. Controleer dat regelmatig – meer dan de helft van je bezoekers komt met de telefoon.
Alles terugzetten	**Let op:** verwijdert alle pagina's en begint leeg. Er wordt eerst gevraagd.

Twee knoppen met bijna dezelfde naam – maar heel verschillend

Alles terugzetten (rechtsboven) gooit het *hele project* weg – alle pagina's.

Pagina leegmaken (links in de gereedschapskist) maakt alleen de *ene pagina* leeg waarop je bent. De andere pagina's blijven.

Beide vragen eerst. En beide kun je ongedaan maken met `Cmd` + `Z`.

Als er iets misgaat

De belangrijkste handeling van allemaal: **ongedaan maken** met `Cmd` + `Z`. Daarmee neem je elke stap terug – ook het verwijderen van een hele sectie.

Durf gerust dingen uit te proberen. In deze app kun je niets kapotmaken wat je niet kunt terugnemen. Zolang je niets uploadt, ziet toch niemand je pagina.

> **Wen jezelf aan: vaak opslaan**
>
> `Cmd` + `S` kost één seconde. Doe dat na elke grotere stap – net als bij het schrijven van een brief.

HOOFDSTUK 2

Het canvas: je website bouwen

Het canvas is het witte vlak in het midden. Hier ontstaat je website – precies zoals je bezoekers hem later zien.

Wat het canvas is

Het **canvas** is geen preview en geen ruwe schets. Het is je **echte website**, live. Verander je daar een tekst, dan is de tekst veranderd. Wat je ziet, komt later één op één op internet.

> **Je pagina bestaat uit stroken, niet uit losse vakjes**
>
> Anders dan in Word of PowerPoint kun je dingen **niet vrij ergens neerzetten**. Je pagina is opgebouwd uit horizontale stroken die onder elkaar liggen – als planken in een kast. Zo'n strook heet een **sectie**.
>
> Dat is met opzet en het is je grootste voordeel: doordat alles in stroken ligt, past je pagina zich **vanzelf** aan elk schermformaat aan. Op de telefoon schuift de inhoud gewoon onder elkaar. Had je alles vrij geplaatst, dan zou je elk schermformaat met de hand moeten nabouwen.

Bouwstenen: het bouwmateriaal

Een **bouwsteen** is een kant-en-klare strook voor een bepaald doel: een begroeting met foto, een prijstabel, een contactformulier. De Website Builder heeft **186 bouwstenen** in **19 groepen**. Je hoeft dus niets te tekenen – alleen kiezen en vullen.

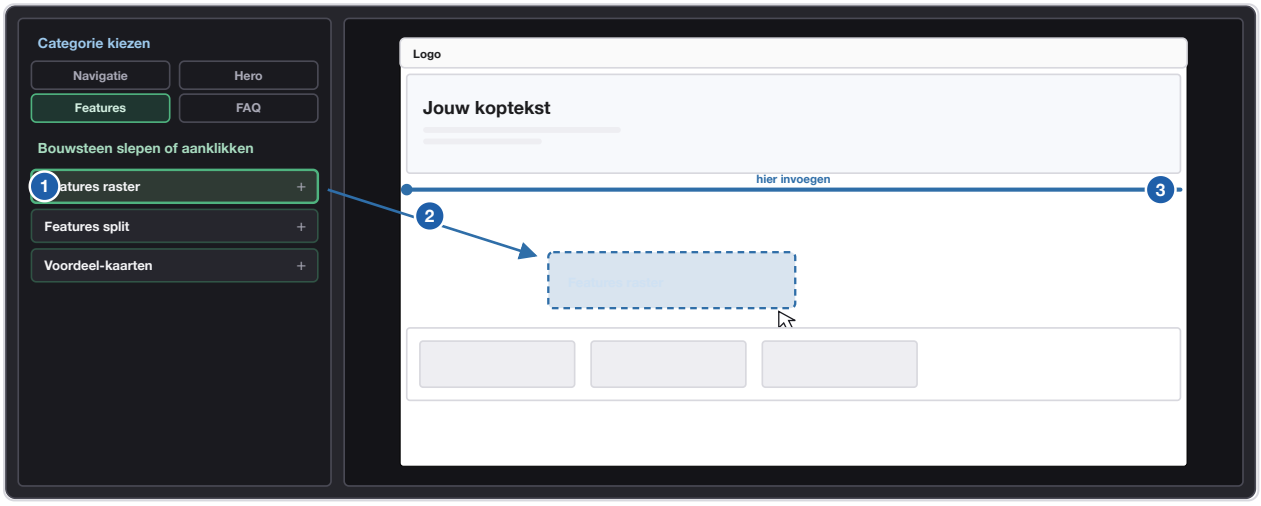
De groepen hebben in de app Engelse namen. Hier staat wat ze betekenen – zo vind je de knop en weet je toch wat erachter zit:

NAAM IN DE APP	AANTAL	WAT HET IS
Navigation	12	Het menu helemaal bovenaan met logo en links.
Hero	33	De grote blikvanger helemaal bovenaan de pagina – kop, korte tekst, knop, meestal met foto.
Features/Cards	10	Tegels die je diensten of voordelen naast elkaar laten zien.
Video	3	Meer bouwstenen uit deze groep.
Slider/Gallery	11	Afbeeldingen om doorheen te bladeren en fotogalerijen in een raster.
Testimonials	15	Klantreacties en beoordelingen.
Pricing	4	Prijstabellen en aanbodpakketten.
FAQ	10	Veelgestelde vragen om open te klappen.
CTA	17	Een opvallend slotblok dat uitnodigt om te bellen of een aanvraag te doen („call to action“).
Footer	21	De afsluiting helemaal onderaan met adres, colofon en privacyverklaring.
Forms/Contact	16	Formulieren en contactgedeeltes: contact, nieuwsbrief, afspraakaanvraag.
Stats	11	Getallen die indruk maken – „25 jaar ervaring“.
Team	1	Je medewerkers met foto en functie.
Blog	1	Voorbeelden van artikelen (de artikelen zelf maak je als pagina's aan).
Contact	9	Contactgedeeltes met adres, kaart en routebeschrijving.
Charts	9	Diagrammen voor cijfers en ontwikkelingen.
Shop	1	Producten met foto en prijs.
Kalender	1	Boekingskalender voor verhuurders: periode kiezen, nachten maal prijs, aanvraag.
Rechtliches	1	Meer bouwstenen uit deze groep.

Welke bouwstenen heeft een heel gewone bedrijfspagina nodig?

Met vijf kom je er: **Navigation** (menu bovenaan), **Hero** (blikvanger), **Features/Cards** (je diensten), **Contact** of **Forms** (zodat klanten je kunnen bereiken) en **Footer** (onderaan, met colofon). Al het andere is extra.

Een bouwsteen invoegen



Afb. 3: Bouwstenen staan links in de gereedschapskist. Je kunt ze slepen – of gewoon aanklikken.

1. Kies eerst de **groep** (bijv. „Features“), daarna de bouwsteen daaronder.
2. **Slepen:** bouwsteen met ingedrukte muisknop naar het canvas schuiven.
3. De **blauwe lijn** laat zien waar de bouwsteen terechtkomt als je loslaat.

Manier 1: klikken (makkelijker)

1. Klik links in de gereedschapskist bovenaan op het tabblad **Bouwstenen**.
2. Kies een groep, bijv. **Hero**.
3. Klik in de lijst op de bouwsteen die je wilt.
4. Klaar – hij wordt **onderaan je pagina toegevoegd**.

Manier 2: slepen (nauwkeuriger)

1. Pak de bouwsteen in de lijst vast met ingedrukte muisknop.
2. Sleep hem op het canvas. Een **blauwe lijn** geeft de plek aan.
3. Staat de lijn waar je hem hebben wilt: laat de muisknop los.

Volgorde maakt niet uit

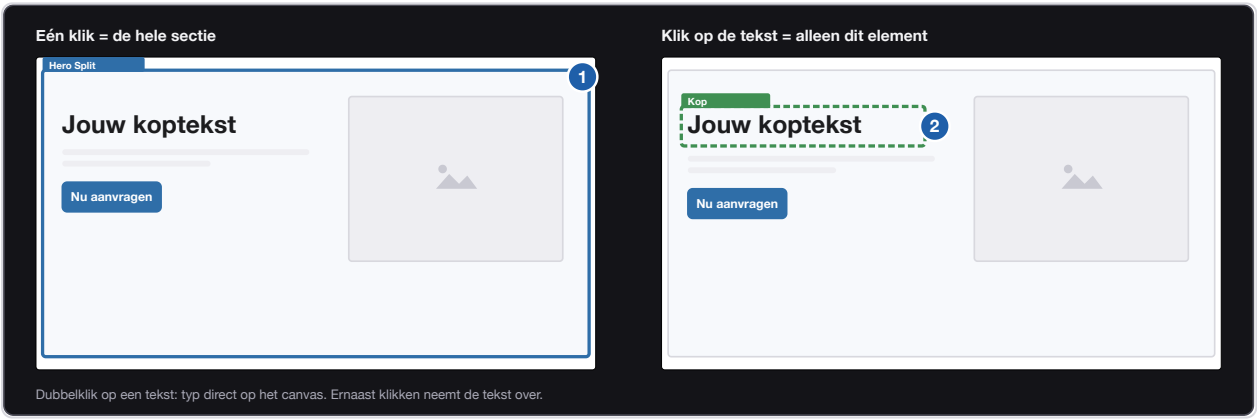
Je hoeft de bouwsteen niet meteen op de juiste plek te zetten. Verplaatsen kan altijd nog – zie de volgende sectie.

Vervangen in plaats van verwijderen

Bevalt een bouwsteen je niet, maar klopt de soort wel? Selecteer hem op het canvas en ga in de lijst met de muis over een andere bouwsteen *uit dezelfde groep*. Er verschijnt een klein knopje **„vervangen“**. Je teksten blijven daarbij behouden, alleen het uiterlijk wisselt.

Selecteren: sectie of los element?

Dit is de belangrijkste handeling van de hele app – en de enige die in het begin verwarrend is. Er zijn twee niveaus:



Afb. 4: Links is de hele strook geselecteerd (blauw), rechts alleen de kop erin (groen).

1. **Klik op een lege plek** = de hele sectie. Je verandert nu achtergrond, marges, animatie.
2. **Klik direct op tekst of afbeelding** = alleen dit element. Je verandert nu lettertype, kleur, grootte.

Hoe je ziet wat er geselecteerd is: rechtsboven in de Inspector staat altijd de naam. Bijvoorbeeld *„Hero Split“* (sectie) of *„Hero Split · Kop“* (element).

Ernaast geklikt?

Klik gewoon ergens anders – de selectie volgt meteen. Ben je net een tekst aan het bewerken, dan neemt een klik ernaast je wijziging over *en* selecteert tegelijk het nieuwe element.

Verplaatsen, kopiëren, verwijderen

WAT JE WILT	ZO DOE JE DAT
Sectie verplaatsen	Pak de sectie vast en sleep hem naar boven of naar beneden. Of gebruik links in het tabblad **Lagen** de pijltjes – bij lange pagina's werkt dat een stuk prettiger.
Sectie kopiëren	Selecteren en `Cmd` + `C`, daarna `Cmd` + `V`. De kopie komt er direct onder.
Sectie verwijderen	Selecteren en op `Delete` drukken. Of via het menu van de sectie in het tabblad **Lagen**.
Sectie verbergen	In het tabblad **Lagen**: klik op het oog. De sectie blijft bestaan, maar is op de uiteindelijke website onzichtbaar. Handig om iets uit te proberen.
Alles terugdraaien	`Cmd` + `Z` – zo vaak je wilt.

> **Het tabblad „Lagen“ is je overzicht**
>
> Linksboven zitten vier tabbladen: **Bouwstenen**, **Icons**, **Lagen** en **Assets**. Onder **Lagen** zie je alle secties van je pagina als lijst – net een inhoudsopgave. Daar kun je ze hernoemen, verplaatsen, dupliceren, verbergen en naar een andere pagina kopiëren. Bij een lange pagina werk je hier veel sneller dan in het canvas.

Bekijken: preview en apparaten

In de **Edit**-modus selecteer je iets met een klik. Wil je het uitproberen, schakel dan bovenin naar ▶ **Preview**: nu lopen sliders, klappen menu's open en reageren knoppen – je bedient je pagina net als een bezoeker. Om verder te bouwen weer terug naar ✎ **Edit**.

De weergave op de telefoon – sla die niet over

Rechtsboven schakel je tussen **Computer**, **Tablet** en **Telefoon**. Het canvas wordt dan smaller en laat je pagina precies zo zien als hij op het betreffende apparaat eruitziet.

> **Bekijk elke pagina één keer op de telefoon**
>
> Meer dan de helft van je bezoekers komt met de telefoon. Je pagina past zich automatisch aan – maar lange koppen, grote getallen en tabellen ogen daar soms propvol. Even kijken kost tien seconden.

Staat een bouwsteen op de telefoon in de weg, dan hoef je hem niet te verwijderen: je kunt hem juist daar verbergen. Dat staat in de Inspector onder **Zichtbaarheid** – zie Hoofdstuk 3 (p. 18).

De toevalsknop

Links in de gereedschapskist zit een knop 🎲 **Toeval**. Die stelt in één keer een complete pagina samen uit willekeurige bouwstenen.

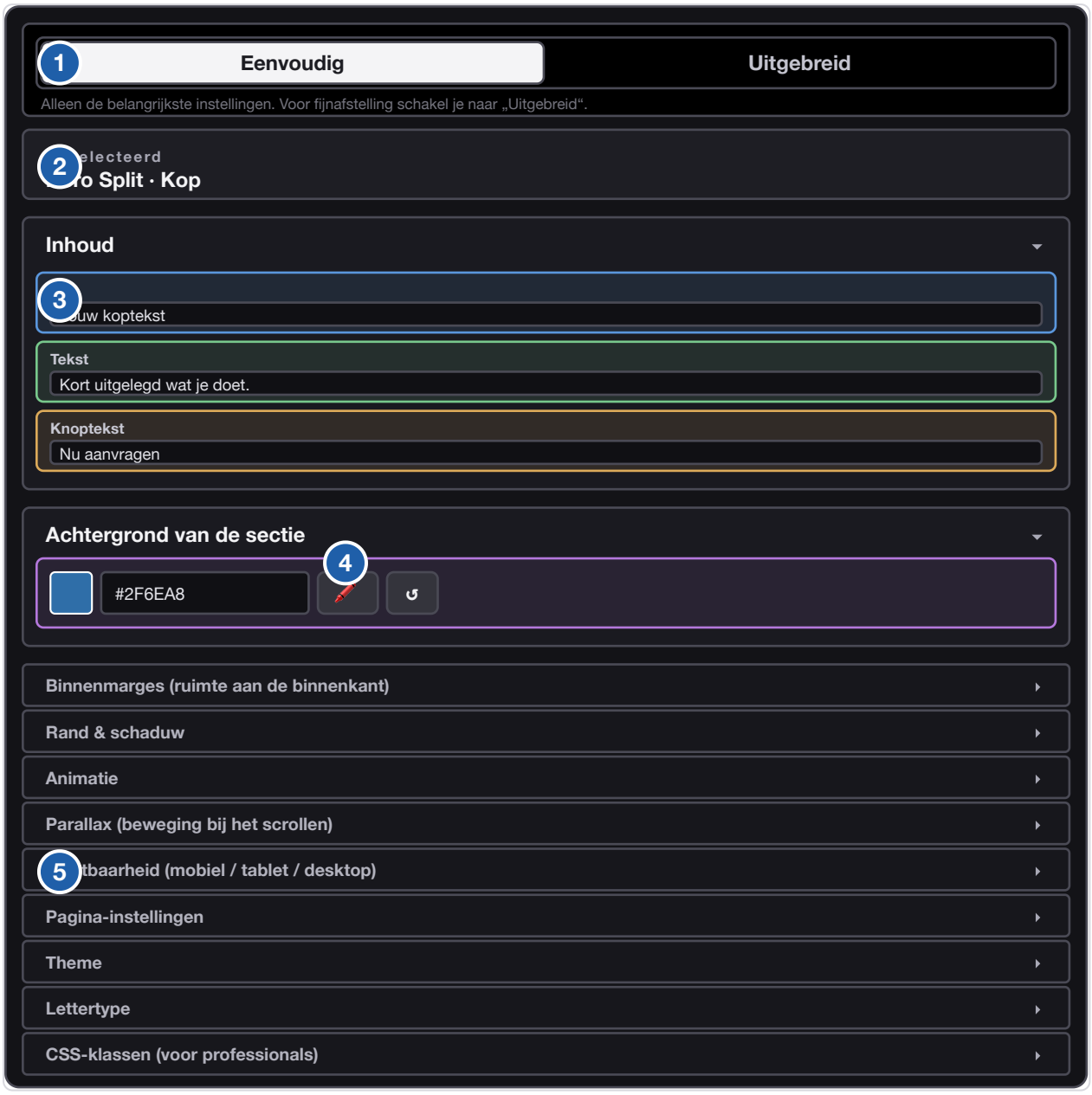
Dat klinkt als een spelletje, maar het is de snelste manier om de bouwstenen te leren kennen: druk er een paar keer op en kijk wat er allemaal is. Wat je mooi vindt, onthoud je; de rest gooi je met **Pagina leegmaken** weer weg.

HOOFDSTUK 3

De Inspector: alles instellen

De Inspector is de balk rechts. Die laat altijd de instellingen zien van wat je net hebt aangeklikt. Dit hoofdstuk legt ze stuk voor stuk uit.

> **Je hoeft dit niet uit je hoofd te leren**
>
> Gebruik dit hoofdstuk als naslagwerk. Voor een mooie website heb je aan drie panelen genoeg: **Inhoud**, **Achtergrond van de sectie** en **Theme**. De rest is finetunen.



Afb. 5: De Inspector met het Inhoud-paneel open.

1. **Eenvoudig / Uitgebreid** – de belangrijkste schakelaar. Zie hieronder.
2. **Wat is er geselecteerd?** – staat altijd hier. „Hero Split · Kop“ is het element, „Hero Split“ de hele sectie.
3. **Panelen** – groepen die je open- en dichtklapt. Ze blijven zoals je ze achterlaat.
4. **Kleurveld** – kleurvlak, kleurcode om in te tikken, **pipet** (🖍) en herstellen (↺).
5. **Meer panelen** – verschijnen afhankelijk van wat je hebt geselecteerd.

Eenvoudig of Uitgebreid?

Helemaal bovenin zit een schakelaar met twee standen. Die bepaalt **hoeveel** de Inspector laat zien:

STAND	WAT JE ZIET	VOOR WIE
Eenvoudig Standaard	Alleen het belangrijkste: teksten, kleuren, afbeeldingen, lettertype.	Voor iedereen. Blijf hier zolang het kan.
Uitgebreid	Daarnaast vaste afstanden, minimale en maximale breedtes, positie en de indeling binnenin.	Als iets er „een paar millimeter“ naast zit.

Waarom „Eenvoudig“ de betere keuze is

In **Uitgebreid** kun je vaste maten invullen. Precies dat is de meest voorkomende oorzaak dat een pagina op de telefoon uit elkaar valt: wat op de computer perfect staat, past niet meer op een scherm van 6 inch. In **Eenvoudig** rekent de app de maten zelf uit – voor elk apparaat kloppend.

Vuistregel: schakel pas naar Uitgebreid als je een concreet probleem wilt oplossen. Daarna weer terug.

Deze panelen bestaan alleen in „Uitgebreid“

Indeling van de sectie, **Binnenmarges**, **Rand & schaduw**, **Animatie**, **Parallax** en **Zichtbaarheid** verschijnen pas als de schakelaar op **Uitgebreid** staat. Mis je er een: bovenin omschakelen, dan staat hij er.

Focus-modus

Direct daaronder (alleen zichtbaar in **Uitgebreid**) zit een vinkje **Focus-modus**. Staat dat aan, dan blijft er altijd maar *één* paneel open – klap je er een open, dan sluit het vorige. Bij veel instellingen scheelt dat een hoop scrollen.

Twee niveaus: sectie en element

De Inspector laat **andere panelen** zien, afhankelijk van je selectie. Daar zit een eenvoudige regel achter:

GESELECTEERD	JE STELT IN	VOORBEELDEN
Sectie (de hele strook)	Alles wat voor de strook als geheel geldt.	Achtergrondkleur, achtergrondafbeelding, ruimte boven en onder, animatie, zichtbaarheid op de telefoon.
Element (tekst, afbeelding, knop, kaart)	Alles wat alleen dit ene ding aangaat.	Tekstgrootte, tekstkleur, linkbestemming, beeldduitsnede, knopvorm.

Eén ding – één plek

Elke waarde verander je op **precies één** plek. Teksten staan in het paneel **Inhoud**, het uiterlijk in het element-paneel. Heb je een veld eenmaal gevonden, dan is er geen tweede ernaast dat hetzelfde doet.

Paneel „Inhoud“ – de teksten

Het belangrijkste paneel. Hier staan alle teksten van de gekozen bouwsteen: kop, lopende tekst, knoptekst, lijstitems, prijzen, klantreacties.

Welke velden verschijnen hangt van de bouwsteen af – een prijstabel heeft andere dan een contactformulier. Bij lijsten (kaarten, pakketten, vragen) voeg je met **+** items toe, verander je met de pijltjes de volgorde en haal je items weg met de prullenbak.

Sneller gaat het direct in het canvas

Dubbelklik op de tekst op je pagina en begin te typen. Voor langere teksten werkt het Inhoud-paneel prettiger, omdat je daar alle velden onder elkaar ziet.

Paneel „Tekst & lettertype van de sectie“

Geldt voor alle teksten van de sectie tegelijk – handig als een hele sectie groter of kleiner moet.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Tekstgrootte	Vijf stappen: *S*, *M*, *L*, *XL*, *XXL*. De app rekent daaruit voor elk apparaat de passende grootte uit.
Tekstdikte	Hoe dik de letters zijn: Normal, Medium, Bold, Extra.
Tekstuitlijning	Links, midden of rechts.
Afstanden	Hoe ruim de teksten staan: Compact, Normaal, Ruim.

Paneel „Inhoudsgrootte van de sectie“

Maakt **alles** in deze strook in één keer groter of kleiner – tekst, knoppen, afbeeldingen, afstanden. De schuif loopt van 50 % tot 150 %, ernaast zitten **–** en **+** voor kleine stapjes, daaronder de vaste stappen **70 %**, **85 %**, **100 %**, **115 %** en **130 %** plus een knop die alles weer op de normale waarde zet.

> **Als een bouwsteen te log oogt**
>
> Sommige bouwstenen zijn getekend voor grote bedrijfssites en ogen op een slanke pagina te groot. In plaats van tekstgrootte, beeldgrootte en afstanden apart bij te stellen, zet je de inhoudsgrootte op 85 % – alles krimpt gelijkmatig en blijft in verhouding.

Paneel „Indeling van de sectie“ (alleen in „Uitgebreid“)

Dit paneel is finetunen en verschijnt alleen in de modus **Uitgebreid**. Bovenin staat een herinnering voor welk apparaat je op dit moment instelt – de waarden gelden *per apparaat*.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Inhoud uitlijnen	Links, midden of rechts – bijvoorbeeld of de kop in het midden staat. Alleen bij bouwstenen die dat kunnen.
Indeling (display)	Hoe de dingen in de strook liggen: onder elkaar (*block*), naast elkaar (*flex*), in een raster (*grid*) of verborgen (*none*). Bij *flex* en *grid* klappen extra velden open – bij *grid* bijvoorbeeld het aantal **kolommen** van 1 tot 6.
Breedte, min-B, max-B	Vaste breedte en de grenzen waarbinnen de strook mag groeien.
Hoogte, min-H, max-H	Hetzelfde voor de hoogte. Daaronder zit de **min-H snelkeuze** met *Auto*, *320*, *480*, *640* en *80vh* – dat laatste betekent „80 % van de schermhoogte“.
Margin (buiten)	Ruimte *buiten* de strook, apart voor boven, rechts, onder en links. De ruimte *binnenin* stel je in bij het paneel *Binnenmarges*.
Blijft staan, inhoud scrollt eroverheen	Een vinkje voor een mooi effect: de sectie blijft bij het scrollen staan en de volgende secties schuiven eroverheen. Zolang het aan staat, regelt de app de positie zelf.
Positie	Waar de strook zit: normaal (*static*), *relative*, *absolute*, *sticky* of *fixed*. Bij alles behalve *static* komen er velden bij voor boven/rechts/onder/links en de laag (*z-index*).

Vaste breedtes en hoogtes zijn de meestgemaakte fout

De velden hierboven zijn krachtig – en ze zijn ook de snelste manier om een pagina op de telefoon te slopen. Laat **Breedte** en **Hoogte** leeg waar het kan; de app rekent dan voor elk apparaat de passende maat uit. *Max-breedte* is de nuttige uitzondering: die houdt lange tekstregels leesbaar.

Paneel „Achtergrond van de sectie“

Hier krijgt de strook kleur en, als je wilt, een foto. Die twee staan los van elkaar: bovenin de **kleur**, daaronder een vinkje voor de **achtergrondafbeelding**.

Kleurthema van deze sectie

Bovenin het paneel staat een keuze die alle kleuren *van alleen deze ene strook* vervangt – achtergrond, tekst en accent. Normaal staat daar **Volgt het pagina-theme**. Kies je een ander theme, dan steekt de strook af tegen de rest van de pagina, zonder dat je ook maar één kleur met de hand instelt. Daaronder verschijnen de vier belangrijkste kleurcodes van het gekozen theme – **Pagina**, **Tekst**, **Hoofd**, **Accent** – elk om aan te klikken en te kopiëren.

> **De donkere strook in een lichte pagina**
>
> Het klassieke geval: je pagina is licht, maar het slotblok met „Nu aanvragen“ moet donker zijn. In plaats van vier kleuren apart in te stellen, geef je deze ene sectie gewoon een donker kleurthema. Tekst en knoppen gaan automatisch mee en blijven leesbaar.

Zichtbaar vlak

Direct daaronder staat de kleurcode van de kleur die deze strook op dit moment *werkelijk* laat zien – gemeten aan je pagina, niet afgelezen uit een instelling. Daarom staat hij er ook als de kleur uit het theme komt. Eén klik kopieert hem. Is de strook doorzichtig, dan zegt de regel dat er uitdrukkelijk bij.

De kleur

Rechts naast de kop **Kleuren van deze sectie** zit de knop **Terug naar theme**. Die draait kleur, verloop, dekking en sluier in één keer terug – de achtergrondafbeelding blijft. Zolang er niets is ingesteld, is hij grijs.

Onder **Soort achtergrond** staan precies drie mogelijkheden:

INSTELLING	WAT DIE DOET
Theme-kleur	Neemt de kleur uit je theme. Zo blijft de pagina vanzelf één geheel. **De standaardinstelling.**
Eigen kleur	Je kiest de kleur zelf – kleurvlak, kleurcode of pipet.
Verloop	Een kleurverloop uit twee kleuren. Je kiest *Verloop begint met*, *Verloop eindigt met* en de *richting* – gewone kleurvelden, geen code nodig.

Bij **Theme-kleur** verschijnt daaronder een tweede keuze: *Van het theme (standaard)*, **Paginakleur**, **Kaartvlak**, **Gedempt vlak**, **Hoofdkleur**, **Tweede kleur** of **Accentkleur**. Daarmee laat je een strook afsteken en blijf je toch binnen de kleurenset van je theme. De bijbehorende kleurcode staat weer direct daaronder.

Daarna volgt de schuif **Dekking** van 0 tot 100 %. Die werkt alleen op de achtergrondkleur; teksten en afbeeldingen blijven volledig zichtbaar. De regel *Huidige weergave* herinnert je eraan voor welk apparaat je op dit moment instelt.

De achtergrondafbeelding

Een foto is geen apart item in de lijst, maar een **vinkje „Achtergrondafbeelding“** daaronder. Zet je dat aan, dan klapt het afbeeldingsgedeelte open:

INSTELLING	WAT DIE DOET
Afbeelding kiezen / uploaden	Opent je afbeeldingenmap. Je kunt er ook een nieuwe afbeelding in slepen.
Alt-tekst	Een korte beschrijving van de afbeelding voor blinde bezoekers en voor Google. Eén zin is genoeg: „Werkplaats van buiten“.
Dekking van de afbeelding	Hoe krachtig de foto eruitziet.
Weergave van de afbeelding	Hoe de foto de strook vult: *Formaatvullend (uitsnede)* – vult altijd, maar snijdt er iets af. *Hele afbeelding zichtbaar* – er wordt niets afgesneden, maar de strook groeit mee met de afbeelding. Daarnaast *Volle breedte, hele afbeelding* en *Originele grootte*.
Positie van de afbeelding	Vier pijltjes en een punt in het midden. Daarmee schuif je de uitsnede stap voor stap goed – pijltje omhoog tot de hoofden erop staan. De punt zet hem weer in het midden.
Grootte van de afbeelding	Zoomt in procenten in of uit op de afbeelding, met **–** en **+** in stapjes van één procent.
Afbeelding herhalen	Een kleine afbeelding als patroon herhalen. Voor achtergronden met structuur. *Alleen in Uitgebreid.*
Afbeelding bij het scrollen	Of de afbeelding meebeweegt of blijft staan (vaste achtergrond). *Alleen in Uitgebreid.*

De sluier

Zodra er een achtergrondafbeelding staat, verschijnt **vanzelf** het gedeelte **Sluier over de afbeelding** – een kleurlaag tussen foto en tekst. Je kiest een van vijf standen:

INSTELLING	WAT DIE DOET
Geen sluier	Alleen de foto.
Donker	Donkere laag → lichte tekst wordt leesbaar. **Het normale geval.**
Licht	Lichte laag → donkere tekst wordt leesbaar.
Sectiekleur	Neemt de achtergrondkleur van de sectie als sluier. Goed voor een kleur die bij je merk past.
Eigen kleur	Je kiest de kleur van de sluier zelf; daaronder klapt dan een kleurveld open.

De gekozen stand heeft een witte rand en een vinkje, en elke knop draagt een kleurstip – je ziet dus wat hij doet voordat je klikt. Zodra er een sluier aan staat, komen er twee schuiven bij:

INSTELLING	WAT DIE DOET
Sterkte	Hoe sterk de sluier is. Bij 40–60 % is tekst meestal goed leesbaar en is de foto nog te herkennen.
Verloop	Over het hele vlak, van links naar rechts, van rechts naar links, van boven naar beneden, van beneden naar boven of radiaal (rand donkerder). Handig als alleen de helft met de tekst donkerder moet worden.

Witte tekst op een foto: altijd met een sluier

Tekst direct op een foto is vaak onleesbaar – zeker als de foto licht en donker door elkaar heeft. Zet de sluier op **Donker** en de sterkte op ongeveer 50 %. Dan ligt er een verdonkerende laag tussen foto en tekst en is je tekst altijd leesbaar.

Dekking van de sectie

De schuif **Dekking** werkt alleen op de *achtergrondkleur* – je teksten en afbeeldingen blijven volledig zichtbaar. Dat is met opzet: anders zou de tekst ook vaal worden als je de kleur afzwakt.

Paneel „Binnenmarges (ruimte aan de binnenkant)“

Bepaalt hoeveel ruimte er tussen de rand van de strook en de inhoud zit – boven, onder en aan de zijkanten. Je kunt kiezen uit **Compact**, **Normaal**, **Groot** en **Heel groot**.

> **Ruimte is het goedkoopste designmiddel**
>
> Ziet een pagina er „propvol“ uit, dan ligt dat bijna nooit aan de tekst, maar aan te weinig ruimte. Zet de belangrijke secties op **Groot** – de pagina oogt meteen rustiger en hoogwaardiger.

Paneel „Rand & schaduw“

INSTELLING	WAT DIE DOET
Dikte	Hoe dik de lijn om de strook is. Geen rand = 0.
Kleur	Kleur van de rand. „Accent“ neemt de kleur uit je theme.
Stijl	Doorgetrokken, gestreept of gestippeld.
Hoeken (radius)	Hoe rond de hoeken zijn: Geen, Klein, Middel, Groot of *Pill* (helemaal rond).
Schaduw	Geen, Klein, Middel, Groot of *Soft* – een zachte, onopvallende schaduw.

Paneel „Animatie“

Laat de sectie bij het verschijnen één keer rustig opkomen – bijvoorbeeld licht van onderen inzweven. Dat oogt levendig zonder opdringerig te zijn. **Niet te verwarren met „Parallax“:** de animatie loopt één keer, parallax beweegt doorlopend tijdens het scrollen.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Effect bij het verschijnen	Geen, Langzaam verschijnen, Van onderen inschuiven, Van rechts inschuiven, Opentrekken of Zacht inzweven.
Effect voordoen	Speelt het effect meteen nog een keer af. Na elke wijziging gebeurt dat vanzelf.
Duur (milliseconden)	Hoe lang de beweging duurt; 1000 = één seconde. Onder een halve seconde werkt het best.
Vertraging (milliseconden)	Wachttijd voordat het begint. Bij meerdere secties krijg je zo een mooi effect na elkaar.
Verloop	Of de beweging gelijkmatig loopt of zacht begint en uitloopt. „Zacht uitlopen“ ziet er het natuurlijkst uit.

Minder is meer

Animeer niet elke sectie. Als alles beweegt, oogt de pagina onrustig en traag. Twee tot drie plekken per pagina is genoeg.

Paneel „Parallax (beweging bij het scrollen)“

Parallax betekent: de achtergrond beweegt bij het scrollen langzamer dan de tekst ervoor. Dat geeft diepte – net als het uitzicht uit een treinraam: bomen dichtbij razen voorbij, bergen ver weg blijven bijna stilstaan.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Sjabloon	Kant-en-klare bewegingspatronen om uit te proberen. De makkelijkste start.
Sterkte	Hoe sterk het effect is. Minder is bijna altijd beter.
Richting	In welke richting de laag verschuift.
Werkt op	Wat er beweegt: de hele sectie, alleen de achtergrondafbeelding, de afbeeldingen in de inhoud, de kaarten of alles.
Tempo	Hoe ver de laag bij het scrollen meebeweegt.
Zachtheid	Hoe zacht de beweging nasleept.
Op de telefoon uitschakelen	Zet het effect uit op de telefoon – daar kost het prestaties en levert het weinig op.
Parallax terugzetten	Draait alle parallax-instellingen van deze sectie terug.

De beweging zie je meteen

Parallax ontstaat bij het scrollen. In het bouwpakket loopt het effect live mee – scroll gewoon in het voorbeeldvenster. Na elke wijziging doet het bouwpakket de beweging bovendien één keer helemaal voor.

Heeft een sectie geen achtergrondafbeelding, dan beweegt in plaats daarvan de inhoud of de afbeelding in de inhoud – de instelling blijft dus nooit zonder zichtbaar effect.

Paneel „Tekstanimatie“

Hier beweegt de **tekst zelf**, niet de hele sectie. Je stelt het in voor **alle teksten van de sectie** of – als je eerst een kop aanklikt – alleen voor **dat ene element**. De instelling op het element wint.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Zacht laten verschijnen	De tekst wordt zichtbaar zonder te bewegen.
Van onderen inzweven	De tekst glijdt op zijn plaats.
Vanaf de zijkant inschuiven	De tekst komt van links of van rechts.
Letter voor letter	De tekens verschijnen na elkaar.
Woord voor woord	De woorden verschijnen na elkaar.
Regel voor regel	Elke regel komt onder een rand vandaan.
Van binnen naar buiten	De tekst bouwt zich op vanuit het midden.
Schrijfmachine	De tekst wordt getypt, met een knipperende cursor.
Ontcijferen	Tekens tuimelen tot het woord er staat.
Onscherpte lost op	Woord voor woord scherp worden.
Kleurwissel	De tekstkleur loopt van de ene kleur naar de andere.
Markeren tijdens scrollen	De kleur loopt met het scrollen door de tekst.

Daarnaast stel je in **wanneer** het effect start – als de tekst in beeld komt, bij het openen van de pagina of meelopend met het scrollen – en verder duur, vertraging, verloop, getrapte afstand en sterkte. Wat een effect niet nodig heeft, wordt niet eens getoond.

Afstand in plaats van duur

Bij „Letter voor letter“ maakt de **getrapte afstand** het verschil, niet de duur: bij 70 milliseconden verschijnen de tekens zichtbaar na elkaar, bij 20 wordt alles één veeg.

De tekst blijft leesbaar

Voor het opdelen in letters, woorden en regels wordt de tekst maar heel even gesplitst. In de broncode van de pagina staat de hele zin, voorleesprogramma’s lezen hem volledig voor, en wie in het systeem „Beweging verminderen“ heeft aangezet, ziet de tekst meteen.

Paneel „Scroll-effecten“

Het paneel erboven heeft kant-en-klare sjablonen. Hier geef je **zelf de getallen** op: het element groeit van 100 % naar 130 %, gaat van 200 pixels links naar nul, gaat van doorzichtig naar dekkend. De waarde loopt tijdens het scrollen van „van“ naar „tot“.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Grootte	De schaal in procent, bijvoorbeeld van 100 naar 130.
Naar rechts verschuiven	Horizontale afstand in pixels; een negatief getal betekent naar links.
Naar beneden verschuiven	Verticale afstand in pixels; een negatief getal betekent naar boven.
Draaiing	Helling in graden.
Dekking	Van doorzichtig naar dekkend (of andersom).
Onscherpte	Van onscherp naar scherp, in pixels.

Je vinkt aan wat moet bewegen – pas dan verschijnen de twee velden. Daarnaast geef je aan over welk **stuk van het scrollen** dat gebeurt: 100 % is de onderrand van het venster, 0 % de bovenrand. Standaard van 90 % naar 40 %.

Eerst een sjabloon, dan de getallen

Onder „Sjabloon overnemen“ staan kant-en-klare waarden: „Groter worden“, „Van links binnenkomen“, „Opstijgen“, „Scherp worden“, „Indraaien“. Die vullen de velden, daarna draai je aan de getallen tot het klopt.

Het effect geldt voor de hele sectie of – als je eerst een afbeelding, een kaart of een kop aanklikt – alleen voor dat ene element. De instelling op het element wint.

Loopt naast het parallax-effect

De twee bewegingen gaan samen: de browser telt ze bij elkaar op. Met „Beweging verminderen“ in het systeem staat de eindstand er meteen, en zonder JavaScript blijft alles op zijn plaats – er wordt nooit iets verborgen.

Paneel „Effect bij het openen van de pagina“

Dit effect hoort bij de **hele pagina** en loopt één keer als die wordt geopend. Je vindt het onder „Pagina-instellingen“.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Pagina zacht laten verschijnen	De hele pagina wordt zichtbaar.
Inhoud komt omhoog	De inhoud glijdt licht op zijn plaats.
Zachte zoom	De pagina komt terug uit een lichte vergroting.
Getrapt	De secties verschijnen na elkaar.
Laadscherm	Een vlak met je logo, tot lettertypen en afbeeldingen geladen zijn.
Onscherpte lost op	De pagina wordt scherp.

Nooit een wit scherm

Zonder JavaScript, bij „Beweging verminderen“ en na de ingestelde maximale duur verschijnt de pagina meteen. Het laadscherm blijft minstens een kort moment staan – anders zou je het in de bouwer nooit zien, omdat daar allang alles geladen is.

Paneel „Zichtbaarheid (mobiel / tablet / desktop)“

Verbergt de sectie op bepaalde apparaten. De sectie blijft bestaan – bezoekers op dat apparaat zien hem alleen niet.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Mobiel (max 767px)	Verbergen op de telefoon.
Tablet (max 991px)	Verbergen op de tablet.
Desktop	Verbergen op de computer.

Waar je dat voor gebruikt

Een brede tabel of een grote grafiek wordt op de telefoon vaak onleesbaar. In plaats van hem te verwijderen, verberg je hem daar – en zet je eronder een slanke versie neer die alleen op de telefoon verschijnt.

Paneel „Pagina-instellingen“ (belangrijk voor Google)

Deze instellingen gelden voor de **hele pagina**, niet voor één strook. Ze bepalen hoe je pagina eruitziet bij Google en als iemand hem deelt in WhatsApp.

INSTELLING	WAT DIE DOET
SEO-titel	Verschijnt in de browsertab en als blauwe kop bij Google. Schrijf hier wat je doet en waar: „Verwarming & sanitair Müller – storingsdienst in Kassel“.
Meta description	De grijze tekst onder de titel in de resultaten van Google. Ongeveer 155 tekens. Dit is je advertentie – schrijf hem ook zo.
Onzichtbare hoofdkop (H1)	Een kop die alleen Google en voorleesprogramma's zien. Meestal dezelfde tekst als je zichtbare kop.
Adrespad (slug)	Het deel van het internetadres na je domeinnaam. `/` is de startpagina, `/contact/` de contactpagina. Kort, met kleine letters, geen bijzondere tekens.
Canonical	Vertelt Google welk adres het juiste is als de pagina dubbel bestaat. Kan meestal leeg blijven.
Titel bij het delen (og:title)	Kop in het voorbeeld als iemand je link in WhatsApp of LinkedIn stuurt. Leeg = SEO-titel.
Tekst bij het delen (og:description)	De tekst in datzelfde voorbeeld. Leeg = meta description.
Voorbeeldafbeelding (og:image)	De afbeelding in dat voorbeeld. Daarvoor is het volledige adres van de afbeelding nodig.
Taal	Taalcode van de pagina, voor Nederland `nl-NL`. Helpt voorleesprogramma's en Google.
Niet bij Google tonen (noindex)	Verbergt de pagina voor zoekmachines. Voor concepten en testpagina's.

> **De twee velden die er echt toe doen**
>
> **SEO-titel** en **meta description** zijn wat mensen bij Google van je zien *voordat* ze klikken. Vul die voor elke pagina in – dat is het meest effectieve halfuur van je websiteproject.

Paneel „Cookie-instellingen“

Zet een cookiemelding op je website aan en stelt de tekst ervan in.

> **Heb je überhaupt een cookiebanner nodig?**
>
> Een website die **alleen je eigen inhoud** laat zien, heeft meestal *geen* banner nodig. Nodig wordt hij zodra je dingen inbouwt die bezoekers volgen – Google Analytics, Google Maps, YouTube-video's, Facebook-pixel. Hoe je zulke diensten instelt, staat direct in het volgende gedeelte.
>
> Dat is een juridische vraag, geen technische. Twijfel je, vraag dan iemand die er verstand van heeft – zie ook Hoofdstuk 8 (p. 67).

Paneel „Statistiek & advertenties“

Hier stel je het tellen van bezoekers en het meten van advertenties in voor je uiteindelijke website – **zonder ook maar één regel code**. Je zet de dienst aan en vult alleen het nummer uit je account in. De rest bouwt het bouwpakket bij het exporteren.

INSTELLING	WAT DIE DOET
Google Analytics	Bezoekers tellen. Je vult de *meet-ID* in, bijvoorbeeld `G-ABCD123456`. Te vinden in Google Analytics onder Beheer → Gegevensstromen.
Google Ads	Meet of een advertentie tot resultaat heeft geleid. Je vult de *conversie-ID* in, bijvoorbeeld `AW-123456789`.
Google Tag Manager	Beheert meerdere diensten op één plek. Je vult de *container-ID* in, bijvoorbeeld `GTM-ABC1234`.
Meta-pixel	Voor advertenties op Facebook en Instagram. Je vult de *pixel-ID* in (alleen cijfers).
Pinterest-tag	Voor advertenties op Pinterest. Je vult de *tag-ID* in (alleen cijfers).
TikTok-pixel	Voor advertenties op TikTok. Je vult de *pixel-ID* in.
LinkedIn Insight Tag	Voor advertenties op LinkedIn. Je vult de *partner-ID* in (alleen cijfers).
Microsoft Advertising	Voor advertenties op Bing. Je vult de *UET-tag-ID* in (alleen cijfers).
Matomo	Bezoekers tellen op je eigen server. Je vult het adres van je Matomo-installatie en het *website-ID* in.

Wat er gebeurt als je een dienst aanzet

Er gebeuren automatisch drie dingen:

1. De dienst wordt in je **geëxporteerde website** ingebouwd – niet in het bouwpakket en niet in deze app. Het bouwpakket zelf verstuurt nog steeds niets.
2. Hij wordt **pas geladen als de bezoeker in de cookiebanner heeft toegestemd**. Daarvoor gebeurt er helemaal niets: geen script, geen cookie, geen verbinding met de aanbieder.
3. Je **privacyverklaring** krijgt de bijbehorende alinea erbij. Zet je de dienst weer uit, dan verdwijnt die weer. Je eigen teksten blijven onaangeroerd.

Om punt 2 te laten werken, moet de cookiebanner aanstaan. Ontbreekt hij, dan zegt het paneel dat en zet het hem met één klik voor je klaar.

Klopt het nummer niet, dan wordt het niet opgeslagen

Elk ID heeft een vaste vorm. Past jouw invoer daar niet bij, dan staat er in gewone taal onder hoe het nummer eruitziet en waar je het vindt – en het bouwpakket neemt het niet over. Zo belandt er nooit een kapot nummer op je website.

Succes meten: de bedankpagina

Weten hoeveel mensen je pagina hebben bezocht, is de ene helft. De andere: **hoeveel daarvan iets hebben gedaan** – gekocht, een formulier verstuurd, de nieuwsbrief besteld.

Daarvoor heb je een pagina nodig waar de bezoeker *na* die stap terechtkomt – de klassieke bedankpagina. In de **pagina-instellingen** van die pagina (onder „Meer tonen“) zet je het vinkje **Deze pagina is een succespagina** en kies je wat er is bereikt: aankoop, aanvraag of aanmelding voor de nieuwsbrief. Als je wilt, vul je ook nog waarde en valuta in.

De rest vertaalt het bouwpakket voor elke aangezette dienst naar diens eigen taal. Je typt geen gebeurtenis, je kiest er een. Alleen Google Ads heeft daarnaast het **conversielabel** uit je Google Ads-account nodig – zonder dat kan Google Ads het succes niet toewijzen. Dat veld verschijnt vanzelf zodra Google Ads aanstaat.

Paneel „Scrollbalk“

Eén vinkje: **Smalle scrollbalk**. Dat maakt de balk aan de rechterkant dunner en onopvallender. Dit geldt voor de hele website – in het bouwpakket net zo goed als op de uiteindelijke pagina.

Paneel „Theme“ – de kleuren van je website

Een **theme** is een kant-en-klare kleurenset voor je hele website: achtergrond, tekstkleur, je hoofdkleur, kaarten, randen. Je kiest er één – en alle pagina's passen bij elkaar, zonder dat je één kleur met de hand instelt. Details in Hoofdstuk 4 (p. 42).

Paneel „Lettertype“

Kiest het letterpaar voor de hele website: één lettertype voor koppen, één voor lopende tekst. De paren zijn kant-en-klaar op elkaar afgestemd. Ook daarover meer in Hoofdstuk 4 (p. 42).

Paneel „CSS-klassen (voor professionals)“

Hier kun je eigen ontwerpaanwijzingen opslaan. Dat is iets voor mensen die HTML en CSS kennen.

> **Mag je gerust dichtgeklapt laten**
>
> Als je niet weet wat CSS is: gewoon dichtklappen en vergeten. Je hebt dit paneel voor geen enkele normale website nodig.

Paneel „Inhoudscollecties (CMS)“

Daarmee beheer je lijsten met inhoud die altijd hetzelfde is opgebouwd – bijvoorbeeld tien projecten met elk een afbeelding, een titel en een tekst. Je onderhoudt de lijst op één plek, in plaats van elke kaart apart.

Voor een gewone bedrijfssite met vijf pagina's loont dat niet. Vanaf een stuk of twaalf gelijksoortige items wordt het interessant.

Als er een element geselecteerd is

Klik je een tekst, een afbeelding of een knop rechtstreeks aan, dan toont de inspector andere panelen:

Inhoud

De tekst van het element – maar alleen als die niet al in het inhoud-paneel staat. Dubbele velden zijn er bewust niet.

Design

INSTELLING	WAT DIE DOET
Lettertype	Koplettertype, tekstlettertype of standaard. Het zijn de lettertypes uit jouw letterpaar – zo blijft de pagina eenduidig.
Tekstgrootte	Grootte van deze ene tekst.
Letterdikte	Hoe vet.
Regelhoogte	Afstand tussen de regels. Iets meer maakt langere teksten een stuk leesbaarder.
Letterafstand	Afstand tussen de letters. Bij grote koppen ziet iets minder er vaak eleganter uit.
Uitlijning	Links, midden of rechts.
Tekstkleur	Kleur van dit element. Werkt betrouwbaar – ook op kaarten.
Onderstreept	Tekst onderstrepen.
Achtergrond	Eigen achtergrondkleur alleen voor dit element.

Link

Alleen bij knoppen en links. Je kiest eerst het **soort** doel – dat is de sleutel tot alles wat met linken te maken heeft. Uitgebreid in Hoofdstuk 5 (p. 47).

INSTELLING	WAT DIE DOET
Externe URL	Een website van iemand anders.
Interne pagina	Een van je eigen pagina's – je kiest hem uit een lijst. **Neem altijd dit soort** als het om je eigen pagina's gaat.
Anker (#)	Een plek verderop op dezelfde pagina.
Telefoon	Op de mobiel start één tik het gesprek.
E-mail	Opent het mailprogramma van de bezoeker.
WhatsApp	Opent een WhatsApp-chat met jouw nummer.
In nieuwe tab openen	De link gaat in een nieuw venster open. Gebruikelijk bij websites van anderen, onnodig bij je eigen.

Afbeelding

INSTELLING	WAT DIE DOET
Afbeelding kiezen	Opent de afbeeldingenbibliotheek.
Alt-tekst	Korte beschrijving voor blinde bezoekers en voor Google.
Formaat	Beeldverhouding: vierkant, breed, hoog.
Zoom / uitsnede / positie	Welk deel van de foto te zien is. Daarmee zet je een gezicht in het midden, zonder de afbeelding vooraf bij te snijden.
Afbeeldingsrand	Rand en afgeronde hoeken alleen voor deze afbeelding.

Knopstijl

INSTELLING	WAT DIE DOET
Stijl	*Primary* = stevig gevuld (jouw hoofdkleur), *Secondary* = terughoudend, *Ghost* = alleen tekst zonder vlak.
Knopvorm (hoeken)	Hoekig, licht afgerond of helemaal rond.

Maar één opvallende knop per scherm

Als drie knoppen even hard schreeuwen, klikt niemand. Maak de belangrijkste **Primary** en alle andere **Secondary** of **Ghost**.

Layout & grootte (alleen in „Geavanceerd“)

INSTELLING	WAT DIE DOET
Breedte / hoogte	Vaste maten voor het element.
Min./max.-breedte, min./max.-hoogte	Grenzen waarbinnen het element mag groeien. *Max.-breedte* is daarvan de nuttigste: die houdt lange tekstregels leesbaar.
Indeling binnenin (Display)	Hoe de dingen erin gerangschikt zijn – naast elkaar (Flex) of in een raster (Grid).
Gap	Afstand tussen de dingen erin.
Uitlijning / positie	Waar het element in zijn vak zit.
Grootte (responsive)	Eigen groottes voor mobiel en tablet.
Glaseffect (Backdrop Blur)	De achtergrond achter het element wordt melkachtig wazig – als matglas. Ziet er op foto's chic uit.

Vaste hoogtes bij teksten: liever niet

Een vaste hoogte op een tekstelement is de meest voorkomende oorzaak van afgekapte woorden op de mobiel. Daar heeft dezelfde tekst drie regels nodig in plaats van één – en wat niet in de vaste hoogte past, verdwijnt. Laat hoogtes bij teksten leeg.

Kleuren kiezen: het kleurveld en de pipet

Overal waar je een kleur instelt, ziet het bedieningspaneel er hetzelfde uit:

ONDERDEEL	WAARVOOR
Kleurvlak	Aanklikken – daaronder klapt de kleurkiezer open (zie hieronder).
Invoerveld	Kleurcode rechtstreeks intypen (bijv. `#2F6EA8`) – zo neem je precies je bedrijfskleur over. Staat er *Van het theme*, dan is er geen eigen kleur ingesteld.
Pipet 🖍️	Aanklikken, dan ergens op je pagina klikken. De app neemt precies die kleur – ook uit een foto. *Esc* breekt af.
Terugzetten ↺	Haalt de kleur weer weg; dan geldt weer het theme. Verschijnt alleen zolang er een eigen kleur is ingesteld.
Kleurcode eronder	Staat er *altijd* – ook bij themekleuren. **Eén klik erop kopieert hem** (heel even verschijnt „Gekopieerd ✓“).

De kleurkiezer

Eén klik op het kleurvlak klapt de kleurkiezer open. Bovenaan staat de kleurcode om aan te klikken en te kopiëren, daaronder liggen drie schuifjes en een rij kant-en-klare kleurstippen:

INSTELLING	WAT DIE DOET
Kleurtoon	Welke kleur – van rood via groen en blauw weer terug.
Verzadiging	Hoe krachtig of hoe grijs de kleur is.
Helderheid	Van zwart via de volle kleur tot wit.
Kleurstippen	Twintig kant-en-klare kleuren om aan te klikken – grijstinten en een boog krachtige kleuren.

Klik ernaast of *Esc* sluit de kleurkiezer. De kleur is meteen overgenomen, er is geen „Bevestigen“.

> **De kleurcode om mee te nemen**
>
> Heb je je kleur ergens anders nodig – op briefpapier, op een raamsticker, bij de drukker? Klik de kleurcode onder het kleurveld aan, hij staat meteen op het klembord. Dat werkt ook bij themekleuren die je nooit zelf hebt ingetypt.

De pipet is goud waard

Je hebt een bedrijfslogo, maar kent je kleurwaarden niet? Logo als afbeelding plaatsen, pipet pakken, op het logo klikken – klaar. Je knoppen hebben nu precies je bedrijfskleur.

HOOFDSTUK 4

Sjablonen, themes en lettertypes

Een sjabloon is een kant-en-klare website om om te bouwen. Een theme geeft alle pagina's dezelfde kleuren. Een letterpaar geeft ze hetzelfde lettertype. Samen zijn dat drie klikken naar een samenhangende uitstraling.

Sjablonen: kant-en-klare websites als startpunt

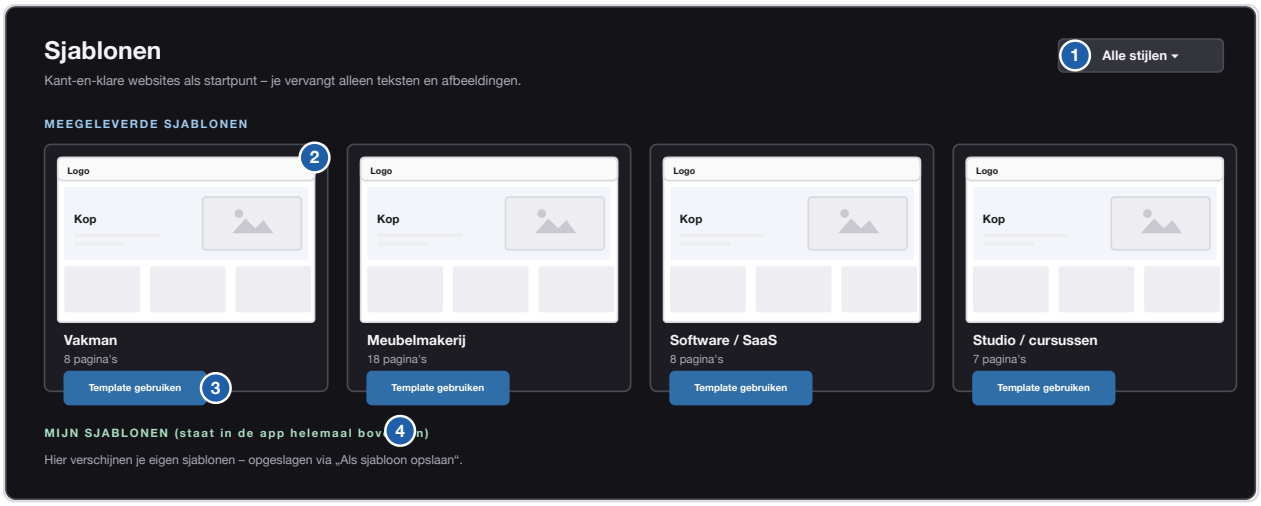
Een **sjabloon** is geen lege huls, maar een complete website: meerdere pagina's, echte Duitse teksten, afbeeldingen, menu, footer, colofon. Je vervangt wat van jou is – de rest staat er al.

Er worden 4 sjablonen meegeleverd:

SJABLOON	PAGINA'S	WAT ERIN ZIT
Vakman	8	Sanitair/verwarming – Start, verwarmingssystemen, badkamer, service, contact, afspraak + juridische teksten
Meubelmakerij	18	Met referenties en detailpagina's per project
Software / SaaS	8	Met prijstabel, diagram en FAQ
Studio / cursussen	7	Toont alle bouwstenen: slider, galerij, team, blog, shop, diagram, formulieren

De branche maakt niet uit

Neem gerust het sjabloon van de meubelmakerij voor je belastingadvieskantoor. Een website bestaat overal uit dezelfde delen: blikvanger bovenaan, diensten, over ons, contact. Je vervangt teksten en foto's – en niemand ziet aan de pagina waar hij vandaan komt.



Afb. 6: De sjabloongalerij. Elke tegel toont een echte afbeelding van het sjabloon.

1. **Stijlfilter** – toont alleen sjablonen van één richting.
2. **Voorbeeldafbeelding** – aanklikken opent het sjabloon groot, om te bekijken zonder het over te nemen.
3. **Template gebruiken** – laadt het sjabloon in jouw project.
4. **Mijn sjablonen** – helemaal bovenaan, hier komen die van jezelf terecht.

Een sjabloon overnemen

1. In de projectbalk op **Sjablonen** klikken.
2. Op een voorbeeldafbeelding klikken om het sjabloon rustig te bekijken.
3. Past het? Terug naar de galerij en op **Template gebruiken** klikken.
4. Het sjabloon wordt geladen – met alle pagina's. Bovenin de paginabalk zie je ze staan.
5. Projectnaam invullen en opslaan.

> **„Gebruiken" overschrijft je huidige werk**
>
> Als je al aan een pagina hebt gebouwd en dan een sjabloon laadt, is je werk weg – tenzij je vooraf hebt opgeslagen. Dus: **eerst opslaan, dan het sjabloon laden**. Je oude project vind je daarna terug onder *Alle projecten*.

Een sjabloon ombouwen

Daarna is het jouw pagina. Ga in deze volgorde te werk – dat scheelt de meeste tijd:

1. **Teksten** vervangen. Van boven naar beneden, pagina voor pagina.
2. **Afbeeldingen** vervangen (zie Hoofdstuk 6 (p. 53)).
3. **Theme** op je bedrijfskleur zetten (zie hieronder).
4. Secties verwijderen die je niet nodig hebt.
5. **Impressum und Datenschutz** mit Ihren echten Angaben füllen – die Vorlage enthält nur Muster-Text mit „Musterstraße 1“.
6. Alles één keer in de mobiele weergave doorkijken.

Het punt dat bijna iedereen vergeet

Die Rechtstexte der Vorlage sind **Platzhalter**. Wenn Sie die so online stellen, steht auf Ihrer Website die Adresse „Musterstraße 1“ – und Ihr Impressum ist falsch. Das kann eine Abmahnung kosten. Mehr dazu in Hoofdstuk 8 (p. 67).

De foto's in de sjablonen zijn door AI gemaakt

Alle foto's die met de sjablonen worden meegeleverd, zijn met kunstmatige intelligentie gemaakt – het zijn geen echte opnames van een bedrijf, gebouw of product. Vervang je ze door eigen foto's, dan gaat dit niet meer over jou. Neem je losse sjabloonfoto's ongewijzigd over en maak je daarmee reclame voor echte producten of diensten, controleer dan of er volgens de EU AI Act een vermelding nodig is – de afbeeldingen zijn nauwelijks van echte foto's te onderscheiden. In het gegenereerde colofon staat daarvoor een kant-en-klaar tekstvoorstel dat je kunt overnemen of verwijderen.

Themes: de kleuren

Een **theme** is een afgestemde kleurenset voor je hele website. Het legt vast: achtergrondkleur, tekstkleur, jouw hoofdkleur (voor knoppen en links), kaartkleur en randkleur.

De Website Builder brengt **60 themes** in 8 stijlrichtingen mee:

STIJLRICHTING	EFFECT	PAST BIJ
Monochroom	Eén kleur in veel schakeringen. Rustig en zakelijk.	Ambacht, advies, kantoor
Corporate	Klassiek zakelijk, gedempt.	Dienstverleners, industrie
Creative	Krachtig en ongewoon.	Bureau, fotografie, horeca
Complementair	Twee tegenover elkaar liggende kleuren – sterk contrast.	Als knoppen moeten opvallen
Medisch	Licht, schoon, veel blauw en groen.	Praktijk, zorg, therapie
Premium	Donker en chic, vaak met een goud- of kopertint.	Hogere prijsklasse, ambachtelijke productie
Triadisch	Drie evenwichtige kleuren.	Levendige, kleurrijke uitstralingen
Dark	Van huis uit donker – lichte tekst op een donkere ondergrond.	Techniek, fotografie, nachthoreca

Van theme wisselen

1. In de inspector het paneel **Theme** openklappen.
2. Een theme aanklikken – de canvas verkleurt meteen.
3. Bevalt het niet? Klik het volgende aan. Je kunt niets kapotmaken.

De themes staan uitsluitend in de inspector – een aparte themegalerij is er niet. Zo zie je bij het wisselen meteen hoe jouw echte pagina er dan uitziet.

> **Je bedrijfskleur in het theme brengen**
>
> Zoek het theme waarvan de *helderheid* past (licht of donker) en verander dan alleen de hoofdkleur: knop aanklikken, paneel **Design**, kleur met de **pipet** van het logo halen. Zo heb je een samenhangende set *en* je eigen merk.

> **Licht of donker – dat is een aparte schakelaar**
>
> Bovenin de gereedschapsbalk staan ☀ **Licht** en 🌙 **Donker**. Die schakelt je *website* om, los van het theme. Probeer allebei uit – sommige bouwstenen ogen donker een stuk hoogwaardiger.

Lettertypes

De app brengt **82 letterparen** mee. Een paar bestaat altijd uit twee lettertypes: één voor **koppen**, één voor **lopende tekst**. Ze zijn op elkaar afgestemd – je kunt dus niets fout combineren.

1. In de inspector het paneel **Lettertype** openklappen.
2. Een paar aanklikken. De canvas neemt het meteen over.

> **Waaraan je een goede keuze herkent**
>
> Het lettertype moet niet opvallen, maar leesbaar zijn. Als het lettertype je bij het lezen opvalt, is het verkeerd. Voor ambacht en advies: een sobere schreefloze (bijv. „Inter“). Voor horeca of ambachtelijke productie mag de kop een schreefletter zijn (bijv. „Playfair“).

Eigen sjablonen opslaan

Heb je een pagina gebouwd die je vaker nodig hebt? Bewaar hem dan als eigen sjabloon: in de projectbalk op **Als sjabloon opslaan**, een naam geven, klaar. Hij verschijnt in de sjabloongalerij onder **Mijn sjablonen** en is daar te gebruiken en weer te verwijderen.

Alles wordt opgeslagen: alle pagina's, theme, lettertype en afbeeldingen.

> **Voor wie dat de moeite waard is**
>
> Als je websites voor anderen bouwt – voor klanten, voor verenigingen, voor bekenden. Dan bouw je je basisopzet één keer netjes en start je elk nieuw project daarmee, in plaats van elke keer opnieuw te beginnen.

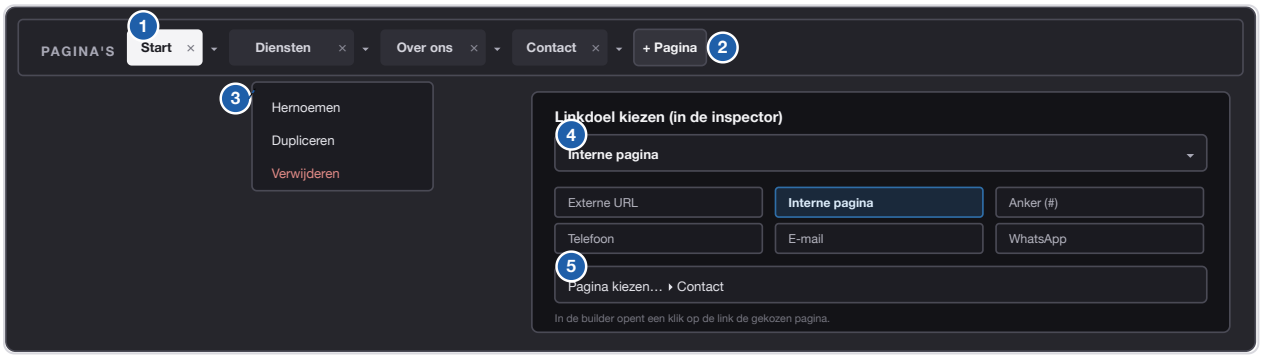
HOOFDSTUK 5

Pagina's en het menu van je website

Een website bestaat bijna nooit uit één pagina. In dit hoofdstuk maak je subpagina's aan en verbind je ze via het menu – zo dat de links ook na het exporteren werken.

De paginabalk

Boven de canvas ligt een smalle balk met het woord **PAGINA'S**. Elke pagina van je website is daar een tab – zoals de tabbladen in een ordner. De lichte tab is de pagina die je op dit moment bewerkt.



Afb. 7: Paginabalk, paginamenu en de keuze van het linkdoel in de inspector.

1. **Paginatab** – aanklikken wisselt van pagina. Dubbelklikken hernoemt hem.
2. **+ Pagina** – maakt een nieuwe, lege pagina aan.
3. ▾ **Menu** – Hernoemen, Dupliceren, Verwijderen.
4. **Soort doel** – hier valt de beslissing. Voor eigen pagina's altijd **Interne pagina**.
5. **Pagina kiezen** – de doelpagina uit de lijst.

Welke pagina's heeft een bedrijfssite nodig?

PAGINA	VERPLICHT?	WAARVOOR
Start	ja	De eerste indruk. Wie je bent, wat je doet, hoe men je bereikt.
Diensten	aanbevolen	Wat je aanbiedt – uitgebreider dan op de startpagina.
Over ons	aanbevolen	Mensen kopen van mensen. Een foto van jou doet wonderen.
Contact	ja	Adres, telefoon, formulier, route.
Impressum	**wettelijk**	In Duitsland verplicht voor zakelijke pagina's. Hoofdstuk 8 (p. 67)
Datenschutz	**wettelijk**	Ook verplicht. Hoofdstuk 8 (p. 67)

De drie verplichte pagina's met één klik

Sie müssen Impressum, Datenschutz und Barrierefreiheit nicht einzeln anlegen. In der Bausteine-Liste links gibt es die Gruppe **Rechtliches** mit dem Baustein **Rechtsseiten**. Ein Klick darauf legt alle drei Seiten fertig gegliedert an – mit Platzhaltern in eckigen Klammern, die Sie durch Ihre eigenen Texte ersetzen.

Seiten, die es schon gibt, bleiben dabei unangetastet. Sie können den Baustein also jederzeit erneut anklicken, ohne Ihre Arbeit zu verlieren.

Liever een paar goede pagina's

Vier goed onderhouden pagina's zijn beter dan twaalf halfafgemaakte. Je moet elke pagina later actueel houden – en een pagina „Vacatures“ die nog uit de tijd van drie jaar geleden stamt, richt meer schade aan dan dat ze oplevert.

Pagina's aanmaken en beheren

Nieuwe pagina

1. Klik in de paginabalk op **+ Pagina**.
2. De nieuwe pagina is leeg en meteen geselecteerd.
3. Bouwstenen invoegen zoals in hoofdstuk 2 beschreven.
4. De pagina hernoemen: dubbelklik op het tabblad, naam intypen.

De snelste weg naar een nieuwe onderliggende pagina

Niet opnieuw bouwen – **dupliceren**. Klik op de ▾ naast een afgeronde pagina en kies **Dupliceren**. Menu, footer en opbouw kloppen dan al; je vervangt alleen de inhoud. Zo blijven alle pagina's vanzelf hetzelfde.

Hernoemen, dupliceren, verwijderen

ACTIE	ZO DOE JE DAT
Hernoemen	Dubbelklik op het tabblad – of ▾ → *Hernoemen*.
Dupliceren	▾ → *Dupliceren*. Maakt een volledige kopie.
Verwijderen	Het kleine × op het tabblad – of ▾ → *Verwijderen*. Er wordt vooraf om bevestiging gevraagd.
Van pagina wisselen	Op het tabblad klikken.
Alle pagina's verwijderen	Helemaal rechts in de paginabalk, pas zichtbaar vanaf twee pagina's. Ruimt alle pagina's in *één* stap op; één lege pagina blijft staan. Theme, lettertypen en geüploade afbeeldingen blijven behouden. Handig als je een sjabloon toch niet wilt houden.

De laatste pagina kun je niet verwijderen

Een website zonder pagina bestaat niet. Zolang er nog maar één over is, ontbreekt de ×. Leegmaken kan wel – met **Pagina leegmaken** in de gereedschapskist links.

Het adrespad (slug)

Elke pagina heeft een **adrespad** – in vaktaal „slug“. Dat is het deel van het internetadres achter je domeinnaam:

PAGINA	SLUG	ADRES OP INTERNET
Start	`/`	`jouw-bedrijf.nl`
Diensten	`/diensten/`	`jouw-bedrijf.nl/diensten/`
Contact	`/contact/`	`jouw-bedrijf.nl/contact/`

Je stelt het in de inspector onder **Pagina-instellingen → Adrespad**.

> **Regels voor de slug**
>
> Klein schrijven. Geen accenttekens, geen *ß*, geen spaties (gebruik een streepje). Kort en duidelijk: `/contact/` in plaats van `/pagina-3/`. Google leest de slug mee – en je klanten ook, als ze de link doorsturen.

Het menu: pagina's verbinden

Het menu is de navigatie-bouwsteen boven aan je pagina. Een menu-item werkt pas als het een **doel** heeft.

Een menu-item naar een eigen pagina laten wijzen

1. Klik op de **navigatie** op het canvas.
2. Klap in de inspector het paneel **Inhoud** open. Daar staat de lijst **Links**.
3. Open bij de gewenste link het veld **Doel**.
4. Kies als soort **Interne pagina**.
5. Kies uit de lijst eronder de doelpagina – bijvoorbeeld *Contact*.

> **De meest gemaakte fout van allemaal**
>
> Typ het adres van een eigen pagina **nooit** met de hand in als „Externe URL“. Kies **Interne pagina** en selecteer die uit de lijst.
>
> **Waarom:** alleen dan berekent de app de link bij het exporteren goed. Een met de hand getypt pad leidt op internet vaak naar een foutpagina – en in de builder merk je dat niet, omdat het daar lijkt te werken.

Andere soorten doel

SOORT	WAARVOOR	WAT JE INVULT
Interne pagina	Je eigen pagina's.	Een keuze uit de lijst – niets typen.
Externe URL	Websites van anderen, je Facebook, Google-recensies.	Het volledige adres met `https://`.
Anker (#)	Een plek verderop op dezelfde pagina.	De naam van het ankerpunt.
Telefoon	Op de mobiel start één tik het gesprek.	Je telefoonnummer.
E-mail	Opent het mailprogramma van de bezoeker.	Je e-mailadres.
WhatsApp	Opent een chat met jou.	Je nummer met landnummer.

> **Telefoonnummer als link – onderschat**
>
> Zet je telefoonnummer als **telefoon**-link in de header en de footer. Op de telefoon wordt overtypen dan één keer tikken. Bij vakmensen en praktijken is dat vaak de meest gebruikte knop van de hele website.

Het menu op de telefoon

Op de telefoon is geen ruimte voor een menubalk. Daarom wordt daar automatisch een symbool met drie streepjes van – het **burgermenu**. Eén tik erop klapt het menu open.

Als je de navigatie selecteert, vind je in de inspector:

INSTELLING	WAT DIE DOET
Menu op telefoon/tablet	Hoe het menu opengaat: *Klapt onder de balk open*, *Menu op volledig scherm* of *Lade van rechts* resp. *van links*.
Burger-icoon	Het uiterlijk van het symbool: streepjes, dunne streepjes, punten, plus – of streepjes met het woord „Menu“.
Bij het scrollen	*Scrollt mee* = het menu verdwijnt naar boven. *Blijft bovenaan plakken*. *Plakt & krimpt* = blijft plakken en wordt platter. *Vast (altijd zichtbaar)*.
Zoekveld tonen	Toont een zoekveld. Heeft een doel nodig dat de zoekopdracht uitvoert.

„Bij het scrollen: sticky“ is bijna altijd goed

Als het menu bovenaan blijft plakken, komen bezoekers vanaf elke plek op de pagina met één klik bij contact. Op lange pagina's scheelt dat echt.

Een tweede taal

De app vertaalt niet. Wil je je pagina ook in het Engels aanbieden, dan maak je de Engelse pagina's zelf aan en link je ze – net als elke andere onderliggende pagina:

1. Je Nederlandse startpagina **dupliceren** (▾ → *Dupliceren*).
2. De kopie hernoemen, bijvoorbeeld in *Start EN*, en het adrespad op `/en/` zetten.
3. Op de kopie alle teksten in het Engels overschrijven.
4. In de navigatie een link *EN* toevoegen en die als **Interne pagina** naar de Engelse startpagina laten wijzen; op de Engelse pagina een link *NL* terug.

Het werk verdubbelt

Elke pagina bestaat dan twee keer, en elke wijziging moet je twee keer doen. Bedenk eerlijk of je Engelstalige klanten hebt. Vaak is een korte Engelse alinea op de startpagina genoeg.

Waarom dit geen privacykwestie is

Het zijn heel gewone links naar je eigen pagina's – geen externe vertaaldienst, geen toestemming nodig.

HOOFDSTUK 6

Teksten, afbeeldingen en inhoud

Bouwstenen zijn zo geplaatst. Het werk zit in de inhoud. Dit hoofdstuk laat zien hoe je teksten en afbeeldingen vervangt – en wat je erin moet schrijven.

Teksten wijzigen

Er zijn twee manieren. Beide leiden tot hetzelfde resultaat.

Manier 1: rechtstreeks op het canvas (snel)

1. **Dubbelklik** op de tekst.
2. De tekst is nu te bewerken – typ gewoon.
3. Ernaast klikken legt de wijziging vast.

Manier 2: in de inspector (overzichtelijk)

1. Op de bouwsteen klikken.
2. Klap in de inspector het paneel **Inhoud** open.
3. Alle tekstvelden staan daar onder elkaar.

> **Wanneer welke manier**
>
> Eén woord verbeteren: dubbelklik op het canvas. Een hele sectie opnieuw schrijven: de inspector – daar zie je alle velden in één keer en vergeet je er geen.

Wat moet er eigenlijk staan?

Dat is de vraag waar de meesten op vastlopen – niet op de techniek. Drie regels die bijna altijd helpen:

1. Schrijf over de klant, niet over jezelf

IN PLAATS VAN	BETER
„Wij zijn een innovatief, dynamisch bedrijf met jarenlange ervaring.“	„Is je verwarming uitgevallen? Wij staan er binnen 24 uur.“
„Ons dienstenpakket omvat …“	„Dit doen wij voor je:“
„Neem gerust altijd contact met ons op.“	„Bel ons: 0561 123456. Ma–vr, 7–17 uur.“

2. De kop helemaal bovenaan is de belangrijkste regel

Bezoekers beslissen in ongeveer drie seconden of ze blijven. In die tijd lezen ze precies één regel: de grote kop in de hero. Beantwoord daar **één** vraag – „Wat heb ik eraan?“

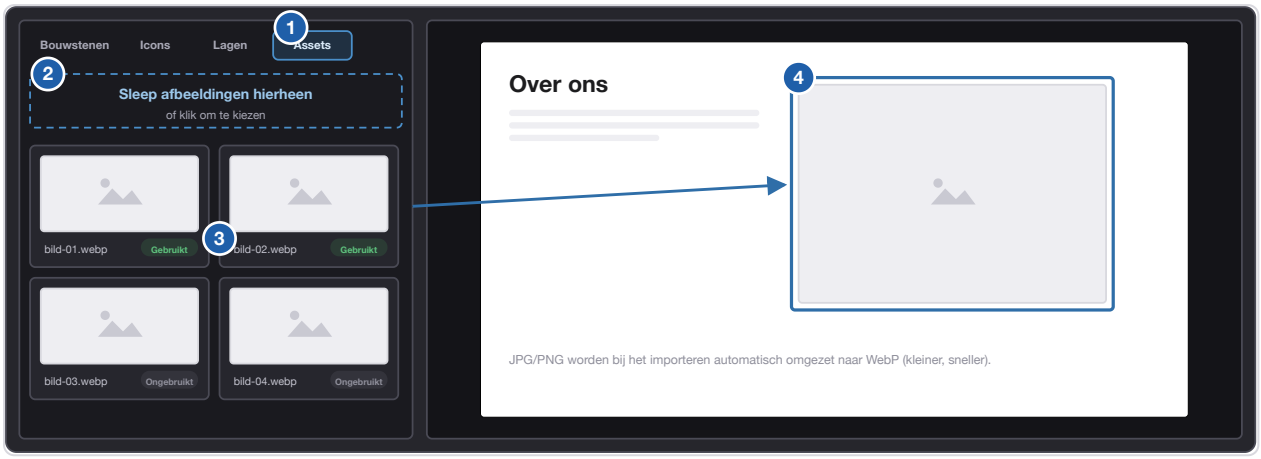
3. Kort

Niemand leest websites, iedereen scant ze. Korte zinnen. Alinea's van twee tot drie regels. Tussenkoppen. Waar een opsomming kan, geen muur van tekst.

> **De truc tegen het lege blad**
>
> Schrijf geen „websitetekst“. Schrijf een **e-mail aan een klant** die heeft gevraagd wat je doet. Die e-mail is je tekst – je hoeft hem alleen nog op te delen.

Afbeeldingen

Afbeeldingen staan in het tabblad **Assets** links in de gereedschapskist. *Assets* is Engels voor „bezittingen“ – bedoeld is je afbeeldingenmap.



Afb. 8: De afbeeldingenmap. Van hieruit sleep je afbeeldingen rechtstreeks in je pagina.

1. **Tabblad Assets** – je afbeeldingenmap.
2. **Neerzetvlak** – sleep afbeeldingen van je computer hierheen of klik om ze te kiezen.
3. **Gebruikt / ongebruikt** – laat zien welke afbeeldingen op je website voorkomen.
4. **Afbeelding plaatsen** – vanuit de map op een afbeelding op het canvas slepen.

Afbeeldingen toevoegen

1. Links op het tabblad **Assets** klikken.
2. Je afbeeldingen vanuit een map naar het gestippelde vlak slepen – of erop klikken en ze kiezen.
3. De afbeeldingen verschijnen als tegels in de map.

> **De app verkleint je afbeeldingen automatisch**
>
> Foto's uit een camera of van de telefoon zijn enorm – vaak meerdere megabytes. De app zet ze bij het importeren om naar het formaat **WebP**. Dat ziet er precies hetzelfde uit, maar is vele malen kleiner.
>
> **Waarom dat belangrijk is:** grote afbeeldingen maken je website traag. En trage websites verlaten bezoekers weer – en Google straft ze af. Dat regelt de app voor je.

Een afbeelding plaatsen

1. Klik op het canvas op de afbeelding die vervangen moet worden.
2. Klik in de inspector onder **Afbeelding** op **Afbeelding kiezen**.
3. Klik je afbeelding in de map aan.

Of: sleep de afbeelding vanuit de map rechtstreeks naar de plek op het canvas.

Klopt de uitsnede niet?

Meest voorkomende geval: de foto is liggend, de ruimte is vierkant – en het hoofd is eraf gesneden. Dat los je **zonder** fotobewerking op:

1. Op de afbeelding klikken.
2. Gebruik in de inspector onder **Afbeelding** de schuifregelaars **Zoom**, **Uitsnede** en **Positie**.
3. **Positie** op „boven“ zetten – en de hoofden staan er weer op.

> **Welke afbeeldingen werken**
>
> Echte foto's van jou, je team, je werkplaats, je werk. Ook als ze niet perfect zijn. Ze verslaan elke stockfoto van lachende mensen in een kantoortuin – want bezoekers zien meteen wat echt is.

> **Afbeeldingen van internet: afblijven**
>
> Kopieer geen afbeeldingen uit een Google-zoekopdracht. Bijna allemaal zijn ze auteursrechtelijk beschermd. Een aanmaning daarvoor kost al snel duizenden euro's. Gebruik eigen foto's of gratis afbeeldingendiensten met een duidelijke licentie (bijvoorbeeld Unsplash, Pexels) – en lees daar de voorwaarden.

Zoom bij aanwijzen

Afbeeldingen die je in een bouwsteen plaatst, worden iets groter als je er met de muis overheen gaat – dat oogt levendig en laat zien dat hier iets aanklikbaar is. Per afbeelding stel je de sterkte in met **min** en **plus** in stappen van vijf procent.

WAARDE	EFFECT
105 %	De standaard: lichte vergroting, net als bij de kaarten.
tot 125 %	Duidelijk zichtbaar. Meer oogt onrustig.
100 %	Uit. De afbeelding blijft rustig bij het aanwijzen.

Samen met de beeldzoom

Heb je de uitsnede met **beeldzoom** vergroot, dan blijft die bij het aanwijzen behouden: de twee waarden worden met elkaar vermenigvuldigd. 102 % uitsnede en 125 % bij aanwijzen geven 127,5 %.

Alt-teksten

Bij elke afbeelding is er het veld **Alt-tekst**. Dat is een korte beschrijving voor mensen die niet kunnen zien – hun voorleesprogramma leest die voor. Google leest hem ook.

Eén zin is genoeg: „Monteur repareert een cv-ketel“. Niet: „Afbeelding1“, „IMG_2831“ of „verwarming Kassel storingsdienst goedkoop“.

Icons

Het tabblad **Icons** in de gereedschapskist bevat een verzameling kleine symbolen – telefoon, envelop, vinkje, klok. Je sleept ze in je bouwstenen, bijvoorbeeld vóór opsommingspunten.

Spaarzaam gebruiken

Een vinkje vóór elk punt in je dienstenlijst: goed. Bij elke regel een ander bont symbool: onrustig. Blijf bij één of twee soorten symbolen per pagina.

Formulieren

Formulieren (categorie **Forms**) zijn de manier waarop klanten je bereiken zonder te bellen. Eén instelling is belangrijk: **Waar gaan de formuliergegevens heen?** – waar de ingevulde gegevens naartoe gaan.

DOEL	WAT ER GEBEURT	WANNEER GEBRUIKEN
Per e-mail (opent het e-mailprogramma van de bezoeker)	Bij het versturen opent het mailprogramma van de bezoeker met een vooraf ingevuld bericht. Hij moet zelf op „Verzenden“ drukken.	De eenvoudigste manier. Vraagt niets meer dan je e-mailadres.
Naar een formulierdienst (bijv. Formspree)	De gegevens gaan naar een dienst die je het bericht per e-mail stuurt. De bezoeker merkt er niets van.	De makkelijkere manier. Vraagt een gratis account bij een formulier-dienst.

Zonder doel verstuurt je formulier niets

Een formulier zonder doel ziet eruit als een formulier, maar doet niets – de klant vult het in, drukt op „Verzenden“, en de aanvraag verdwijnt in het niets. De app waarschuwt je daarvoor in de builder. Stel het doel in **voordat** je exporteert en uploadt, en stuur jezelf daarna een testbericht.

Bei jedem Formular gibt es außerdem ein Häkchen **Datenschutz-Häkchen (Pflicht in DE)**. Das sollten Sie einschalten: In Deutschland muss der Besucher vor dem Absenden erfahren, was mit seinen Daten passiert.

Waarom er maar deze twee manieren zijn

Je afgeronde website heeft geen server die e-mails zou kunnen versturen – hij bestaat alleen uit vaste pagina's. Daarom gaat het of via het mailprogramma van de bezoeker (mailto) of via een externe dienst (endpoint). Meer is technisch niet mogelijk.

Producten verkopen (shop)

De shop-bouwsteen toont producten met foto, tekst en prijs. Er zijn twee manieren om te kopen, beide zonder eigen server:

MANIER VAN KOPEN	HOE HET WERKT	WAT JE NODIG HEBT
Betaallink per product Standaard	Elk product heeft een eigen koopknop die naar een kant-en-klare betaalpagina leidt.	Eén betaallink per product (bijvoorbeeld van Stripe of PayPal).
Winkelwagen	Bezoekers verzamelen meerdere producten, wijzigen aantallen en betalen alles in één keer via PayPal.	Alleen je PayPal-e-mailadres.

Voor wie dit genoeg is – en voor wie niet

Voor een paar producten erbij is dit precies goed. Wil je serieus handel drijven – met voorraad, verzendkosten op gewicht, facturen, retouren – dan heb je een echt shopsysteem nodig. Deze app vervangt dat niet.

Verkopen betekent verplichtingen

Wie online verkoopt, heeft daarnaast een herroepingsrecht-tekst, algemene voorwaarden, prijzen inclusief btw en verzendkosten nodig. Dat is geen technische kwestie – regel het voordat je de eerste knop inbouwt.

Verhuren (boekingskalender)

In de groep **Kalender** zit de **boekingskalender**. Hij is bedoeld voor vakantiewoningen, vakantiehuizen, gastenkamers of een boot – overal waar gasten per nacht betalen en vooraf willen weten wat hun periode kost.

Wat de bezoeker doet

1. Hij bladert in de kalender naar de gewenste maand.
2. **Eerste klik** op een dag = **aankomst**, **tweede klik** = **vertrek**. De dagen ertussen worden gekleurd.
3. Rechts staan meteen aankomst, vertrek, nachten, prijs per nacht en het **totaalbedrag**.
4. Daaronder vult hij het aanvraagformulier in en verstuurt het – datum, nachten en bedrag gaan automatisch mee.

Geblokkeerde dagen zijn grijs en kun je niet aanklikken. Welke dat zijn, bepaal je zelf: dagen in het verleden blokkeert de app desgewenst vanzelf, bezette dagen vul je zelf in.

De instellingen

INSTELLING	WAT DIE DOET
Prijs per overnachting en valuta	De prijs waarmee gerekend wordt. Valuta naar keuze euro, Zwitserse frank, Amerikaanse dollar of pond.
Startmaand (JJJJ-MM, leeg = huidige maand)	Welke maand bij het openen te zien is. **Laat het veld leeg** – dan begint de kalender op de afgeronde website altijd in de lopende maand, ook maanden na de export.
Dagen in het verleden blokkeren	Alles vóór vandaag is niet aan te klikken. Normaal gesproken aangevinkt laten.
Bezette dagen (met komma's scheiden)	De dagen die je al vergeven hebt, bijvoorbeeld `24.12.2026, 25.12.2026`. Deze dagen zijn grijs en niet te kiezen.
Opschriften	Aankomst, vertrek, nachten, prijs per nacht en totaal kun je hernoemen – bijvoorbeeld naar „check-in“ en „check-out“.
Opmerking onder het totaal	De regel voor alles wat niet in de prijs per nacht zit: eindschoonmaak, toeristenbelasting, huisdieren. Leeg = de regel verdwijnt.
De accommodatie	Een kop, een beschrijvende tekst en een lijst met *omschrijving* en *waarde* – woonoppervlak, slaapkamers, gasten, balkon. Regels voeg je toe met **+**.
Foto's onder de kalender	Geen foto's, één over de volle breedte of twee, drie of vier naast elkaar. Plus een kop, tekst en het beeldformaat. Op de telefoon staat er altijd één foto per regel.
Waar gaan de formuliergegevens heen?	Waar de aanvraag heen gaat – net als bij de formulieren hierboven. Zonder doel gebeurt er bij het versturen niets.
Datenschutz-Häkchen (Pflicht in DE)	Einschalten. Der Gast bestätigt vor dem Absenden, dass er die Datenschutzerklärung gelesen hat.

De kleuren van de kalender, het infovlak, het formulier en de knop stel je in de inspector in, net als bij de contact-bouwstenen. Welke velden het aanvraagformulier heeft, bepaal je daar ook.

Wat de kalender zonder server kan – en wat niet

Dit werkt op de afgeronde website: door de maanden bladeren, een periode aanklikken, nachten tellen, het bedrag berekenen, geblokkeerde dagen blokkeren – en de aanvraag met aankomst, vertrek, nachten en totaalprijs versturen. Daar is geen internetprogramma voor nodig, dat rekent de browser van de bezoeker uit.

Dit kan hij niet: hij controleert *geen* echte beschikbaarheid, hij reserveert niets en hij int niets. Twee gasten kunnen dezelfde periode aanvragen zonder dat de pagina daar iets van merkt. De kalender is een **aanvraag**-gereedschap, geen boekingssysteem – de toezegging geef jij.

Bezette dagen houd je zelf bij

De afgeronde website weet niets van je bezettingsplan. Is een periode vergeven, vul die dan bij **Bezette dagen** aan, exporteer opnieuw en upload de pagina opnieuw. Anders blijven gasten data aanvragen die allang weg zijn.

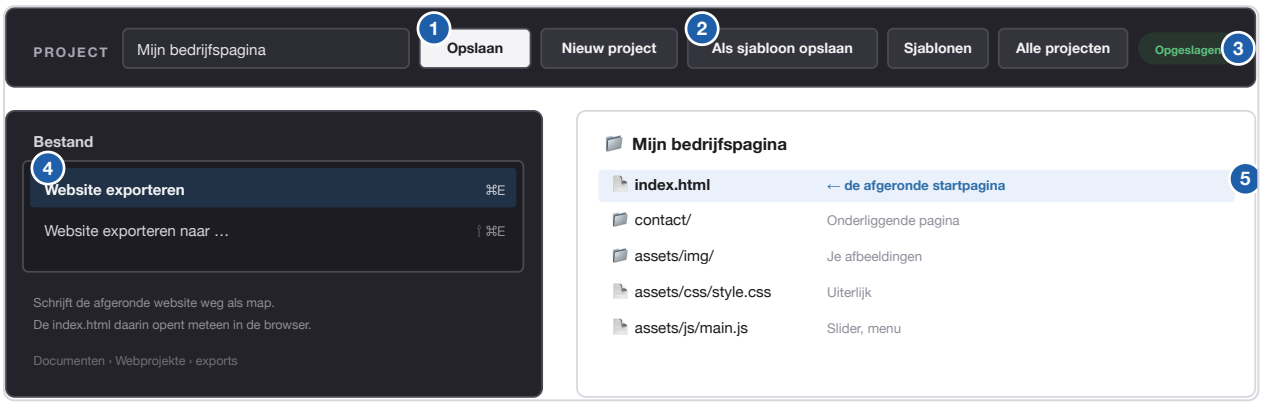
Zeg wat er niet bij de prijs zit

Het bedrag is nachten maal prijs – meer niet. Schrijf eindschoonmaak, toeristenbelasting en borg in de opmerkingsregel onder het totaal. Dat scheelt je de helft van de vragen achteraf en voorkomt gedoe bij aankomst.

HOOFDSTUK 7

Opslaan, projecten en export

Waar je werk terechtkomt, hoe je meerdere websites naast elkaar beheert – en hoe je de afgeronde website als map op je computer krijgt.



Afb. 9: Bovenaan de projectbalk, linksonder het menu „Bestand“ – en rechts wat er bij het exporteren uitkomt.

1. **Opslaan** – of gewoon `Cmd` + `S`.
2. **Als sjabloon opslaan** – als startpunt voor volgende websites.
3. **Status** – „Concept“ betekent: nog nooit opgeslagen.
4. **Bestand › Website exporteren** – schrijft de afgeronde website weg als map (`Cmd` + `E`).
5. **index.html** – je startpagina. Dubbelklikken opent hem in de browser.

Opslaan

Klik in de projectbalk op **Opslaan** of druk op `Cmd` + `S`. Even verschijnt „Project opgeslagen“.

Alles wordt opgeslagen: alle pagina's, alle teksten, alle afbeeldingen, theme en lettertype. Bij de volgende start staat je project er weer.

> **„Concept“ betekent: nog niet opgeslagen**
>
> Rechts in de projectbalk staat een klein bordje. Staat daar **Concept**, dan is je project nog nooit opgeslagen en verschijnt het niet in de projectlijst. Geef het een naam en sla het op – dan staat er **Opgeslagen project**.

Waar staat dat eigenlijk?

In de geïnstalleerde programmaversie komt je project daarnaast als bestand op de harde schijf te staan, onder *Documenten › Webprojekte*. Je hoeft daar niets te doen – maar het is goed om te weten dat je werk een echte plek heeft en niet „ergens in de app“ zit.

Meerdere projecten beheren

Een **project** is een complete website. Je kunt er zo veel hebben als je wilt – de bedrijfspagina, de pagina van de vereniging, een voor de buurman.

KNOP	WAT HIJ DOET
Projectnaam	Het veld links. Jouw naam voor de website – bezoekers zien hem nooit.
Opslaan	Legt de huidige stand vast.
Nieuw project	Begint leeg. Het huidige concept blijft behouden – *mits je het eerst hebt opgeslagen*.
Als sjabloon opslaan	Slaat de website op als eigen sjabloon. Zie Hoofdstuk 4 (p. 42).
Sjablonen	Opent de sjablonengalerij.
Alle projecten	Opent de lijst met je opgeslagen websites.

Een opgeslagen project openen

1. Klik op **Alle projecten**.
2. Zoek het gewenste project in de lijst.
3. Klik op **Openen**.

In dezelfde lijst kun je projecten ook hernoemen en verwijderen.

Sla altijd op vóór „Nieuw project“

„Nieuw project“ maakt het werkvlak leeg. Wat niet opgeslagen was, is weg. De app vraagt het eerst – lees de vraag voordat je klikt.

Reservekopieën

Je projecten staan op je computer. Gaat de harde schijf kapot, dan zijn ze weg – net als elk ander bestand.

> **De eenvoudigste back-up**
>
> Exporteer je afgeronde website af en toe (zie hieronder) en kopieer de map naar een USB-stick of naar je cloud. Bewaar daarbij ook de map *Documenten › Webprojekte* – daarin zitten je bewerkbare projecten.

Export: de website als map

Exporteren betekent: de app schrijft je afgeronde website als een map vol bestanden naar je computer. Dat is de website – klaar, compleet, om door te geven.

De export starten

Er zijn drie manieren om er te komen. De eerste twee openen hetzelfde venster:

WEG	WAAR
Knop „Exporteren“	Bovenin de werkbalk. De snelste manier.
Bestand › Website exporteren (`Cmd` + `E`)	In het menu van de app, helemaal bovenaan het scherm.
Bestand › Website exporteren naar … (`Cmd` + `Shift` + `E`)	Slaat het venster over en vraagt meteen naar de doelmap – handig voor een USB-stick of een cloudmap.

Het venster „Website exporteren“

Voordat er iets geschreven wordt, laat de app zien **waarheen** het gaat. Onder **Doelmap** staat de map in gewone taal – in de programmaversie *Documenten › Webprojekte › exports* en daarin een map met de naam van je website. Je hebt drie knoppen:

KNOP	WAT ER GEBEURT
Hierheen exporteren	Schrijft de website precies in de getoonde map. De normale weg.
Andere map kiezen …	Opent het keuzevenster van je computer – *eerst*, niet pas na de export. Jij kiest de map uit, daarna loopt de export daarheen.
Annuleren	Sluit het venster. Er wordt niets geschreven.

Daarna loopt de export. Bij grote websites duurt dat even – een melding onderaan laat zien dat er gewerkt wordt.

Als de export klaar is

Tot slot verschijnt het venster **Website is geëxporteerd**. Het blijft staan tot je het sluit – het pad loopt je dus niet weg:

WAT JE ZIET	WAARVOOR
Opgeslagen in	Het volledige pad van de map.
Pad kopiëren	Zet het pad op het klembord – om in een uploadprogramma of een e-mail te plakken.
Map openen	Opent de map direct in Finder of Verkenner. Dubbelklik daar op `index.html`.
Klaar	Sluit het venster.

> **Een gele opmerking in het resultaatvenster**
>
> Staat daar een gele regel over pagina's met „vervangende HTML“, dan heeft de app die pagina's niet netjes doorgerekend en een eenvoudige versie geschreven. Open die pagina's in de browser en kijk ze na voordat je ze uploadt.

Wat er in die map staat

BESTAND / MAP	WAT HET IS
index.html	Je startpagina. **Dubbelklikken opent de afgeronde website in de browser** – zonder internet.
kontakt/, **leistungen/** …	Eén map per subpagina, daarin weer een `index.html`.
assets/img/	Je afbeeldingen.
assets/css/style.css	Het uiterlijk.
assets/js/main.js	De bewegende delen: slider, menu, formulier.

De beste test vóór het uploaden

Exporteer en open **index.html** met een dubbelklik. Wat je dan ziet, is *precies* wat later op het internet staat. Klik één keer door alle pagina's heen – zo vind je dode links voordat klanten dat doen.

Hoe gaat het na de export verder?

De geëxporteerde map **is** je afgeronde website. Om te controleren en te archiveren is de export alleen al genoeg. Moet hij het internet op, upload dan de inhoud van deze map bij je hostingprovider – hoe dat gaat, staat in Hoofdstuk 8 (p. 67).

Exporteren vraagt om een licentie

In de testversie kun je alles bouwen, aanpassen en opslaan. Voor het exporteren van de afgeronde website heb je een licentiesleutel nodig. Details in Hoofdstuk 9 (p. 75).

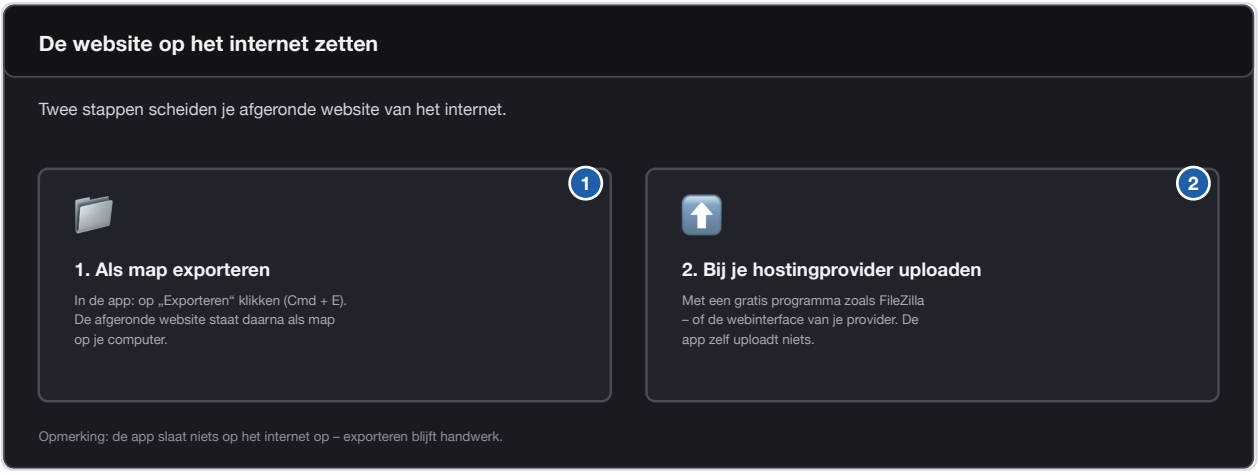
HOOFDSTUK 8

Online gaan: website exporteren en uploaden

Nu komt je website op het internet. De app exporteert hem als kant-en-klare map – uploaden doe je met een gratis programma zoals FileZilla of met de webinterface van je hostingprovider. Heb je nog geen hosting, dan beginnen we helemaal vooraan.

Twee stappen

Exporteren schrijft je afgeronde website als map naar je computer (`Cmd` + `E`, zie Hoofdstuk 7 (p. 62)). Die map upload je daarna zelf bij je hostingprovider. De app maakt met niets verbinding – het uploaden doe jij of een uploadprogramma.



Afb. 10: De twee stappen, onafhankelijk van elkaar.

1. **Als map exporteren** – in de app, zoals beschreven in hoofdstuk 7.
2. **Bij je hostingprovider uploaden** – met FileZilla of de webinterface van je provider.

> **Nog geen hosting?**
>
> Lees dan eerst de volgende sectie – je hebt een provider nodig voordat je kunt uploaden.

Als je nog geen hosting hebt

Je hebt precies twee dingen nodig – en die zitten meestal in hetzelfde pakket.



Afb. 11: De vergelijking die alles uitlegt: je website is een winkel. Je hebt een stuk grond en een adres nodig.

1. **Webspace** – opslagruimte op een computer die dag en nacht draait. Daar „woont“ je website.
2. **Domein** – je internetadres, bijv. *jouw-bedrijf.de*. Daaronder vinden klanten je.

Wat is een domein?

Het **domein** is je adres op het internet – dat wat mensen in de browser typen: *jouw-bedrijf.de*. Net als bij het adres van je winkel geldt: het bestaat maar één keer. Heeft iemand anders *smit.de*, dan moet je iets anders zoeken.

> **Een goede domeinnaam vinden**
>
> Kort, uitspreekbaar, zonder streepjes als het kan. Neem je bedrijfsnaam. De uitgang `.de` voor Duitsland – die verwachten je klanten. Test hem aan de telefoon: als je hem moet spellen, is hij te ingewikkeld.

Wat is webspace?

Webspace (ook „hosting“) is gehuurde opslagruimte op een computer die altijd draait en altijd aan het internet hangt. Daar staan je bestanden. Je eigen computer deugt daar niet voor – die zou 24 uur per dag aan moeten staan.

Wat kost dat?

POST	REALISTISCH	OPMERKING
Webhostingpakket	ca. 5–10 € / maand	Meestal jaarlijks afgerekend: rond 60–120 € per jaar.
Domein	meestal inbegrepen	In het pakket zit gewoonlijk een `.de`-domein.
E-mailpostvakken	meestal inbegrepen	Je krijgt *info@jouw-bedrijf.de* er meteen bij.

Het kleinste pakket is genoeg

Voor een gewone bedrijfswebsite met een paar pagina's is het goedkoopste webhostingpakket ruim voldoende. Je hebt geen server nodig, geen „managed WordPress“, niets extra's voor databases – je website bestaat uit vaste bestanden en is daarmee weinig veeleisend.

Een provider uitzoeken

Drie Duitse providers met Duitstalige support – bezoek hun website en bestel het kleinste pakket:

PROVIDER	PRIJS	KARAKTER
IONOS	ca. 1–10 € / maand	Grote Duitse provider met telefonische support. Goed als je dit voor het eerst doet.
netcup	ca. 3–8 € / maand	Zeer goede prijs-kwaliteitverhouding, datacenters in Duitsland. Iets technischer.
ALL-INKL.COM	ca. 5–10 € / maand	Familiebedrijf, bekend om vriendelijke service. Als persoonlijke hulp belangrijk voor je is.

Waarom Duitse providers?

Support in het Duits als er iets klemt. Een factuur met Duitse btw. En je gegevens staan in Duitsland – dat maakt je privacyverklaring een stuk eenvoudiger.

Na de bestelling

Je krijgt een **e-mail met je inloggegevens**. Daarin staat gewoonlijk:

GEGEVEN	ZIET ERUIT ALS	WAARVOOR
Server / host	`ftp.jouw-bedrijf.de`	Het adres waar je bestanden heen gaan.
Gebruikersnaam	`u123456`	Je inlognaam.
Wachtwoord	—	Je wachtwoord.
SFTP of FTP	`SFTP`	Het soort verbinding.
Poort	`22` of `21`	Een getal. Meestal staat het erbij.

Bewaar deze e-mail

Leg hem in een eigen map in je postvak. Je hebt de gegevens weer nodig – uiterlijk bij de volgende upload of als je van computer wisselt.

De juridische check

⚠️ **Impressum und Datenschutzerklärung sind in Deutschland Pflicht**

Fast jede **geschäftliche** Website braucht ein **Impressum** und eine **Datenschutzerklärung**. Fehlen sie oder sind sie falsch, drohen **Abmahnungen** – kostenpflichtige Schreiben von Anwälten, die schnell mehrere hundert Euro kosten.

Das gilt auch für kleine Seiten. Es gilt auch, wenn Sie „nur“ Ihre Leistungen zeigen und gar nichts verkaufen.

Prüfen Sie vor dem Hochladen selbst: Hat Ihr Projekt eine eigene Impressum-Seite und eine eigene Datenschutz-Seite mit Ihren echten Angaben – nicht nur die mitgelieferte Muster-Vorlage?

Voorbeeldsjabloon betekent: jouw gegevens ontbreken nog

Die Vorlagen enthalten Muster-Texte mit Platzhaltern in eckigen Klammern, z. B. „[Straße Hausnummer]“. Diese **müssen** Sie durch Ihre echten Angaben ersetzen. Ein Impressum mit einer erfundenen Adresse ist schlimmer als gar keines.

Zo kom je aan correcte teksten

Er zijn gratis generatoren die de teksten voor je samenstellen. Je beantwoordt een paar vragen en krijgt kant-en-klare tekst om in te plakken.

1. In Ihrem Browser den **Impressum-Generator von e-recht24.de** öffnen.
2. Beantwoord daar de vragen (bedrijfsnaam, adres, rechtsvorm, vertegenwoordigingsbevoegde, eventueel btw-nummer).
3. Kopieer de gegenereerde tekst.
4. In der App auf Ihre Impressum-Seite gehen und den Text einsetzen.
5. Dasselbe mit dem **Datenschutz-Generator** von e-recht24.de.

Was in Ihre Datenschutzerklärung gehört

Sie müssen darin auch Ihren **Hoster** nennen. Der Generator fragt danach – halten Sie Name und Adresse Ihres Anbieters bereit.

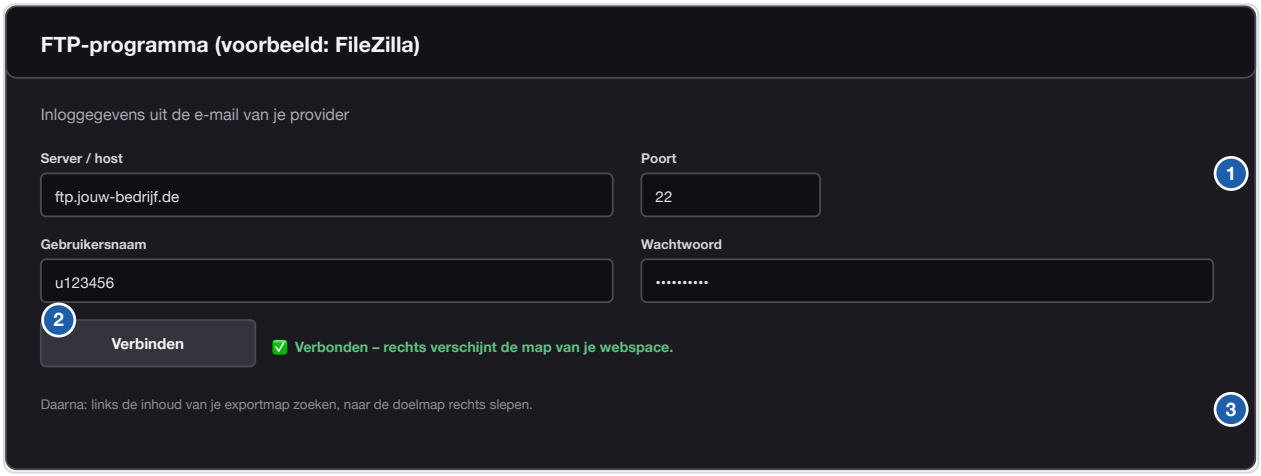
Wenn Sie Google Maps, YouTube-Videos oder Google Fonts einbinden, muss das ebenfalls hinein. Deshalb: Je weniger fremde Dienste, desto einfacher Ihre Rechtstexte.

Dit is geen juridisch advies

Noch de app noch deze handleiding mag je juridisch advies geven. Generatoren zijn een goed begin en voor eenvoudige gevallen meestal voldoende. Bij bijzondere situaties – een vereniging, meerdere vennoten, online verkoop, een nieuwsbrief – vraag je iemand uit het vak.

Uploaden met FileZilla

FileZilla is een gratis programma voor Windows en Mac waarmee je bestanden naar een server uploadt. Er zijn veel vergelijkbare programma's (Cyberduck, Transmit, WinSCP) – FileZilla is het meest verbreid en is in deze handleiding als voorbeeld gekozen.



Afb. 12: Zo zien de inloggegevens er in een FTP-programma uit – alles staat in de e-mail van je provider.

1. **Server, gebruikersnaam, wachtwoord, poort** – rechtstreeks uit de e-mail.
2. **Verbinden** – daarna toont het programma de inhoud van je webspace.

Stap voor stap

1. FileZilla van **filezilla-project.org** downloaden en installeren (de „client“, niet de „server“).
2. FileZilla openen. Vul bovenin de balk **server, gebruikersnaam, wachtwoord** en **poort** uit de e-mail van je provider in.
3. Kies bij **protocol** zo mogelijk **SFTP** – zie het kader hieronder.
4. Klik op **Verbinden**.
5. Links zie je je computer, rechts de server. Ga aan de rechterkant naar de juiste doelmap (zie hieronder).
6. Open links de exportmap van je website en sleep **de complete inhoud** (niet de map zelf) met de muis naar rechts.
7. Wacht tot alle bestanden overgezet zijn – onderin loopt een wachtrij mee.

> **SFTP of FTP?**
>
> **SFTP** is versleuteld – niemand kan meelezen. **FTP** verstuurt je wachtwoord *in gewone tekst*; wie op hetzelfde wifi zit, kan het onderscheppen. Neem FTP alleen als je provider geen SFTP aanbiedt.

De doelmap

Dat is de map op de server waarin je website moet staan. Bij elke provider heet die anders. Gebruikelijke namen:

MAP	GEBRUIKELIJK BIJ
`/`	Als de toegang direct in de juiste map uitkomt.
`/html`	Vaak bij Duitse providers.
`/httpdocs`	Plesk-beheer.
`/public_html`	cPanel-beheer.
`/webseiten`, `/www` of een map met je domeinnaam	Komt eveneens voor.

Als je het niet zeker weet

Probeer `/`. Komt er een foutmelding, probeer dan `/html`. Of vraag de support van je provider: „In welke map moet ik mijn website via SFTP uploaden?“ – dat is een standaardvraag die ze daar in hun slaap beantwoorden.

Alleen de startpagina is niet genoeg

Sleep de **hele inhoud** van de exportmap naar boven – dus `index.html` samen met alle submappen (`assets/`, `kontakt/` enz.). Ontbreekt daar iets van, dan ziet je website er onvolledig of verkeerd uit.

Gelukt

Als FileZilla klaar is, roep je je domein op in de browser. Je website staat nu op het internet, voor iedereen bereikbaar.

Als de pagina nog niet verschijnt

Soms duurt het bij een *net besteld* domein een paar uur voordat het overal op het internet bekend is. Dat is normaal en het ligt niet aan jou. Wacht even en probeer het later nog eens.

Na het uploaden

Wijzigingen

Verander in de app wat je wilt, sla op, exporteer opnieuw – en upload de bestanden net als de eerste keer weer met FileZilla. FileZilla vraagt het bij het overschrijven; kies „Overschrijven“ of „Altijd overschrijven“.

De checklist tot slot

CONTROLEREN	HOE
Alle pagina's bereikbaar?	Klik in de browser door je menu.
Komt het formulier aan?	Stuur jezelf een testbericht.
Telefoonnummer juist?	Teken voor teken vergelijken.
Impressum vollständig?	Je echte adres, geen „Musterstraße“.
Op de telefoon gecontroleerd?	Roep je pagina op met je eigen telefoon.
Gevonden bij Google?	Zoek op je bedrijfsnaam. Geduld – dat duurt een paar weken. Zie „Pagina-instellingen“ in Hoofdstuk 3 (p. 18).

Laat de pagina aan iemand zien die je niet kent

Vraag iemand buiten je branche: „Wat doe ik voor werk, en hoe bereik je mij?“ Kan die persoon dat in tien seconden beantwoorden, dan is je website goed. Zo niet, dan ligt het bijna altijd aan de kop helemaal bovenaan.

HOOFDSTUK 9

Licentie: wat de testversie kan

Bouwen en uitproberen is gratis. Voor de laatste stap – de afgeronde website exporteren – heb je een licentiesleutel nodig. Dit hoofdstuk zegt precies waar de grens ligt.

De twee niveaus

	TESTVERSIE	GEKOCHTE LICENTIE
Websites bouwen, alle bouwstenen	✅	✅
Alle sjablonen en themes	✅	✅
Projecten opslaan	✅	✅
Eigen sjablonen opslaan	✅	✅
Shop-bouwsteen	✅	✅
Website **exporteren**	❌	✅

Wat dat in de praktijk betekent

Je kunt je complete website bouwen, vormgeven, met echte teksten en afbeeldingen vullen en opslaan – **zonder een cent uit te geven**. Je ziet dus vooraf precies wat je krijgt.

De licentie heb je pas nodig op het moment dat de website je computer moet verlaten.

Plan dat in

Als je vrijdagavond klaar bent en de pagina maandagochtend online moet staan, haal je de sleutel *vooraf*. Anders sta je op het eind voor een muur waar je niet op gerekend had.

De licentiestatus zien

Rechtsboven in de werkbalk staat een knop. Die toont je status:

WEERGAVE	BETEKENIS
🔒 **Testversie** (geel)	Geen sleutel ingevoerd. Bouwen ja, exporteren nee.
🔒 **Gelicentieerd voor …** (groen)	Je sleutel is ingevoerd. Alle functies zijn vrij.

Een licentiesleutel invoeren

1. Klik rechtsboven op de licentieknop.
2. Plak de **licentiesleutel** in het veld. Dat is een lange tekenreeks die je bij de aankoop per e-mail krijgt.
3. Bevestigen. De knop bovenaan wordt groen.

> **De sleutel wordt niet online gecontroleerd**
>
> De app controleert de sleutel **op je computer** – je hebt daarvoor geen internet en geen account nodig. De sleutel blijft opgeslagen; je voert hem één keer in en nooit meer.

> **Als je midden in je werk tegen de grens aanloopt**
>
> Klik je in de testversie op *Exporteren*, dan opent het licentievenster en legt uit waarom. Voer daar een geldige sleutel in en de actie **loopt direct verder** – je hoeft niets over te doen.

Veelgestelde vragen over de licentie

„Deze licentiesleutel is ongeldig“

Meestal is er bij het kopiëren iets verloren gegaan of is er een teken te veel meegekomen. Kopieer de sleutel nog een keer volledig uit de e-mail – van het eerste tot het laatste teken, zonder spaties ervoor of erna.

Blijft mijn website van mij?

Ja. Wat je exporteert, is een volledige, zelfstandige website van gewone HTML-bestanden. Je kunt hem overal uploaden, doorgeven, laten veranderen of archiveren. Er is geen afhankelijkheid van deze app en geen server die ooit wordt uitgezet. Wat in de map staat, is van jou – zie Hoofdstuk 7 (p. 62).

Wat als ik van computer wissel?

Voer de sleutel op de nieuwe computer opnieuw in. Je projecten neem je mee via de map *Documenten › Webprojekte*.

HOOFDSTUK 10

Veelvoorkomende problemen en oplossingen

Foutmeldingen klinken vaak dreigender dan ze zijn. Hier staat elke melding in gewone taal – met wat je concreet kunt doen.

> **De eerste greep bij bijna alles**
>
> `Cmd` + `Z` maakt elke stap ongedaan – zo vaak je wilt. Voordat je iets anders probeert: druk er gewoon een paar keer op.

Tijdens het bouwen

Ik heb iets verwijderd en wil het terug

`Cmd` + `Z`. Dat geldt ook voor een hele verwijderde sectie.

Ik kan een vlak niet aanklikken

Klik op een lege plek erin, niet op de tekst. Of ga links naar het tabblad **Lagen** – daar staat elk onderdeel in een lijst en kun je het zeker selecteren.

Ik klik op een tekst en de inspector toont iets anders

Je had waarschijnlijk nog een andere tekst in bewerking. Klik één keer op een lege plek ernaast en daarna op het gewenste element.

Een schuifregelaar doet niets

Controleer wat bovenin de inspector als geselecteerd staat. Waarschijnlijk heb je de **sectie** geselecteerd, maar wil je een **element** veranderen – of andersom. Zie Hoofdstuk 3 (p. 18).

Mijn pagina ziet er op de telefoon verscheurd uit

Bijna altijd zijn vaste maten de schuld. Selecteer het betreffende element, zet de inspector op **Uitgebreid** en maak **Breedte** en **Hoogte** leeg. Daarna terug op **Eenvoudig**.

Tekst op mijn achtergrondafbeelding is niet leesbaar

Sectie selecteren → **Achtergrond van de sectie** → vinkje **Achtergrondafbeelding** zetten → in het gedeelte **Sluier over de afbeelding** op **Donker**, sterkte ongeveer 50 %. Zie Hoofdstuk 3 (p. 18).

De tekst springt tijdens het bewerken

Dat zijn de scroll-effecten. Schakel bovenin op ✎ **Edit** – daar staan ze uit. In ▶ **Preview** lopen ze weer.

Het venster is wit / de app reageert niet

Je project is opgeslagen. Gebruik de aangeboden knop **Opnieuw laden**. Gebeurt dat vaker, sluit de app dan en start hem opnieuw.

Na het uploaden

Mijn website is niet bereikbaar

1. Heb je het domein net pas besteld? Wacht dan een paar uur – het moet zich eerst rondvertellen op het internet.
2. Controleer de **doelmap**. Staan de bestanden in de verkeerde map, dan vindt niemand ze. Probeer `/html` in plaats van `/`.
3. Vraag de support van je provider: „In welke map moet mijn website?“

Ik zie nog de oude versie

Je browser heeft de pagina opgeslagen. Druk op `Cmd` + `Shift` + `R` om hem vers te laden. Of roep de pagina op je telefoon via mobiel internet op – daar is niets opgeslagen.

Een link leidt naar een foutpagina

De klassieker: een link naar een eigen pagina is met de hand als **Externe URL** ingetypt. Open de link in de inspector en zet hem om naar **Interne pagina**. Zie Hoofdstuk 5 (p. 47).

Mijn formulier komt niet aan

1. Selecteer het formulier en controleer of er een **doel** is ingesteld. Zonder doel gebeurt er niets.
2. Bij *mailto*: de bezoeker moet in zijn eigen mailprogramma nog op „Verzenden“ drukken. Dat is normaal – maar veel mensen doen het niet. Vind je dat te onzeker, neem dan een formulierdienst (endpoint).
3. Kijk in je spammap.
4. Details in Hoofdstuk 6 (p. 53).

Ik word niet gevonden bij Google

Dat duurt. Nieuwe websites hebben weken nodig voordat ze opduiken. Zorg er intussen voor dat voor elke pagina de **SEO-titel** en de **meta description** ingevuld zijn (Hoofdstuk 3 (p. 18)), en controleer dat **noindex** nergens per ongeluk aanstaat.

> **De snelste manier om lokaal gevonden te worden**
>
> Maak een gratis **Google-bedrijfsprofiel** aan (vroeger „Google Mijn Bedrijf“). Voor vakmensen, praktijken en winkels levert dat op korte termijn meer op dan elke zoekmachine-optimalisatie op de website zelf.

Ik ben mijn inloggegevens kwijt

Zoek de e-mail van je provider. Vind je hem niet, dan kun je inloggen in het beheer van de provider en daar een nieuw FTP/SFTP-wachtwoord instellen.

Algemeen

Kan ik hier een bestaande website verder bewerken?

Nee. De app werkt alleen met projecten die erin gebouwd zijn.

Kan ik mijn website later verhuizen?

Ja. Exporteer hem (Hoofdstuk 7 (p. 62)) en upload de map bij de nieuwe provider. Het zijn gewone HTML-bestanden die overal draaien.

Heb ik een onderhoudscontract nodig?

Nee. Je website bestaat uit vaste bestanden. Er is geen systeem dat beveiligingsupdates nodig heeft – anders dan bijvoorbeeld bij WordPress. Je betaalt alleen je hosting.

Hoe zit het met toegankelijkheid?

De bouwstenen zijn zo gebouwd dat ze werken met voorleesprogramma's en het toetsenbord. Jouw bijdrage: **alt-teksten** bij alle afbeeldingen en genoeg contrast tussen tekst en achtergrond.

HOOFDSTUK 11

Bijlage

Sneltoetsen, een klein woordenboek en een checklist om af te vinken.

Sneltoetsen

SNELTOETSEN	WAT ER GEBEURT
`Cmd` + `S`	Project opslaan
`Cmd` + `E`	Website exporteren
`Cmd` + `Shift` + `E`	Website exporteren naar … (doelmap zelf kiezen)
`Cmd` + `Z`	Laatste stap ongedaan maken
`Cmd` + `C`	Geselecteerde sectie kopiëren
`Cmd` + `V`	Gekopieerde sectie plakken
`Del`	Geselecteerde sectie verwijderen
`Cmd` + `F`	In deze PDF zoeken

Kopiëren en verwijderen vragen om een selectie

Deze sneltoetsen werken alleen als je *niet* net in een tekstveld typt. Anders kopieer je de tekst, niet de sectie.

Klein woordenboek

BEGRIP	IN GEWONE TAAL
Alt-tekst	Korte beschrijving van de afbeelding voor blinde bezoekers en voor Google.
Assets	Je afbeeldingenopslag in de app.
Bouwsteen	Een kant-en-klare strook voor je pagina – blikvanger, prijstabel, formulier.
Browser	Het programma waarmee je websites bekijkt: Chrome, Safari, Firefox, Edge.
Canvas	Het witte werkvlak in het midden. Je website in het echt.
CTA	„Call to action“ – een opvallend blok dat oproept om te bellen of een aanvraag te doen.
Domein	Je internetadres, bijv. *jouw-bedrijf.de*.
Export	De afgeronde website als map op je computer.
FTP / SFTP	De weg waarlangs bestanden naar de server gaan. SFTP is de versleutelde, veilige variant.
Hero	De grote blikvanger helemaal bovenaan een pagina.
Hosting / hostingprovider	De provider waar je website woont.
Inspector	De instellingenbalk rechts.
Impressum	De wettelijk verplichte pagina met je gegevens.
Parallax	De achtergrond beweegt bij het scrollen langzamer dan de tekst – dat geeft diepte.
Poort	Een getal dat bij het serveradres hoort. SFTP = 22, FTP = 21.
Responsive	De pagina past zich vanzelf aan telefoon, tablet en computer aan.
Sectie	Een horizontale strook van je pagina.
SEO	Alles wat ervoor zorgt dat Google je vindt.
Server	Een computer die dag en nacht draait en je website uitlevert.
Slug	Het adrespad van een pagina, bijv. `/kontakt/`.

BEGRIP	IN GEWONE TAAL
Theme	Een kant-en-klare kleurenset voor je hele website.
Sjabloon	Een kant-en-klare website om te verbouwen.
Webspace	Gehuurde opslagruimte waarop je website staat.
WebP	Een modern afbeeldingsformaat: ziet eruit als een foto, maar is veel kleiner.
Doelmap	De map op de server waarin je website hoort.

Checklist vóór het uploaden

Loop dit één keer door voordat je de geëxporteerde website bij je hostingprovider uploadt:

✓	PUNT	WAAR
☐	Alle teksten doorgelezen, geen voorbeeldteksten meer	Hfst. 6 (p. 53)
☐	Alle afbeeldingen vervangen, alt-teksten ingevuld	Hfst. 6 (p. 53)
☐	Telefoonnummer en e-mail kloppen	—
☐	**Impressum** mit Ihren echten Angaben	Hfst. 8 (p. 67)
☐	**Datenschutzerklärung** mit Ihrem Hoster	Hfst. 8 (p. 67)
☐	Formulier heeft een doel – en je hebt het getest	Hfst. 6 (p. 53)
☐	Elke pagina op de telefoon bekeken	H. 2 (p. 12)
☐	Alle menulinks leiden ergens heen	H. 5 (p. 47)
☐	SEO-titel en meta description per pagina ingevuld	H. 3 (p. 18)
☐	Project opgeslagen	H. 7 (p. 62)
☐	Licentiesleutel ligt klaar	Hfst. 9 (p. 75)

En dan?

Dan staat je website online. Neem één keer per kwartaal een half uur: kloppen de prijzen nog? Kloppen de openingstijden? Is er een nieuw project om te laten zien? Een goed onderhouden kleine website verslaat een grote die staat te verstoffen.

Over deze handleiding

Deze handleiding wordt uit de broncode van de app gegenereerd. De getallen erin – hoeveel bouwstenen, hoeveel themes, welke foutmeldingen er zijn – zijn uitgelezen, niet geschat.

Na een app-update kan hij met één enkel commando opnieuw worden gegenereerd:

```
npm run manual
```

De gegenereerde PDF staat daarna onder `manual/Handbuch-Website-Builder.pdf`. Wat er in de app veranderd is, moet in de hoofdstukteksten onder `manual/content/` worden nagetrokken; de harde getallen staan bij elkaar in `manual/content/app-facts.mjs`.

Index

De getallen zijn paginanummers. Zoeken kun je ook direct in de PDF met `Cmd` + `F`.

A

Alt-tekst 25
Animatie 27
Assets 54

B

Bedankpagina 35
Binnenmarges 27
Boekingskalender 59
Bouwsteen 12
Burgermenu 51

C

Canvas 9
Cookie-banner 34

D

Datenschutzerklärung 70
Domain 68

E

Edit-modus 16
Export 64, 67

F

Formulier 57

G

Google Analytics 34

I

Impressum 70
Inspector 9

L

Licentiesleutel 76

O

Offline werken 7
Ongedaan maken 10
Openen van de pagina 31

P

Parallax 28
Pipet 39
Preview-modus 10
Project 7, 63

S

Scroll-effecten 31
Sectie 12
SEO 33
Shop 58
Sjabloon 42
Slug 33, 49
Sluier 25
Statistiek & advertenties 34
Succespagina 35

T

Tabblad Lagen 16
Tekstanimatie 29
Testversie 75
Theme 36, 44
Toevalsknop 17
Tracking 34

W

WebP 55
Webspace 68
Weergave op de telefoon 10